

● ● Volume • Cilt: 14 Issue • Sayı: 52 June • Temmuz 2019 ●

ÖNERİ

MARMARA ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ

ONLINE ISSN: 2147-5377 • PRINT ISSN: 1300-0845



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Öneri Dergisi – Contemporary Studies in Social Sciences – Volume • Cilt: 14 Year • Yıl :26 Issue • Sayı: 52 June • Temmuz 2019

Online ISSN: 2147-5377 • Print ISSN: 1300-0845

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner: Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Rektör • Rector)

Enstitü Adına Sahibi • Owner: Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR (Enstitü Müdürü • Director of Institute)

Editör Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR (Enstitü Müdürü)

Doç. Dr. Hasan KORKUT (Müdür Yrd.)

Doç. Dr. Ali ARI (Editör)

Prof. Dr. Kemalettin KÖROĞLU (Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi)

Prof. Dr. Nurhan Zeynep TOSUN (Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi)

Prof. Dr. Kemal YILDIZ (Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi)

Bilim Kurulu • Scientific Board

Prof. Dr. Jean-Pierre ALLEGRET (Université de Nice Sophia Antipolis)

Prof. Dr. Kemal ATAMAN (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. İclal ATTİLA (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet Faruk AYSAN (İstanbul Şehir Üniversitesi)

Doç. Dr. Isabelle DEPRET (Université Libre de Bruxelles)

Prof. Dr. Philippe GILLES (Université de Toulon)

Doç. Dr. Muhidin MULALIC (International University of Sarajevo)

Doç. Dr. Andrii VITRENKO (Taras Shevchenko National University of Kyiv)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Marmara Üniversitesi, Rektör), Prof. Dr. Mustafa ÇELEN (Marmara Üniversitesi, Rektör Yrd.),

Prof. Dr. Mustafa KURT (Marmara Üniversitesi, Rektör Yrd.), Prof.Dr. Nuran CÖMERT (Marmara Üniversitesi,

İşletme Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. Sebahat DENİZ (Marmara Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı),

Prof.Dr. Serap HELVACI (Marmara Üniversitesi, Hukuk Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. Ali KÖSE (Marmara Üniversitesi,

İlahiyat Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. İ. Esen YILDIRIM (Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. Nail

YILMAZ (Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanı)

Editör (Sorumlu Yazı İşleri Müdürü) • Editor (Editor in Chief): Doç. Dr. Ali ARI

Yayına Hazırlama Sorumluları • Responsible for Publication: Arş. Gör. Işıl ŞİMŞEK, Arş. Gör. Yasemin KURUCA,

Arş. Gör. Ömer Faruk ÖZCAN

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres • Address: Göztepe Kampüsü, Kadıköy 34722

İstanbul

Tel • Phone: 216.348.4379 **Faks • Fax:** 216.348.4379

E-posta • E-mail: yayinevi@marmara.edu.tr

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Adres / Address: Göztepe Kampüsü Enstitüler Binası

Kat:5 Kadıköy/İSTANBUL

Tel • Phone: (216) 700 15 58 – Dâhili: 1151-1152

Faks • Fax: (216) 348 34 90

E-Posta • E-Mail: oneridergisi@marmara.edu.tr

Hakemli “ÖNERİ” Dergisi; Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Akademik yayımdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergiye Türkçe ve İngilizce çalışmalar kabul edilir. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Editör Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Editör Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. EBSCO, ULRICHSWEB ve DOAJ Uluslararası İndeksleri ve ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) tarafından taranmaktadır.

“ÖNERİ” is a peer-reviewed and biannually published scientific journal of Marmara University Institute of Social Sciences. “ÖNERİ” accepts articles both in English and Turkish. The views expressed in published articles are those of the authors and should not be attributed to the Editorial Board. The Editorial Board reserves the right to make grammatical changes as may be necessary without changing the substance of the paper. The published articles in “ÖNERİ” cannot be used without being cited. The journal is indexed in EBSCO, ULRICHSWEB, DOAJ, and ULAKBIM Humanities & Social Sciences Index.

İçindekiler • Contents

Yönetim'den • Institute's Notes / İsmail TAŞPINAR.....	VI
Editör'den • From Editor / Ali ARI	VIII

SOSYOLOJİ / SOCIOLOGY

Araştırma Makalesi

İstanbul'daki Afrikalı Göçmenlerin Ulusötesi Sosyal Alanlarının Entegrasyon Süreçlerine Etkisi The Impact of Transnational Social Spaces on Integration Processes of African Migrants in Istanbul Doğuş ŞİMŞEK	216-235
--	---------

ULUSLARARASI SİYASET ve EKONOMİ / INTERNATIONAL POLITICS and ECONOMICS

Araştırma Makalesi

Dünyadaki Çatışmaların Sosyal Ağ Analizi Yöntemiyle İncelenmesi Investigation of Conflicts in the World By Social Network Analysis Sadullah ÇELİK	236-254
---	---------

Araştırma Makalesi

Latin Amerika' da Örtüşen Bölgeselcilik Overlapping Regionalism in Latin America Gökhan KATITAŞ	255-293
---	---------

