

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JULY 2019
Volume 12 Number 2



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
TEMMUZ 2019
Cilt 12 Sayı 2

e-ISSN 2148-2942



Editör
Prof. Dr. Bünyamin AYHAN

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
(Erciyes Ü.)
Prof. Dr. Birol AKGÜN
(Yıldırım Beyazıt Ü.)
Prof. Dr. Cengiz ANIK
(Marmara Ü.)
Prof. Dr. Caner ARABACI
(N. Erbakan Ü.)
Prof. Dr. Ümit ARKLAN
(Süleyman Demirel Ü.)
Prof. Dr. Zakir AVŞAR
(Gazi Ü.)
Prof. Dr. Burhan AYKAÇ
(İstanbul Gelişim Ü.)
Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ
(Ankara Ü.)
Prof. Dr. Özden CANKAYA
(İstanbul Aydın Ü.)

Sahibi
Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör Yardımcıları
Dr. Tuba LİVBERBER
Dr. Burçe AKCAN
Arş. Gör. Enes BALOĞLU

Yöntem ve İstatistik Editörü
Prof. Dr. Abdullah KOÇAK

Dil Editörü
Doç. Dr. M. Evrim GÜLSÜNLER

Yayın Kurulu
Prof. Dr. Ahmet KALENDER
Prof. Dr. Bünyamin AYHAN
Prof. Dr. Aytekin CAN
Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR
Prof. Dr. M. Nejat ÖZÜPEK

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR
(Manas Ü.)
Prof. Dr. Müge ELDEN
(Ege Ü.)
Prof. Dr. Halim ESEN
(Adnan Menderes Ü.)
Prof. Dr. Suat GEZGİN
(İstanbul Ü.)
Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN
(Anadolu Ü.)
Prof. Dr. Nurettin GÜZ
(Gazi Ü.)
Prof. Dr. Metin IŞIK
(Yalova Ü.)
Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA
(Selçuk Ü.)
Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR
(Selçuk Ü.)
Prof. Dr. Mehmet KESİM
(Anadolu Ü.)

Alan Editörleri
Prof. Dr. Meral SERARSLAN
Prof. Dr. Banu TERKAN
Doç. Dr. İmran ASLAN
Doç. Dr. Hasret AKTAŞ

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK
(Selçuk Ü.)
Prof. Dr. Ayla OKAY
(İstanbul Ü.)
Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR
(Anadolu Ü.)
Prof. Dr. Filiz Balta
PELTEKOĞLU
(Marmara Ü.)
Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL
(İstanbul Ü.)
Prof. Dr. Başak SOLMAZ
(Selçuk Ü.)
Prof. Dr. Mustafa ŞEKER
(Akdeniz Ü.)
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
(KTO Karatay Ü.)
Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL
(Anadolu Ü.)

Kapak Tasarımı
Öğr. Gör. Tarık DOĞAN
Yayın Türü
Süreli
Yayın Tarihi
Temmuz 2019
Yazışma Adresi
Prof. Dr. Bünyamin AYHAN
S.Ü. İletişim Fakültesi Kampüs
42079 KONYA Tel: 0332 223 36 69 Faks: 0332 241 01 87
e-posta:
bayhan@selcuk.edu.tr
Dergi Adresi
dergipark.org.tr/josc

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.TR Dizin’de taranmaktadır.

