

İÇİNDEKİLER



Yusuf DEVRAN- Ömer Faruk ÖZCAN

1960'tan 2016'ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar, Amaçlar, Niyetler ve İdeolojiler
(7-20)

Ozan YILDIRIM- Erkan YÜKSEL

İŞİD Terörü Haberleri ve Okuyucu Değerlendirmeleri
(21-37)

Şule Yüksel ÖZMEN- Haluk BİRSEN- Özgül BİRSEN

“Yavaş Hareketi”: Çevreden Kültüre Hayatın Her Alanında Küreselleşmeye Başkaldırı
(38-49)

Emine KOYUNCU

Haber Ajanslarının Hedef Kitleye Doğrudan Ulaşımı ve Etkileşimi Üzerine Bir İnceleme: Instagram ve Twitter Örneği
(50-63)

Zühal FİDAN- Zülfiye ACAR ŞENTÜRK

Sosyal Medyada İletişim ve Kadınlar Üzerine Bir Değerlendirme
(64-82)

Gaye Aslı SANCAR

Halkla İlişkiler 2.0 Kavramı ve Araçları: Koç Holding Örneği
(83-101)

Gül COŞKUN DEĞİRMEN- Z. Beril AKINCI VURAL-İbrahim ÖZBÜKERCİ

Bilgi Toplumu ve Dijital Uçurum Unsurlarının Ülkelerin Gayri Safi Milli Hasıla'sına Göre Yorumlanması: Bir Durum Saptaması
(102-118)

Hasret AKTAŞ- Yasemin KESKİN YILMAZ

Mobil Pazarlamada Kısa Mesaj Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları: İnönü Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma
(119-134)

Anıl DAL CANBAZOĞLU

Farklı Marka Sadakat Düzeylerindeki Tüketicilerin Olumsuz Kulaktan Kulağa İletişimi Yayma Davranışları
(135-156)

Ayşegül Elif ÇAYCI- Berk ÇAYCI
İletişimin Dijitalleşmesi: Dijital Gözetim ve Mahremiyet
(157-169)

Bahadır Burak SOLAK
Televizyon Reklamlarında Mizah ve Mizahi Karakter Kullanımı: Banka Reklamlarına
Yönelik Analiz
(170-190)

Derya GÜL ÜNLÜ- Pınar ASLAN
Türk Televizyon Dizilerindeki Kadın Rollerine Kadınların Gözünden Bakmak
(191-206)

Hacı Mehmet ACAR
Farklı Dönemler Farklı Tasarımlar: “Yedi Kocalı Hürmüz” Filmi Afişleri Ve
Göstergebilimsel Çözümlemesi
(207-217)

Murat BAŞARIR
Seçmenlerin Oy Verme Davranışları ile Liderlerin Hitaplarında Aradıkları İkna
Bileşenleri ve Üslup Çeşitleri Arasındaki İlişki
(218-233)

Züleyha ÖZBAŞ-ANBARLI- Çağdaş CEYHAN
Artırılmış Gerçeklik Ve Süreçten Bağlantı Kültürü Diyarında Karşı Ütopiyalar: Rising Star
Türkiye ve Black Mirror- Fifteen Million Merits
(234-246)

Mine ÖZDEMİR
Bilgi Çağında Ana Akım Medyaya Karşı Ortaya Çıkan Alternatif Medyanın Rolü ve
Yükselen Yurttaş Gazeteciliği
(247-259)

Ömer GÜN
Ahmet Rıza'nın Batı Medeniyeti Algisi ve Modernleşme Düşüncesi
(260-293)

Gözde SUNAL
Sanal Gerçeklik ve Dijital Sinemanın Olanakları
(294-309)