

E-ISSN: 2587-0807

# THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE

CİLT-3 SAYI-6

VOLUME-3 ISSUE-6

EYLÜL

SEPTEMBER

2019

<http://dergipark.gov.tr/tjsosci>

## **EDİTÖR**

Cenk Aksoy

## **EDİTÖRLER KURULU / EDITORIAL BOARD**

Abdülkadir Bilen (Dicle Üniversitesi, Türkiye)

Mahmut Bulut (Dicle Üniversitesi, Türkiye)

Simone Sarmento (Federal Do Rio Grab De do Üniversitesi, Brazilya)

Tarcisio Saurin (Federal do Rio Grande do Sul Üniversitesi, Brazilya)

Matilde Scaramucci (Estadual de Campinas Üniversitesi, Brazilya)

Fariz Ahmedov (Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaycan)

Nurhodja Akbulaev (Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaycan)

Berat Çiçek (Muş Alparslan Üniversitesi, Türkiye)

Ceylan Bozpolat (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye)

Recep Akdağ (Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye)

Ebrucan İslamoğlu (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye)

Gülden Aynacı (Trakya Üniversitesi, Türkiye)

Sahure Yariş (Dicle Üniversitesi, Türkiye)

Oğuz Ersöz (Namık Kemal Üniversitesi, Türkiye)

Zeliha Tekin (Muş Alparslan Üniversitesi, Türkiye)

Halil Orbay Çobanoğlu (Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye)

H. Tezcan Uysal (Bülent Ecevit Üniversitesi, Türkiye)

## **DERGİ HAKKINDA**

The Journal of Social Science (TJSS) 2017 yılında kurulan Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan uluslararası hakemli elektronik bir dergidir.

Şubat ve Eylül olmak üzere yılda 2 kere yayınlanan dergi çeşitli alan indekslerinde taranmaktadır.

Derginin Tarandığı alan indeksleri; Index Copernicus, ASOS index, Google Scholar, CEEOL, Scientific Indexing Services, BASE, Eurasian Scientific Journal Index, Journal Factor, Rootindexing, Worldcat, Cosmos IF, JIFACTOR, Science Library Index, Academic Keys, ResearchBip'dir.

Sosyal Bilimler alanındaki araştırmalarla ilgilenen herkesi kapsayan The Journal of Social Science (TJSS), gelecek yıllar için vazgeçilmez bir referans aracı olarak hizmet vererek literatüre değerli katkılar sunmayı amaçlamaktadır.

The Journal of Social Science (TJSS) dergisinde yayınlanan eserlerdeki görüşler ve sorumluluk yazarına aittir. Yayın hakları saklı olup izinsiz hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

### **İletişim Adresi / Contact Info**

e-mail: [thejournalofsocialscience@gmail.com](mailto:thejournalofsocialscience@gmail.com)

Web: <http://dergipark.gov.tr/tjsosci>

*The Journal of Social Science dergisinin tarandığı indeksler:*

**Google**  
scholar

INDEX  COPERNICUS  
INTERNATIONAL

**asos**  
akademia sosyal bilimler indeksi



Central and Eastern European Online Library

 **BASE**

  
**Crossref**



 **WorldCat**<sup>®</sup>

  
**Cosmos**

  
**JOURNAL**  
**FACTOR**

 **AcademicKeys**  
UNLOCKING ACADEMIC CAREERS



**ROOTINDEXING**  
JOURNAL ABSTRACTING AND INDEXING SERVICE

**ESJI** Eurasian  
Scientific  
Journal  
Index  
[www.ESJIndex.org](http://www.ESJIndex.org)



**JIFACTOR**

 **Academic**  
**Resource**  
**Index**  
**ResearchBib**

## İÇİNDEKİLER

1. COMPARING BRITISH AND CARIBBEAN NATIONHOOD IN THE LONELY LONDONERS <b>Cengiz KARAGÖZ</b> .....	414-424
2. TURKISH TYPE LEADERSHIP: SABRI ULKER EXAMPLE <b>Elif BAYKAL</b> .....	425-438
3. GENÇ YETİŞKİNLERDE MUTLULUK, MANEVİYAT VE KANAAT <b>Merve AYDIN</b> .....	439-448
4. İSLAM BORÇLAR HUKUKUNDA FESAD MÜEYYİDESİ İLE KISMİ HÜKÜMSÜZLÜK VE İPTAL EDİLEBİLİRLİK MÜEYYİDELERİNİN MUKAYESESİ <b>Mustafa ÜNAL</b> .....	449-473
5. POSTÜRÜ PROBLEMLİ VÜCUTLARIN GİYSİ KALIBI AÇISINDAN İNCELENMESİ <b>Nezla ÜNAL</b> .....	474-487
6. KİMYA PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN ORGANİK KİMYA FARKINDALIKLARI (KMYO ÖRNEĞİ) <b>Serpil ÖZKURT SİVRİKAYA</b> .....	488-496
7. TÜKETİCİ-MARKA İLİŞKİSİNDE MARKA AŞKININ ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Polat CAN, Sibel MÜHÜR DAROĞLU</b> .....	497-510
8. A RESEARCH ABOUT RELATIONSHIP BETWEEN FASHION DESIGN AND FABRIC PARAMETERS <b>Şöhret AKTEPE DAL</b> .....	511-516
9. BİLGİ YÖNETİMİ ÖĞRENCİLERİNİN ÜNİVERSİTELERDE MESLEK TERCİH SEBEPLERİ VE BEKLENTİLERİ ÜZERİNE ANALİTİK BİR YAKLAŞIM <b>Yazbahar ÇETİN, Erkan PERKTAŞ</b> .....	517-529
10. KURUMSAL MARKALAŞMA VE İTİBAR YÖNETİMİ SÜRECİNDE SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI <b>Zübeyde SÜLLÜ</b> .....	530-550
11. ERGENLERDE BİLGİSAYAR OYUNLARININ ETKİLERİ <b>Berru ULUSOY, Sabri ÇELİK</b> .....	551-564
12. YAS SÜRECİNDEKİ ERGENLERİN DİSSOSİYATİF YAŞANTILARI VE PSİKOLOJİK BELİRTİLERİNİN İNCELENMESİ <b>Mahsum AVCI</b> .....	565-582
13. KIRIKHAN İLÇESİ'NİN TURİZM POTANSİYELİ <b>Reyhan Rafet CAN</b> .....	583-599
14. TANZİMATTAN CUMHURİYETE MODERN DEVLETE DAİR BİR TARTIŞMA <b>Barış KANDEĞER</b> .....	600-612
15. NOSTALGIC EVOLUTION OF MARKETING: RETRO MARKETING <b>Esra ÖZKAN PİR</b> .....	613-624
16. ETEK ÜRETİMİNDE ÖRNEK BİR ANALİTİK HİYERARŞİ YÖNTEMİ UYGULAMASI <b>Nezla ÜNAL</b> .....	625-641