İçindekiler

Araştırma Makalesi

Nursel Bolat	503-531	Geleneksel Mecralarda Çapraz Medya ve Transmedya Anlatıları Üzerine Bir İnceleme: Ağır Roman Örneği
Ömür Alyakut- Simay Fereh	532-574	Gıda Reklamlarında Kullanılan “Sağlıklı Beslenme İletilerinin” Değerlendirilmesi
Hakan Sağlam	575-603	Yalan Dünya Dizisindeki Fast-Food Ürün Yerleştirmelerine İletişim Etiği Çerçevesinde Bir Bakış
Mehmet Barış Yılmaz	604-629	Bilgisayar Oyunlarındaki Şiddet Ögesinin Üniversite Öğrencilerinin Tutumlarına Yönelik Etkisi: İnönü Üniversitesi Örneği
Pelin Kılınç Özüoğlu	630-655	Michel Foucault’un İktidar ve Özne Kavramsallaştırmasına Gözetim Sorunu Üzerinden Bakmak: Black Mirror-Arkangel
Özgür Kılınç-Mevlüt Akyol	656-679	Halkla İlişkiler Bağlamında İlişki Sürdürme Stratejileri: Yatırımcı İlişkilerinde Web Siteleri Üzerine Bir Analiz
Erhan Yıldırım-Aytekin Can	680-707	Reklamcılığın Farklı Bir Yüzü Olan Ürün Yerleştiriminin Televizyon Dizilerinde Kullanımı ve And Pastel İnşaatın ‘İstanbul’lu Gelin’ Dizisi İçerisinde Ürün Yerleştirme Uygulamasının Çözümlemesi
Fırat Ata	708-735	Kültürlerarası İletişim Kaygısı ile Sosyo-Kültürel Adaptasyon ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişki: Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Örneği
Murat Başarır-Mehmet Ozan Gülada	736-762	İran İslam Devrimi’nde Dinsel Söylemlerin Propaganda Amaçlı Kullanılan Posterlere Yansımaları
Pınar Aslan-Tuğçe Ertem Eray	763-780	How to Analyze Big Data: A Study on Understanding What the Turkish Thing About Syrian Refugee Crisis
Caner Çakı-Mehmet Ali Gazi- Gül Çakı	781-812	Nazi Almanyası İşgalindeki Polonya’da Propaganda Posterleri Üzerinden Yahudilere Karşı Nefret Söylemi İnşası
Şeyhmus Doğan- Elif Şeşan	813-845	2017 Türkiye-ABD Vize Krizi Haberlerine Yönelik Çerçeve Analizi
Neslihan Yolçu	846-878	Yerel Basında Suriyeli Sığınmacıların Haber ve Okur Yorumlarındaki Temsillerinin Karşılaştırmalı Analizi
Çağlar Genç	879-913	Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı
Yelda Ülker- Mevlüt Sedat Dönmez-Nurhan Tosun	914-939	Rasyonel Faydanın Sağladığı Duygusal Tatmin
B. Oğuz Aydın-Ceren Yegen	940-968	Bir Seçici Talep Yaratmayı Amaçlayan Reklam Aracı Olarak Milliyetçilik
Ümit Arklan-Nilgün Tuzcu	969-1011	Dijital Çağın Bir Pazarlama ve Marka İletişim Aracı Olarak Etkileyiciler: Kanaatler, Kriterler ve Takip Nedenleri Üzerine Bir Araştırma
Selçuk Ulutaş	1012-1043	Sinema Filmlerinde Estetik Özneyi Yabancılaşmaya

Filiz Balta Peltekoğlu- Emel Demir Askeroğlu	1044-1067	Yabancılaştırmak: Night Crawler Filminde Yabancılaştırma Etkisi Dijital Halkla İlişkiler: Fenomenler Dijital Marka Elçisi Olabilir Mi?
Selim Beyazyüz-Meral Serarslan Nermin Orta	1068-1093 1094-1126	Neo-Kolonyalist Açıdan Afrika Sinemasına Bakmak Toplumsal Bellek ve Sinema: Popüler Sinema Örneği Olarak Fetih 1453
Fatma Çakmak	1127-1154	Medyada Dezenformasyon Sorunsalı Ve Manipölasyonun Gücü: İdeoloji Ve Söylem Açıısından Seçim Haberlerinin Siyasal İletişimdeki Rolü
Derleme Makaleler		
Bektaş Sarı- Berkant Yılmaz- Ali Okan Ferik	1155-1196	Pazarlama Araştırmalarında Yeni Bir Eğilim Olarak Nöropazarlama: Türkiye’de Nöropazarlama Alanında Yapılan Akademik Çalışmalara Yönelik Bir İnceleme
Fuat Ustakara	1197-1209	Türklerde Sosyal Sorumluluğun Temelleri: Halkla İlişkiler Açıısından Ahilik Teşkilatı Üzerine Bir Değerlendirme
Aşlı Yağmurlu Seçil Utma	1210-1238 1239-1263 1264	Kültürel Diplomasi: Kuram ve Pratikteki Çerçevesi Dijital Çağın Bir Gerekliliği Olarak Sosyal Medya Okuryazarlığı Yayın Kuralları

EDİTÖRDEN;

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi’nin yeni sayısıyla karşınızdayız. 1999 yılında akademik yayın sürecine başlayan dergimiz 2019 yılında Cilt 12 Sayı 2 ile yayın hayatına devam etmektedir. Öncelikle Selçuk İletişim’in 20 yıldır akademik yayın hayatını sürdürmesini sağlayan siz değerli araştırmacılara teşekkürü borç biliriz.

Her sayıda olduğu gibi bu sayımızda da çalışmalarıyla katkı sağlayan yazarlarımıza, gelen çalışmaları titizlikle değerlendiren hakemlerimize, dergi yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza teşekkür ederiz.

Bu sayıyla birlikte Selçuk İletişim yeni editör, editör yardımcıları, alan editörleri, yöntem ve istatistik editörü ve dil editörü ile yayın hayatına devam edecektir. Dergimizi bu zamana kadar büyük emekler vererek çıkaran bizden önceki çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

Bu sayıda 26 çalışmayla karşınızdayız. Bu sayıda yer alan makalelerin 22’sini “araştırma”, 4 tanesini ise “derleme” makalesi oluşturmaktadır.

Düzeltilme: Dergimizin 2019 Ocak sayısında yayınlanan Kemal Avcı’ya ait “Üniversite İç Paydaşlarının Kurumsal İtibar Algısı: Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Kurumsal İtibar Araştırması” adlı makaleye “BAIBU BAP 2017. 05.02.1261 proje numarasıyla desteklenmiştir” ibaresi yazar tarafından sehven unutulmuş konulmamıştır.