

MAKALE DİZİNİ

ARTICLE INDEX

Fihrist

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2014	1	1	Sevda AKAR	TÜRKİYE'DE DAHA İYİ YAŞAM ENDEKSİ: OECD ÜLKELERİ İLE KARŞILAŞTIRMA	1-12
2014	1	1	Hilal GÖRKEM	BOLOGNA SÜRECİNDE MALİYE BÖLÜMLERİ VE MALİYE EĞİTİMİ: ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ	13-40
2014	1	1	Fatma TURNA	GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE MERKEZ BANKALARI VE MODERN MERKEZ BANKACILIĞININ BİR ÖRNEĞİ: AVRUPA MERKEZ BANKASI	41-56
2014	1	1	Burak KOZALI	ULAŞIMDA TALEP ODAKLI YAKLAŞIM: YOLCULUK TALEP YÖNETİMİ	57-68
2014	1	1	Sibel AŞAN	MÜKELLEF VE KAMU OTORİTESİ AÇISINDAN VERGİ AHLAKININ DEĞERLENDİRİLMESİ	69-80
2014	1	2	Mumtaz Hussain SHAN	THE SIGNIFICANCE OF INFRASTRUCTURE FOR FDI INFLOW IN DEVELOPING COUNTRIES	1-16
2014	1	2	Oleksii O. KIM	THE UKRAINE AND CHINA INTERNATIONAL TRADE COOPERATION: IMPACT ON THE UKRAINE TRADE DEFICIT	17-24
2014	1	2	Maryna KATRAN	ECONOMIC VALUE OF UKRAINE POLICY ON STANDARTIZATION IN THE CONTEXT OF EURO INTGRATION PROCESS	25-36
2014	1	2	Feruz Khayrullaevna SIDIKOVA	DEVELOPMENT OF INFORMATION SERVICES AND PRODUCTS IN UZBEKISTAN DURING GLOBALIZATION	37-42
			Bobur Abbasovich SHERMUKAMEDOV		
2014	1	2	Ömer Faruk BATIREL	VERGİ BİLGİ DEĞİŞİM ANLAŞMALARİ VE VERGİ CENNETLERİ	43-50
2014	1	2	Nihat FALAY	KAMUSAL ALANIN OLUŞUMU, DÖNÜŞÜMÜ VE İKTİSADİ BOYUT	51-70
2014	1	2	Başak ERGÜDER	A CUT VIEW CONCERNING THE ECONOMICAL TRANSFORMATION GENERATED BY THE WEALTH TAX: SEIZURE FOR BAHTIYAR HAN	71-86
2014	1	2	Nurhan BABÜR TOSUN	MARKA FARKINDALIĞINDA MASKOT KULLANIMININ ETKİSİ	87-114
			Zeynep Özge KALYONCU		
2014	1	2	Özge UYSAL ŞAHİN	TÜRKİYE'DE ENFLASYON HEDEFLEMESİNİN KAMU CARİ (TÜKETİM) HARCAMALARINA VE ÇIKTI AÇIĞINA ETKİSİ	115-124

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2014	1	2	Yavuz Tansoy YILDIRIM	BALIKESİR İLİ DAMIZLIK SIĞIR YETİŞTİRİCİLERİ BİRLİĞİNİN YÖNETSEL VE ÖRGÜTSEL ANALİZİ	125-132
2014	1	2	Leila CHEMLI	THE NEXUS AMONG FINANCIAL DEVELOPMENT AND POVERTY REDUCTION: AN APPLICATION OF ARDL APPROACH FROM THE MENA REGION	133-148
2014	1	2	Sevgi Işık EROL	SOSYAL YARDIMLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ'NÜN YOKSULLARA YÖNELİK SOSYAL POLİTİKALARI: VAN ÖRNEĞİ	149-170
2014	1	2	Murat DEMİR Osman GEYİK	TÜRKİYE'DE AR-GE & İNOVASYON HARCAMALARININ GELİŞİM SÜRECİ VE EKONOMİK ETKİLERİ	171-190
2014	1	2	Burak KOZALI	KENTİÇİ OTOYOL HİZMETLERİNDE ÖZEL SEKTÖR KATILIMININ SÜRÜCÜLERİN PARK ETME TERCİHLERİ VE TUTUMLARI ÜZERİNE ETKİSİ	191-230
2015	2	1	Mehmet MERT Celil ZURNACI Eray AKGÜN	AN EVALUATION OF OUTDOOR ACTIVITIES ON LIFE SATISFACTION: AN APPLICATION OF PROPENSITY SCORE MATCHING OF A CASE IN TURKEY	1--20
2015	2	1	Sergii BURLUTSKI Svetlana BURLUTSKI	THE «RESOURCES CURSE» AND SPECIAL FEATURES OF THE ECONOMIC GROWTH IN UKRAINE	21-26
2015	2	1	Mehmet ŞAHİN Sibel AŞAN	KÜRESEL KRİZİN OECD ