

GAZI ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ
DERGİSİ

Yıl: 2006

Sayı: 2

İlişkisel Pazarlamanın Teorik Temelleri ve Şebeke Yaklaşımları Can ERKİN ARMUTLU.....1 – 18	Stratejik Planlama ve Dengeli Performans Yönetimi Yaklaşımları Bir Arada Olabilir mi? Mustafa KILIÇ Volkan ERKAN 77-94
Rekabetçi Piyasa Sisteminde Yeni Ürünlerin Seçimiyle İlgili Modernizasyon Yatırım Kararlarını Değerlendirme Yöntemleri Hatice ÇALIPINAR 19 – 33	Öğretmen Adaylarının Öğretmenlik Mesleğiyle İlgili Etik Olmayan Davranışlara ve Öğretmenleri Etik Dışı Davranışa Yönelten Faktörlere İlişkin Algılamaları Elbeyi PELİT Evren GÜÇER 95 - 122
Örgütsel Küçülmenin İşgörenlere Etkisi: Bir Kamu Hizmet Sektörü Uygulaması Mehtap ÖZTÜRK Dilaver TENGİLİMOĞLU34 – 52	Bilişim Teknolojilerinin Yönetmel ve Örgütsel Etkileri Sabahat BAYRAK KÖK 123 - 142
Konaklama İşletmelerinde Verimliliğin Ölçülmesi ve Verimliliği Etkileyen Etkenlerin Analizi Önder MET Barış ERDEM.....53 – 76	Bankalarda İç Kontrol Sistemi Cemal ELİTAŞ – Yaşar ÖZDEMİR..... 143 - 156
	Analitik Hiyerarşi Yaklaşımı İle Turizm Merkezi Seçimi Gonca MANAP157 – 171