İKTİSAT / ECONOMICS

Araştırma Makalesi

Do House Prices in Turkey Follow Euro Area Trends?: Regime Switching Approach Türkiye'de Konut Fiyatları Euro Alanı Trendlerini İzliyor Mu?: Rejim Değişim Yaklaşımı Mustafa Ozan YILDIRIM – Raif CERĞİBOZAN – Caner DEMİR.....	294-314
---	---------

Araştırma Makalesi

Farklı Gelir Gruplarındaki Ülkelerin Küresel Rekabet ve İnsani Kalkınma Bakımından Veri Zarflama Analizi ile Değerlendirilmesi

The Evaluation of the Countries in Different Income Groups in Terms of Global Competition and Human Development Via Data Envelopment Analysis

Mevlüdiye ŞİMŞEK – Gözde KOCA – Nakşidil ALPARSLAN 315-339

İŞLETME ve MUHASEBE / MANAGEMENT and ACCOUNTING

Araştırma Makalesi

Dijital Korsanlığa Karşı Lisans Öğrencilerinin Olumsuz Tutumlarını Etkileyen Faktörler

Factors Affecting Negative Attitudes of Undergraduate Students Against Digital Piracy

Mertcan TAŞCIOĞLU 340-355

Araştırma Makalesi

Customer Portfolio of a Consumer Goods Based Virtual Store: Identifying Customer Segments With Cluster Analysis

Tüketim Ürünleri Bazlı Bir Sanal Mağaza'nın Müşteri Portfolyosu: Kümeleme Analizi ile Müşteri Segmentlerinin Tespit Edilmesi

Begüm HATTATOĞLU – Çağla ŞENELER – Fazlı YILDIRIM – Gökhan ŞAHİN 356-371

Araştırma Makalesi

Marka Kişiliğinin ve Marka Sadakatinin Oluşumunda Deneyimsel Pazarlamanın Rolü

The Role of Experiential Marketing in the Formation of Brand Personality and Brand Loyalty

Ahmet ŞEKERKAYA – Gülçin ERDOĞAN 372-400

Araştırma Makalesi

İşe Oryantasyon Sürecinde Yaşanan Sorunlar: Kuşadası A Grubu Seyahat Acentaları Örneği

Problems on the Orientation Process: A Research on A Grade Travel Agencies in Kusadasi

Hakan ATAY – Ülker ÇOLAKOĞLU 401-432

Araştırma Makalesi

A Research on the Relationship Between Individual and Social Innovativeness: The Case of Selcuk University

Bireysel ve Sosyal Yenilikçilik İlişkisi Üzerine Bir Araştırma: Selçuk Üniversitesi Örneği

Vural ÇAĞLIYAN – Eldana ESENALİEVA – Melis ATTAR 433-455

Uygulamalı Makale

KKP Sistemi ile ISO 9001 KYS Şartları Ne Ölçüde Karşılabilir?

What Extent Does Erp System Meet The Iso 9001 Qms Conditions?

Güzide KARAKUŞ..... 456-485

Uygulamalı Makale

Riske Maruz Değer Yöntemiyle Portföy Riskinin Belirlenmesi

Determination of Portfolio Risk With Value At Risk Method

Ömer KAVRAR – Baki YILMAZ..... 486-508

Uygulamalı Makale

Bireysel Emeklilik Sistemi Yatırımlarının Getiri Oranlarının Hesaplanması: Bir Vaka Analizi

Calculation of Rate of Return on Investments in Individual Pension System: A Case Study With Actual Data

Ergün KÜÇÜK..... 509-530

Yönetimden • Institue's Notes

Dergimizin kıymetli okuyucuları,

Öneri Dergimizin üniversitemizi en iyi şekilde temsil etmesi ve okuyucularımıza daha kaliteli bir muhteva ile sunulabilmesi için çalışmalarımızı büyük bir özveri ve gayretle devam ettirmekteyiz.

Dergimiz, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün paydaşları olan fakültelerdeki her bir Anabilim Dalı'nda üretilen kıymetli çalışmaları azami ölçüde paylaşmayı hedef edinmiştir. Enstitü yönetimi olarak bu konudaki kararlılığımızı ve arzumuzu her fırsatta dile getirmekteyiz. Editörümüzün de gayretleriyle dergimizin sosyal bilimler alanında tanınan uluslararası indekslerde taranması çalışmaları devam etmektedir.

Öneri Dergisi'nin bu sayısının da akademik camiaya hayırlı olması dileğiyle,

Prof.Dr. İsmail TAŞPINAR

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Editör'den • From Editor

Öneri Dergisi'nin değerli okuyucuları,

1994'ten beri yayınlanan uluslararası hakemli dergimiz Öneri'nin 52. sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğu içindeyiz. Dergimizin bu sayısında iktisat, işletme ve muhasebe, sosyoloji ile uluslararası siyaset ve ekonomi alanında 13 farklı çalışma yer almaktadır. Her bir çalışmanın ilgili alana yaptığı özgün katkılarını göreceğiniz bu sayımızı ilgiyle okuyacağınızı düşünüyoruz.

