

EDİTÖRDEN

Uluslararası Batı Karadeniz Sosyal ve Beşerî Bilimler Dergisi'nin (USOBED) üçüncü cilt, birinci sayısıyla tekrar beraberiz. 2019 yılının birinci yarısı hem dünyada hem de ülkemizde oldukça önemli siyasi hâdiselere sahne oldu. Bunlardan özellikle ülkemizde yaşanan 31 Mart 2019 Mahalli İdare Seçimleri ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı seçiminin 23 Haziran 2019 tarihinde yenilenmesi, ucu açık bazı tartışmalara kapı açtı. Seçim tekrarının Binali Yıldırım ve Ekrem İmamoğlu arasında bir yarışa dönüşmesi dikkatleri seçim sistemine çevirdi. Zira seçim fiili olarak iki turlu çoğunluk sistemine dönüşmüştü.

Türkiye'nin Başkanlık sistemine geçmesi ile yönetimde istikrar sağlanmış ancak milletvekili seçimlerindeki %10'luk baraj temsilde adaleti engellemiştir. Bu sebeple ittifaklar ortaya çıkmış; 2018 genel seçimlerine de kelime mânası aynı olan "cumhur ve millet" ittifakı rakipleşmesi ile girilmiştir. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi tabiatı gereği seçim sistemini de değişime zorlamış, özellikle Cumhurbaşkanı ve Belediye Başkanı seçmede iki turlu çoğunluk sistemini siyasete dikte etmiştir. Nitekim mahalli idare seçimlerinde ittifaklar gücünü göstermiş ve bu sayede Millet İttifakının adayı Ekrem İmamoğlu seçimi kazanmıştır. Bu gerçeklik artık Türkiye'de seçim sisteminin değiştirilmesinin şart olduğunu göstermektedir. Belediye başkanlarının seçimi tıpkı cumhurbaşkanı seçimi gibi çift turlu çoğunluk sistemine göre, milletvekili seçimleri ise baraj kaldırılarak dar bölge çoğunluk sistemine göre yapılması hususu ileride çokça tartışılacaktır.

Türkiye'nin ikinci önemli gündem maddesi ise ABD'nin tehditleri oldu. ABD tehditleri küstahlık seviyesine vardı ve milli öfkeyi kabartmaya başladı. ABD'nin 15 Temmuz 2016 yılında çok da kendini gizlemeden tezgâhladığı darbe teşebbüsünde uğradığı hezimet tövbe etme yerine iktisadi ambargolarla Türkiye'yi sıkıştırma ve uluslararası ilişkilerimizi patronajına alma cüretkârlığına kadar uzandı. Hatta Türkiye'nin hava savunma sistemini tahkim etmek gayesiyle Rusya Federasyonu'ndan S 400 füze bataryasını alma teşebbüsü "2. Jhonson Mektubu" olarak isimlendirilen yeni bir krizin kapısını çaldı. ABD Savunma Bakan Vekili Patrick Shanahan'ın, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar'a 6 Haziran günü gönderdiği mektup, Türkiye'nin Rusya'dan S-400 füzelerini satın alması halinde F-35 savaş uçaklarının Türkiye'ye verilmeyeceği, daha da ötesi Türkiye'nin projeden çıkarılacağı ve başka iktisadi ambargoları da devreye sokacağı gibi tehditleri ihtiva ediyor. Bilindiği üzere F-35 müşterek saldırı uçağı projesindeki 9 ülkeden birisi Türkiye'dir ve F-35 savaş uçağının önemli bazı parçaları Türkiye'de imal edilmektedir. Bu tehditlerin ABD'nin işine yaramayacağı fakat Türkiye'nin dolaylı da olsa işine yarayacağı, Türkiye'yi küresel siyasetin birinci liginde rakipleriyle nasıl mücadele edeceği hususunda tecrübe sahibi yapacağı, üstelik tribünlerdeki 1.8 milyar Müslüman'a da Türkiye lehine tezahürat yapma fırsatı sağlayacağı aşikârdır.

