

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa

Dönüşümcü Liderlik ve Bilgi Yönetimi: Bilgi ve İletişim Teknolojileri Firmaları Üzerine Nitel Bir Araştırma – Transformational Leadership and Knowledge Management: A Qualitative Research on ICT Firms (Araştırma Makalesi)

Almula Umay KARAMANLIOĞLU, Gülten ŞENKUL, Ünsal SİĞRİ

99-122

Üniversitelerin Sağlık Yönetimi Programlarında Muhasebe ve Finans Derslerinin Yeri ve Türkiye Uygulaması – The Place of Accounting and Finance Courses in Health Management Programs of Universities and Turkey Practice (Araştırma Makalesi)

Ali Bertan SAVAŞ, Vedat EKERGİL

123-150

Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü: Starbucks Örneği - The Measurement of Consumer Based Brand Equity: Starbucks Case (Araştırma Makalesi)

Nilüfer ALTUNDAL BİYAN

151-164

Development of Hybrid Food Products Safety Control Technology and Green Supply Chain Management (GSCM): Theory and Design – Hibrid Gıda Ürünleri Güvenlik Kontrol Teknolojisi ve Tedarik Zinciri Yönetimi (GSCM) Gelişimi: Teori ve Tasarım (Research Article)

Eunsung KIM

165-180

Spatial Market Integration and Price Information Flow in Nigeria Markets: The case of Yam – Nijerya Pazarında Mekansal Pazar Bütünleşmesi ve Fiyat Bilgisi Akışı: Yam Örneği (Research Article)

Toyin Benedict AJIBADE, Opeyemi Eytayo AYINDE, Tahirou ABDOULAYE

181-200

The nexus between maize importation, local production and local prices: Empirical analysis from Nigeria – Mısır İthalatı, Yerli Üretim ve Yerel Fiyatlar Arasındaki Bağlantı: Nijerya'da Gözlemsel Bir Analiz (Research Article)

Kehinde Paul ADEOSUN, Eberechukwu Johnpaul IHHEMEZIE, Chukwuma Otum UME, Livinus Uchenna EGU

201-213
