

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ
DERGİSİ

Yıl: 2010

Sayı: 2

**Otel İşletmelerinde Her Şey Dâhil Sistemin
Satın Alma Politikalarına Yansımaları
Üzerine Bir Araştırma**

Celil ÇAKICI

Cevdet ÇETİNSÖZ.....1 - 19

**Entelektüel Sermayenin Raporlanması ve
UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar
Standardı Kapsamında Değerlendirilmesi**

Orhan ÜNAL.....20 - 39

**Termal Turizm Bölgelerinde İkincil
Konutların Turizme Kazandırılması:
Kütahya- Yoncalı Termal Turizm Bölgesi
Örneği**

Hüseyin ÖNDER40 - 56

**İkinci Konut Satın Almada Destinasyon
Kalitesinin Etkisi: Alanya Örneği**

Kurban ÜNLÜÖREN

Hürriyet ÇİMEN57 - 73

**Kadın-Doğum ve Çocuk Doktorlarının Özel
Muayenehanelerinde Hizmet Alan Hasta
ve Hasta Yakınlarının Tatmin Düzeyleri
Farklılık Gösterir Mi?**

Zeliha ESER.....74 - 98

**Web Ortamında Öge Gösterim Kuramına
Göre Tasarlanan Kavram Öğretiminin,
Öğrencilerin Akademik Başarılarına,
Tutumlarına ve Öğrenmenin Kalıcılığına
Etkisi**

Selami ERYILMAZ.....99 - 126

**Endüstriyel İşletmelerde Markalaşma
Düzeyinin Ölçülmesine Yönelik Bir Alan
Araştırması**

Emin EMİRZA127 - 142

**Turizm İşletmeciliği Öğretmenlik
Programlarının Öğrenci Beklentileri ve
Algılamaları Açısından Karşılaştırılması (1998-1999, 2003-2004 ve 2008-2009
Öğretim Yılları)**

Kurban ÜNLÜÖREN

Rahman TEMİZKAN

Mohammad Reza EİVAZİ GHARAMALEKİ
.....143 - 158

**Kümeleme Analizi ile Portföy Seçimi:
İMKB-100 Endeksi Üzerine Bir Çalışma**

Mehmet Emin KARABAYIR

Murat DOĞANAY.....159 - 178

**Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin İş
Başvurusu Formlarında Ayrımcılık**

Mehmet YEŞİLTAŞ

Rahman TEMİZKAN

Pınar TEMİZKAN.....179-196