

İÇİNDEKİLER

MAKALELER

- Elif SUNGUR** **Ülke Orijininin Kurumsal Kültüre Yansıması, Kurum İçi İletişim ve İnsan Kaynakları Uygulamaları: Ikea Örneği** 109-133
Reflections Of Country Of Origin Upon Corporate Culture, Practices of In-house Communication and Human Resources Management: Case Study on IKEA
- Levent YAYLAGÜL** **Eleştirel Ekonomi Politik Perspektiften Devlet ve Medya İlişkisi** 134-151
The Relationship Between State and Media within the Perspective of Critical Political Economy
- Ezgi ARAL** **Yeni Bir Haber Mecrası Olarak İnternet Gazeteciliği: Facebook ve Twitter Kullanımları Üzerine Bir Araştırma** 152-175
Internet Journalism, as a New Medium of News: Research on Usage of Facebook and Twitter
- Enes ÇOLAK
Şenay YAVUZ GÖRKEM** **Postmodernite ve Materyalizm Bağlamında Genç Tüketici Profili: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Alan Araştırması** 176-196
Young Consumer Profile in the Context of Postmodernity And Materialism: A Field Study on University Students
- Yasemin BİLİŞLİ** **Medya ve Sağlık Arasındaki Sınırları Keşfetmek: Eleştirel Medya Sağlığı Okuryazarlığı Bağlamında Sağlık Haberlerine Yaklaşım** 197-219
Exploring the Borderlands Between Media and Health: Approach to Health News in the Context of Critical Media Health Literacy
- Nadir ATEŞOĞLU** **Michel Foucault'da İktidar ve Özgürlük Kavramlarının Orhan Tekelioğlu, Cem Deveci ve Tina Besley'in Çalışmaları Bağlamında Değerlendirilmesi** 220-237
Evaluation of Power and Freedom Concepts in Michel Foucault within the Context of Orhan Tekelioğlu, Cem Deveci, and Tina Besley
- Caner ÇAKI
Mehmet Ozan GÜLADA** **Birinci Dünya Savaşı'nda Zulüm Propagandasının Kullanılması: İtilaf Devletleri'nin Alman Karşısı Propaganda Posterleri Üzerine İnceleme** 238-260
The Use of the Atrocity Propaganda in The First World War: The Examination on The Anti-German Propaganda Posters of The Entente States