Üçüncü olarak bu sayımızda yer alan makalelerin kısa bir tanıtımını yapacağız. Dergimizin gündeminde sosyal bilimlerin muhtelif alanlarıyla ilgili yedi adet makale bulunmaktadır. Tam metnini Dergimizde okuyacağınız Mukaddes AKSOY'un "Kore Savaşı'nın Türkiye'de Demokrasinin Gelişimine Etkisi" başlıklı makalesinde 2. Dünya Harbi sonrasında ortaya çıkan iki kutuplu dünya siyasetinin mecburiyetleri ile Türkiye'deki tek parti rejiminin sona erme serüveni ve bu süreçte yaşanan "Kore Harbi" sınaması ele alınmaktadır. Caner ÇAKI ve Gufran DÜNDAR'ın birlikte hazırladıkları "Çin Halk Cumhuriyeti'nde Birinci Beş Yıllık Kalkınma Plânı Döneminde (1953-1957) Kadınların Propaganda Posterlerindeki Sunumu" başlıklı makalede Mao'nun kalkınma plânı kapsamında Çinli kadınların ekonomik ve toplumsal hayatta daha aktif rol oynamasını sağlamak için yürüttüğü propaganda faaliyetlerinde kitle iletişim araçlarını kullanma becerisi dikkatlere sunulmaktadır. Yusuf ÖCEL'in "Türkiye'de Marka İle İlgili Yazılan Doktora Tezlerinin Bibliyometrik İncelenmesi" başlıklı makalesinde 1995-2018 yılları arasında Türkiye'de marka alanında yazılan 221 doktora tezi incelenmiş ve marka değeri ve marka etiği konusunda ilginç sonuçlara ulaşılmıştır. Nilüfer ŞAHİN TEZCAN, Ayhan KARAKAŞ, Said KINGİR ve Aydın YILMAZER'in müştereken hazırladıkları "Sakarya Üniversitesi Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı makalelerinde gençlerin girişimcilik eğilimleri ve bu konudaki öneriler bir saha çalışması ile ortaya konulmaktadır. Ayşe SERTDEMİR tarafından yazılan "Geleneksel Şifâhi Kültür Öğeleriyle Şekillenen Türk Toplumsal Hâfızasında Muhalefet" başlıklı makalede toplumsal hâfıza ve siyasal muhalefetin sözlü ve yazılı kültür tarafından nasıl şekillendirildiği hususu incelenmektedir. Hüseyin ALTAY ve Cüneyt ATEŞ tarafından yazılan "Üç Ve Üstü Yıldız Sahip Otellerde Çalışan Personelin Güçlendirilmesi Konusunda Yerel Bir Ölçek Geliştirme Çalışması: Diyarbakır Örneği" başlıklı makalede Diyarbakır'daki üç ve üstü yıldız sahip otel işletmelerinde çalışanların personel güçlendirme konusundaki tutumlarını belirlemeye yönelik yerel bir ölçek geliştirmekte konusu ele alınmaktadır. Bu sayımızda yer alan son makale ise Sabahattin ÇETİN, Yahya FİDAN ve Mahmut ARSLAN tarafından yazılan "Motivasyon Bilgi Paylaşım Niyeti ve Bilgi Paylaşım Davranışı İlişkisi" başlıklıdır. Kamu ve özel sektör çalışanları üzerinde yapılan bu çalışmada bireyin bilgi paylaşım niyeti ve davranışı üzerinde motivasyonun etkisi incelenmektedir.

Değerli akademisyenlere BAKAD Yayınevi'nin kurulduğu müjdesini de vermek isteriz. Özellikle kitaba dönüştürülmek istenen tez çalışmalarınız başta olmak üzere e-kitap olarak yayınlamayı düşündüğünüz çalışmalarınızı herhangi bir ücret ödemediğiniz BAKAD Yayınlarının e-kitap serisinde değerlendirebilirsiniz. 2019 yılının ikinci sayısında da makalelerinizi bekliyoruz.

Prof. Dr. Mahmut Bozan

BAKAD Başkanı