

SUNUŞ

Eylül 2015 yılında yayın hayatına başlayıp ilk sayısını Mayıs 2016 tarihinde yayınlayan İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF E-Dergi'nin ikinci sayısını 18 özgün çalışmayla okurlarıyla buluşturmuş olmaktan son derece büyük bir mutluluk duymaktayız. Akademik dünyaya önemli katkıları olan İNİF E-Dergi'nin ikinci sayısında makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, dergimize gelen çalışmalarını değerlendirmek için değerli zamanlarını ayıran hakemlerimize, yayın kuruluşunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza dergimize olan katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

Dergimizin ilk çalışması, “1960’tan 2016’ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar, Amaçlar, Niyetler ve İdeolojiler” ismini taşımaktadır. Bu çalışmada, Türkiye’de meydana gelen darbelerin muhtıra metinleri söylem analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. İkinci çalışma, “İŞİD Terörü Haberleri ve Okuyucu Değerlendirmeleri” başlığıyla verilmiş ve çalışmada içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Üçüncü çalışma, “‘Yavaş Hareketi’: Çevreden Kültüre Hayatın Her Alanında Küreselleşmeye Başkaldırı” başlığıyla sunulmuş ve çalışmanın bir proje dâhilinde gerçekleştirilmiş olması önemini ayrıca ortaya koymaktadır. “Haber Ajanslarının Hedef Kitleye Doğrudan Ulaşımı ve Etkileşimi Üzerine Bir İnceleme: Instagram ve Twitter Örneği” başlıklı dördüncü çalışmada, haber ajanslarının sosyal medya hesapları analiz edilmiştir. Beşinci çalışmada, “Sosyal Medyada İletişim ve Kadınlar Üzerine Bir Değerlendirme” başlığını taşımaktadır. Çalışmada, kadınların sosyal medya uygulamalarını hangi amaçlarla kullandıkları irdelenmiştir. Dergimizde yer alan altıncı çalışma, “Halkla İlişkiler 2.0 Kavramı ve Araçları: Koç Holding Örneği” başlığıyla sunulmuştur. Çalışmada, literatür taraması kapsamında halkla ilişkiler 2.0 kavramı ve araçları niteliksel olarak ele alınmış, halkla ilişkiler 2.0 ve online itibar yönetimi ilişkisine değinilmiştir. Yedinci çalışma, “Bilgi Toplumu ve Dijital Uçurum Unsurlarının Ülkelerin Gayri Safi Milli Hasıla’sına Göre Yorumlanması: Bir Durum Saptaması” başlığını taşımaktadır. “Mobil Pazarlamada Kısa Mesaj Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları: İnönü Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma” başlığını taşıyan sekizinci çalışmada anket yöntemi kullanılarak mobil pazarlamada kısa mesaj reklamlarına yönelik tüketici tutumları analiz edilmiştir. Dergimizin dokuzuncu çalışması, “Farklı Marka Sadakat Düzeylerindeki Tüketicilerin Olumsuz Kulaktan Kulağa İletişimi Yayma Davranışları” başlığı ile verilirken onuncu çalışma ise, “İletişimin Dijitalleşmesi: Dijital Gözetim ve Mahremiyet” şeklinde sunulmuştur.

İNİF E-Dergi'nin on birinci çalışması “Televizyon Reklamlarında Mizah ve Mizahi Karakter Kullanımı: Banka Reklamlarına Yönelik Analiz” başlığıyla okurlarıyla buluşmuştur. Çalışmada mizahın banka reklamlarında kullanımı analiz edilmiştir. On ikinci çalışma, “Türk Televizyon Dizilerindeki Kadın Rollerine Kadınların Gözünden Bakmak” başlığını taşıırken son dönemlerde önemli bir seviye kat etmiş olan dizilere kadınların gözünden bakılmıştır. On üçüncü çalışmaya, “Farklı Dönemler Farklı Tasarımlar: ‘Yedi Kocalı Hüzmüz’ Filmi Afişleri ve Göstergibilimsel Çözümlemesi” başlığı verilirken çalışmada farklı dönemlerde çekilen bir film ile ilgili afiş tasarımları göstergibilim çözümleme yöntemi ile çözümlenmiştir. Siyasal iletişim ile ilgili olan on dördüncü çalışma, “Seçmenlerin Oy Verme Davranışları ile Liderlerin Hitaplarında Aradıkları İkna Bileşenleri ve Üslup Çeşitleri Arasındaki İlişki” başlığını taşımaktadır. Dergimizin on beşinci çalışmasını, “Artırılmış Gerçeklik ve Süreğin Bağlantı Kültürü Diyarında Karşı Ütopya: Rising Star Türkiye ve Black Mirror- Fifteen Million Merits” oluşturmaktadır. “Bilgi Çağında Ana Akım Medyaya Karşı Ortaya Çıkan Alternatif Medyanın Rolü ve Yükselen Yurttaş Gazeteciliği” başlığıyla verilen on altıncı makalede yurttaş gazeteciliğinin önemi belirtilmiştir. On yedinci çalışmada, “Ahmet Rıza'nın Batı Medeniyeti Algısı ve Modernleşme Düşüncesi” üzerinde durulurken on sekizinci çalışmada “Sanal Gerçeklik ve Dijital Sinemanın Olanakları” konusu üzerinde anlatılmıştır.

Dergimizin bir sonraki sayısı Mayıs ayında yayınlanacak olup bu sayıya çalışmalarını katkı sağlamak isteyen araştırmacıların en geç 01 Nisan 2017 tarihine kadar çalışmalarını İNİF E-Dergi'nin web sayfasına yüklemeleri gerekmektedir. Her türlü katkınız için çok teşekkür ederiz.

Yrd. Doç. Dr. Fatma NİSAN
Editör