D. Şimşek'in çalışması dünya ve Türkiye'deki güncel problemlerden olan göç olgusuna değinmektedir. Çalışma, spesifik olarak İstanbul'daki Afrikalı göçmenlerin entegrasyon süreçlerine ve stratejilerine odaklanmakta ve ulusötesi sosyal alanların entegrasyon süreçlerine etkisini incelemektedir. Güncel bir soruna değinen diğer bir çalışma, S. Çelik'in dünyadaki çatışmaları sosyal ağ analizi yöntemi ile incelediği çalışmasıdır. G. Katıtaş ise, çatışmadan çok bölgesel işbirliklerini ele almıştır. Spesifik olarak da Latin Amerika'da ortaya çıkan farklı bölgesel örgütler örtüşen bölgeselcilik çerçevesinde incelenmiştir

M. O. Yıldırım, R. Cergibozan ve C. Demir'in çalışması Türkiye ve Euro Alanı'nın konut fiyat trendleri üzerine farklı ekonometrik yöntemler kullanarak karşılaştırmalı bir analiz yapmaktadır. M. Şimşek, G. Koca ve N. Alparslan'ın çalışması ise, farklı gelir grubuna sahip ülkelerin küresel rekabet güçlerini, insani kalkınma düzeyine yansıtma konusundaki görelî etkinliklerini ampirik bir analiz ile test etmektedir.

İşletme ve muhasebe alanı sekiz farklı makaleden oluşmaktadır. M. Taşcıoğlu'nun çalışması, tüketicilerin korsan ürün kullanımına karşı çıkma tutumlarını etkileyen etmenlerin neler olduğunu incelemektedir. B. Hattatoğlu, Ç. Şeneler, F. Yıldırım ve G. Şahin'in çalışması farklı makine öğrenme algoritmaları kullanarak bir şirketin müşteri segmentlerini keşfetmeye odaklanmıştır. A. Şekerkaya ve G. Erdoğan'ın çalışması, marka kişiliğinin ve marka sadakatinin oluşumunda deneysel pazarlamanın rolünü ortaya koyan kuramsal bir model önerisi sunmaktadır. H. Atay ve Ü. Çolakoğlu çalışması, A grubu seyahat acentalarında işe yeni başlayan çalışanların duygusal oryantasyon sürecinde ne gibi sorunlarla karşılaştıklarını ortaya koymaktadır. V. Çağlıyan, E. Esenalieva ve M. Attar'ın çalışması, bireysel yenilikçilik ile sosyal yenilikçilik arasındaki ilişkiyi tespit etmeye çalışmaktadır.

Diğer taraftan G. Karakuş'un makalesi KKP (Kurumsal Kaynak Planlaması) ve KYS (Kalite Yönetim Sistemi) sistemlerin ortak noktalarının ortaya konulması ve birbirlerini tamamlayıcı şekilde işletme bünyesinde nasıl kurulabileceğini analiz etmektedir. Ö. Kavrar ve B. Yılmaz'ın çalışması bazı hisse senetleri, euro ve altından oluşturulmuş varsayımsal bir portföy için riske maruz değerlerini hesaplarken, E. Küçük'ün çalışması herhangi bir bireysel emeklilik sistemi (BES) yatırım senaryosunun getiri oranını çeşitli bakış açıları çerçevesinde nasıl hesaplanıp değerlendirilebileceğine ilişkin örnek vaka analizi tasarlamaktır.

Dergimizin Temmuz 2019 sayısında her biri birbirinden değerli çalışmalarını bizimle paylaşarak hem bilimsel yazına hem de Öneri Dergisi'ne katkı sağlayan değerli yazarlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bunun yanı sıra, dergimizde yayınlanan makaleleri bilimsel sorumluluk ve gönüllülük esasıyla çalışarak değerlendiren saygın hakemlerimize gönül borcumuz büyüktür.

Öneri Dergisi'nin yayına hazırlanma sürecindeki emek ve destekleri için üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'nın değerli personeline teşekkür ederiz. Makalelerin toplanmasından son yayın aşamasına kadar geçen süreçte tüm akışı büyük bir titizlik ile takip ederek

özverili yardımlarını esirgemeyen Arş. Gör Işıl Şimşek, Arş. Gör. Yasemin Kuruca ve Arş. Gör. Ömer Faruk Özcan'a emekleri için teşekkür ederiz.

Dergimizin ulusal ve uluslararası akademik camiada daha iyi bir noktaya getirilmesi için yayın ve bilim kurulları ile yayına hazırlama ekibi olarak çalışmalara devam etmekteyiz.

Ocak 2020 sayımızda da birbirinden değerli bilimsel çalışmaları sizlere ulaştırabilmek dileğiyle,

Sevgi ve saygılarımızla...

Doç.Dr. Ali ARI
Öneri Dergisi Editörü

