

İÇİNDEKİLER

Emel YILDIZ - Ahmet KIRMIZIBİBER

Yeşil Aklamanın Yeşil Marka Değeri Üzerindeki Etkileri: Otomobil Markaları Üzerine Bir Uygulama
566-584

The Effects of Greenwash on The Green Brand Equity: an Application on Car Brands

Engin COŞKUN – N. Serdar SEVER

Artırılmış Gerçeklik İçeren Reklamlarda Format Farklılıklarının Hatırlatmaya Olan Etkisi **585-608**

The Effect of Format Differences on Recall in Advertisements with Augmented Reality

Uğur ÜNAL

International Publishing Practices Within Turkey's Cultural Diplomacy **609-645**

Türkiye'nin Kültürel Diplomasisinde Uluslararası Yayımcılık Çalışmaları

Alper Hakan YAVAŞÇALI – Yusuf Zafer Can UĞURHAN

Neden Kullanıcılar Twitch Tv Üzerinde Yayıncılara Bağış Yapar? Twitch Tv Kullanıcıları Üzerinde Ampirik Bir Araştırma **646-678**

Why Do Users Donate to Streamers on Twitch Tv? An Empirical Research on Twitch Tv Users

Nuray YILMAZ SERT – Aybike PELENK ÖZEL

Halkla İlişkiler Eğitimi: Kocaeli ve Sakarya Üniversitesi Öğrencilerinin Halkla İlişkiler Eğitimine İlişkin Görüşlerinin Araştırılması **679 -711**

Public Relations Education: Investigation of Kocaeli and Sakarya University Students' Views on Public Relations Education

Sefa ERBAŞ

Reklamcılıkta ve Pazarlamada Yeni Nesil Teknoloji: Blockchain **712-729**

New Generation Technology in Marketing And Advertising: Blockchain

Ömer KUTLU

Siyasal İletişimde Instagram Kullanımı: Türkiye’de
Liderlerin Instagram Kullanım Pratikleri Üzerine Bir
Araştırma **730-755**

*Use of Instagram in Political Communication: A
Research on Leaders' Instagram Use in Turkey*

M. Nur ERDEM

Negatif Marka Konumlandırma Ve Anti –
Reklamoyunlar İle Marka Başarı Öykülerinin
Yeniden Yapılandırılması **756-786**

*Reconstruction of Brand Success Stoies ith
Negative Brand Positioning and Anti-Advergemes*

Fatma UÇAR

Reklam Kodaçılması Muhafazakar Tutumlar
Üzerine Nitel Bir Araştırma **787-815**

*A Qualitative Study on Conservative Attitudes in
Advertising Encoding*

Metin GÜLTEKİN – Ahmet Fuat POLAT

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Sosyal
Medya Yansımaları: Samsung “Duyan Eller” Projesi
Örneği **816-845**

*Social Media Reflections of Corporate Social
Responsibility Projects: Samsung – Sample of
Hearing Hands Project*

Pınar GÜNER KOÇAK - Hasan ALTINCIK

Reklamlarda Çocuklara Yönelik Kullanılan
Söylemler: Koton Örneği **846-867**

*Discourse Used For Children in Advertisements:
Koton Example*

Oğuzhan BAYIR – Emre Ş. ASLAN

Siyasal Lidere Duyulan Güven Bağlamında seçmen
Davranışı Üzerine Bir Araştırma **868-901**

*A Research on Voter Behavior in The Context of
Trust in Political Leadership*

Betül ÇEPNİ ŞENER

Sosyal Ağ Sitelerinde Yer Alan Haberlerin İletişim
Fakültesi Öğrencileri Tarafından Algılanması Ve
Değerlendirmesine Yönelik Bir Çalışma **902-931**

*Study on The Perception and Evaluation of The
News in The Social Network Sites By The Students
of The Faculty of Communication*

Mehmet Fatih ÇÖMLEKÇİ- Esra BOZKANAT

Alternatif Diasporanın Sosyal Medya İletişimi:
“New Wave In Berlin” Facebook Grubu Örneği
932-952

*Social Media Communication of The Alternative
Diaspora: The Case of “New Wave in Berlin”
Facebook Group*

Caner ÇAKI – Mehmet Ali GAZİ – Gül ÇAKI

Vietnam Savaşı Sırasında Çin-Abd İlişkileri: Çin
Propaganda Posterleri Üzerine İnceleme **953-976**

*The China-USA Relations During The Vietnam War:
An Examination on The Chinese Propaganda
Posters*

