

İÇİNDEKİLER

- 90-99 The Importance of Strategic Public Relations in an Effective Struggle against Islamophobia: A Series of Suggestions
Doç. Dr. Fuat USTAKARA
fuatustakara@gmail.com
- 100-110 İslami İlimler Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi
Arş. Gör. Ali KUŞCALI
alikuscali@hotmail.com
- 111-135 Reklamda Bir Anlatım Biçimi Olarak Metafor Kullanımı: Glokal Reklamlara Yönelik Bir Alan Araştırması
Dr. Öğr. Üyesi Cihan BECAN
cihanbecan@aydin.edu.tr
Vusal BABAYEVA
vusalbabayeva@gmail.com
- 136-147 Milli Mücadele Dönemi Mizah Basını: Güleryüz Dergisi Ve Sedat Simavi Karikatürleri
Mustafa BÖYÜK
mustafaboyuk@yandex.com