



Istanbul Üniversitesi Cerrahpaşa  
Sosyal Bilimler Meslek  
Yüksekokulu

# Uygulamalı Sosyal Bilimler Dergisi

2019, Cilt 3, Sayı 1

İçindekiler

	Sayfa
<b>Deneyimsel Pazarlama Kapsamında Sanal Turların Müze Ziyaretlerine Etkisi: Panorama 1453 Örneği,</b> <i>Özlem, TAŞKIRAN, İsmail KIZILIRMAK</i>	1-19
<b>Kurumsallaşmaya Etki Eden Faktörler: İstanbul İosb'deki Aile İşletmelerindeki Bir Uygulama,</b> <i>Vildan GENÇOĞLU ÇEÇEN, Salih GÜNEY</i>	20-40
<b>Can Gold Be Considered As A Hedging Instrument? An Empirical Evidence From Turkey,</b> <i>Serdar KUZU, Mustafa UYSAL</i>	41-56
<b>Vergi Hukukunda Ekonomik Yaklaşım İlkesinin Önemi,</b> <i>Ali EROL</i>	57-64