Rengim SİNE NAZLI

Değişen Habercilik Ve Haber: Güven İlişkisi Üzerine
Bir Saha Araştırması
977-1005

*A Field Survey on The Relationship Between
Changing Journalism and News Trust*

Ali ÖZCAN

Gümüşhane Yerel Basını: Tarihsel Köken, Sorunlar
ve Çözümler **1006-1033**

*Gümüşhane Local Press: Historical Background,
Problems and Solutions*

Müzeyyen ÖZHAVZALI - Naime YAPRAK

Instagram Kullanma Alışkanlıklarının Dijital Yerliler
Açısından Araştırılması: Kırıkkale Üniversitesi
Örneği **1034-1058**

*An Investigation of Instagram Using Habits in Terms
of Digital Natives: Kırıkkale University Case*

Nazan KAHRAMAN

Ulusal Meselelerin Yerel Medyada Yer Almasına
İlişkin Bir Analiz: Amasya Basınında Kıbrıs Meselesi
1059-1084

*An Analysis of Presenting National Issues in Local
Media : Cyprus Issue in Amasya Press*

Ali Emre DİNGİL

Gazetelerde Manşet Haberleri Konu Bağlantıları
Benzerliği: Ağ Analizi Uygulaması **1085-1105**

*Similarity of Newspapers Headline Topic Network:
Method of Network Analysis*

Cem YÜCETÜRK – Onur AKYOL

Sosyal Medya Ortamında Futbol Ve Nefret Söylemi:
Mesut Özil Örneği **1106-1129**

*Football and Hate Speech in Social Media: Mesut
Özil Example*

Erol İLHAN- Adalet GÜRGÜLÜ AYDOĞDU

Youtube Kullanıcılarının Kullanım
Motivasyonlarının İncelenmesi **1130-1153**

*A Research Into The Youtube Users' Motivations
For Use*

Çiğdem TAŞ ALİCENAP- Remzi SAN

Çizgi Filmlerin Eğitsel Sunuş Açısından Çoklu Ortam Tasarım İlkeleri Ve Sinematizm-Animatizm Kavramları Bağlamında İncelenmesi: The Fixies Çizgi Dizi Örneği **1154- 1188**

Examining Animated Films in Terms of Multimedia Design Principles and Cinematism-Animatism Notions For Educational Presentation: The Case of The Fixies Animated Tv Series

Zekiye TAMER GENCER – Yılmaz DAŞLI

Öğrencilerin Profillerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Çalışma: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir İnceleme **1189-1213**

Study on Determining Student Profiles: An Investigation on Students of Sivas Cumhuriyet University

Ümit SARI – Özge SEÇKİN

Yayıncılıkta Yeni Bir Platform Olarak Sosyal Ağların Kullanılması Instagram’da Yayımlanan İlk Korku Dizisi “Eşik” Dizisi Örneği **1214-1241**

The Use of Social Networks As A New Platform in Broadcasting The First Fear Series on Instagram: Example of Eşik

Gülsüm ÇALIŞIR – Gonca UNCU – Aleyna Makbule UNAL

İletişim Bakış Açısıyla Hamam Kültürü **1242-1266**

Traditional Turkish Bath Culture in Terms of Communication

Aslı YAĞMURLU

Dijital Diplomasi: Kamu Diplomasisi Çerçevesinden Avrupa Birliği Üye Ülkeleri Ve Türkiye Dışişleri Bakanlıkları İnternet Uygulamaları **1267-1295**

Digital Diplomacy: European Union Member States and Turkey Ministry of Foreign Affairs’ Internet Usage From Public Diplomacy

Zeynep Sultan ERDOĞDU – Birgül TAŞDELEN

Televizyon Reklamlarında Kültürel Ve Dini Göstergelerin Kullanımı: 2010-2017 Coca-Cola Ramazan Dönemi Reklamlarının Göstergibilimsel Analizi **1296-1326**

Use of Cultural and Religious Indicators in Television Advertisement: Semiological Analysis of 2010-2017 Coca-Cola Ramadan Advertisement

Yeliz OKAY

Osmanlı Aydınının Sosyoloji Hakkındaki İlk İzlenimleri: Sözlükler Ve İlk Eserler **1327 -1340**

The First Impressions of Ottoman Intellectuals On Sociology: Dictionaries and Early Works

Yasemin BOZKURT

Tutum Ve Davranış Niyeti Üzerinde Oyun Reklam Algısının Rolü **1341 -1371**

The Role of Advergame Perception on Attitude and Behavior Intention