

ISSN:1304-4796  
E-ISSN: 2146-2844

T.C.  
CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ  
JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

## İÇİNDEKİLER

Konur Alp DEMİR  
BELEDİYE HİZMETLERİNİN ÖZELLEŞTİRİLMESİ: ŞİRKETLEŞEN  
BELEDİYE UYGULAMASI  
Sayfalar: 1-26

Kumru UYAR, Burcu ORALHAN  
TÜKETİCİLERİN SÜPERMARKET TERCİH KRİTERLERİNİN VE  
MOBİL UYGULAMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ  
Sayfalar: 27-52

Cüneyt KOYUNCU, Seyfettin ÜNAL  
IS THERE A CO-INTEGRATION BETWEEN EXTERNAL DEBT  
INTEREST RATE AND GLOBALIZATION? THE CASE OF TURKEY  
Sayfalar: 53-68

Hale ALAN  
DİSİPLİNLER ARASI BİR BİLİM DALI OLMA YOLUNDA YÖNETİM  
BİLİŞİM SİSTEMLERİ ve İŞLETME ENFORMATİĞİNİN TEMELLERİ  
Sayfalar: 69-92

Yeliz PEKERŞEN, Nalan ASLAN  
AŞÇILIK EĞİTİMİ VE SEKTÖR BAŞARISI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN  
DEĞERLENDİRİLMESİ: BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE  
ÇALIŞAN AŞÇILAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA  
Sayfalar: 93-122

Hamza ÇEŞTEPE, Havanur ERGÜN TATAR  
DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR, İSTİHDAM VE GELİR  
EŞİTSİZLİĞİ İLİŞKİSİ: GELİŞMİŞ ÜLKELER ÖRNEĞİ  
Sayfalar: 123-152

ISSN:1304-4796  
E-ISSN: 2146-2844

Bülent DARICI, Mehmet Ali CANBOLAT  
TÜRKİYE' DE BÖLGE PLANLARININ SÜRDÜRÜLEBİLİR  
KALKINMA HEDEFLERİ İLE UYUMUNUN KARŞILAŞTIRILMASI:  
GAP, DAP, DOKAP VE KOP ÖRNEKLERİ  
Sayfalar: 153-178

Burcu DEĞERLİ, Pelin MASTAR ÖZCAN  
KİŞİSEL HARCAMA VERGİSİ VE ANALİZİ  
Sayfalar: 179-194

Kasım KARATAŞ, Mehmet BAŞCILLAR, Ali TAŞCI  
TÜRKİYE-AVRUPA BİRLİĞİ İLİŞKİLERİNİN ETKİLERİ  
BAĞLAMINDA TÜRKİYE SOSYAL POLİTİKASININ DEĞİŞİMİ  
Sayfalar: 195-218

Emre YILDIRIM  
TÜKETİCİNİN POSTMODERNİZMLE DEĞİŞEN ROLÜ: ONLINE  
ÜRÜN KİŞİSELLEŞTİRMESİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA  
Sayfalar: 219-240

Özgür ÖMÜR, Uğur BELLİKLİ  
VERGİYE GÖNÜLLÜ UYUMU ETKİLEYEN SOSYAL FAKTÖRLERİN  
VERGİ TAHSİLAT ORANLARI İLE İLİŞKİSİ: DOĞU KARADENİZ  
BÖLGESİNDEKİ SEÇİLMİŞ İLLERDE BİR ARAŞTIRMA  
Sayfalar: 241-266

Harub BAL, Emrah Eray AKÇA, İpek TEKİN, Mina Mahjoub LALEH  
REEXAMINATION OF LUCAS PARADOX: GRAVITY MODEL  
APPROACH FOR BRICS COUNTRIES  
Sayfalar: 267-292

Gül DENKTAŞ ŞAKAR, Ebru SÜRÜCÜ BALCI  
STAKEHOLDER ENGAGEMENT AND VALUE CO-CREATION VIA  
SOCIAL MEDIA: A CASE STUDY OF CONTAINER SHIPPING  
COMPANIES  
Sayfalar: 293-324

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi-İktisadi-İdari  
Sayısı, Cilt: 17, Sayı: 2, Haziran 2019

ISSN:1304-4796  
E-ISSN: 2146-2844

Erdinç KARADENİZ, Levent KOŞAN, Erol GEÇGİN, Mehmet  
BEYAZGÜL

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN FİNANSAL OKURYAZARLIK  
DÜZEYLERİNİN ANALİZİ: KAFKAS ÜNİVERSİTESİ SARIKAMIŞ  
KAMPÜSÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Sayfalar: 325-346

Kemal KÖKSAL, Ali GÜRSOY

İSTİSMARCI YÖNETİMİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİNDE  
ÖRGÜTSEL ETİK İLKELERİN DÜZENLEYİCİ VE ARACI ROLÜ

Sayfalar: 347-366

Emre Esat TOPALOĞLU

KRİPTO PARA BİTCOİN ve DÖVİZ KURLARI İLİŞKİSİ: YAPISAL  
KIRILMALI EŞBÜTÜNLEŞME ve NEDENSELLİK ANALİZİ

Sayfalar: 367-382

Orhan KARACA

TÜRKİYE'DE 2002-2007 DÖNEMİNDE UYGULANAN PARA  
POLİTİKASININ AMPİRİK BİR ANALİZİ: REAKSİYON  
FONKSİYONUNUN TAHMİNİ

Sayfalar: 383-402