

HAZİRAN / JUNE 2019 • SAYI / ISSUE: 33 • ISSN: 2630-6220

# TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES  
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



**Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi • Turkish Review of Communication Studies**

6 Aylık Hakemli Dergi • Biannual-Reviewed Academic Journal

Haziran/June 2019 • Sayı/ Issue: 33 • ISSN: 2630-6220

**Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner**

Prof. Dr. Erol Özvar (Rektör • Rector)

**Derginin Sahibi • Owner of the Journal • Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University, Faculty of Communication**

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Dekan Vekili • Acting Dean)

**Baş Editör / Editor-in-Chief** Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz

**Yardımcı Editör/ Assistant Editor** Arş. Gör. Fatmanur Demir

**Alan Editörleri / Field Editors** Dr. Ergün Köksoy, Dr. Haldun Narmanlıoğlu, Dr. Yenal Gökşun, Dr. Yusuf Ziya Gökçek, Dr. Süheyla Nil Mustafa, Dr. Ali Minarlı

**Yönetici Editörler / Managing Editors** Arş. Gör. Gülen Sönmez, Arş. Gör. Ufuk Özden, Arş. Gör. Yasin Aydınlık, Arş. Gör. Damla Karşu Cesur

**Yayın Kurulu • Editorial Board**

Prof. Dr. Ali Murat Yel (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ergün Yıldırım (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)  
Prof. Dr. Özhan Tıngöy (Marmara Üniversitesi)  
Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz (Marmara Üniversitesi)  
Doç. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)

**Danışma Kurulu • Advisory Board**

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ayhan Biber (Kastamonu Üniversitesi)  
Prof. Dr. Besim Dellaloğlu (Sakarya Üniversitesi)  
Prof. Dr. Fahrettin Altun  
Prof. Dr. Himmet Hülür (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)  
Prof. Dr. Mustafa Şeker (Akdeniz Üniversitesi)  
Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)  
Prof. Dr. Naci İspir (Atatürk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Nilüfer Timisi Nalçaoğlu (İstanbul Üniversitesi)  
Prof. Dr. Peyami Çelikcan (İstanbul Şehir Üniversitesi)

Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)  
Prof. Dr. Selma Ulus (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)  
Prof. Dr. Türkan Uğur Dai (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)  
Doç. Dr. Alev Erkilet (İstinye Üniversitesi)  
Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan (İbn Haldun Üniversitesi)  
Doç. Dr. İhsan Karlı (Kocaeli Üniversitesi)  
Doç. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)

**Dil Editörleri / Language Editors** Doç. Dr. Alparslan Nas

**Kapak Tasarımı • Cover Design** Araş. Gör. Oğuz Güllüb

**Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press**

**Adres:** Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

**Tel/Faks:** (0216) 348 43 79 E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

**İletişim Bilgileri**

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bahçelievler Yerleşkesi 34180 İstanbul

**E-mail:** iletisimdergi@marmara.edu.tr

**Web:** <http://dergipark.gov.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<http://twitter.com/turcomdergi>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) ULRICH Global Serials Directory, EBSCO uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor tarafından taranmaktadır.

“**TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES**” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published every six months. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by ULRICH Global Serials Directory, EBSCO International Index, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBIM Social and Human Sciences Database, and Emerging Sources Citation Index (ÉSCI) and CiteFactor.

### **33. Sayının Hakem Kurulu • List of Referees**

- Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Füsün Alver (Türk-Alman Üniversitesi)  
Prof. Dr. Güven Büyükbaykal (İstanbul Üniversitesi)  
Prof. Dr. İbrahim Kırçova (Yıldız Teknik Üniversitesi)  
Prof. Dr. Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Melda Cinman (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Murat İri (İstanbul Üniversitesi)  
Prof. Dr. Nigar Pösteği (Kocaeli Üniversitesi)  
Prof. Dr. Nurettin Güz (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)  
Prof. Dr. Özhan Tıngöy (Marmara Üniversitesi)  
Doç. Dr. Ayda Sabuncuoğlu İnanç (Sakarya Üniversitesi)  
Doç. Dr. Ceyda Deneçli (Nişantaşı Üniversitesi)  
Doç. Dr. Hakan Erkılıç (Mersin Üniversitesi)  
Doç. Dr. Hasan Güllüpunar (Erciyes Üniversitesi)  
Doç. Dr. Hasret Aktaş (Selçuk Üniversitesi)  
Doç. Dr. Hediye Esra Arcan (İstanbul Üniversitesi)  
Doç. Dr. Muzaffer Şahin (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)  
Doç. Dr. Orhan Baytar (Marmara Üniversitesi)  
Doç. Dr. Şebnem Çağlar (İstanbul Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üye. Ahmet Öztürk (Manisa Celal Bayar Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üye. Fatma Nisan (İnönü Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üye. Kenan Duman (İstanbul Arel Üniversitesi)

# İçindekiler / Contents

---

Halkla İlişkiler mi Kurumsal İletişim mi? Akademiden Uygulamaya Kavram Tartışmaları Public Relations or Corporate Communication? Concept Discussions of Academics and Professionals <b>Burcu ÖKSÜZ, Serra GÖRPE</b> .....	1
Feeling in Responding Advertising Exposure on YouTube: The Moderation Influence of Online Experience <b>Tri Weda RAHARJO</b> .....	24
Sağlık Haberlerinde Risk Söylemi The Discourse of Risk in Health News Stories <b>Bahar KAYIHAN, Himmet HÜLÜR</b> .....	38
Koalisyon Hükümetlerinde Basın Özgürlüğü: Doğru Yol Partisi ve Sosyal Demokrat Halkçı Parti/Cumhuriyet Halk Partisi Örneği (1991-1996) Freedom of the Press in Coalition Governments: True Path Party and Social Democratic People's Party/Republican People's Party Case (1991-1996) <b>Göksel BASMACI</b> .....	63
Consideration of Digital Divide in Societies of Globalised Control: Extension of Social Contract Küreselleşmiş Kontrol Toplumlarında Dijital Bölünmeyi Düşünmek: Sosyal Sözleşmenin Yayılımı <b>Hüseyin TOLU</b> .....	80
Alman Medyasının Eleştirel Söylem Analizi: 24 Haziran 2018 Türkiye Genel Seçimleri A Critical Discourse Analysis of German Media: 24 June 2018 General Elections of Turkey <b>Soner TAUSCHER, Osman ERDOĞDU, Şebnem KORKMAZ</b> .....	96
Teknolojik Gelişmelerin Habercilik Uygulamaları Üzerine Etkileri: Türkiye'de Drone Haberciliği The Effects of Technological Developments on Journalism Practices: Drone Journalism in Turkey <b>Emrah BUDAK</b> .....	119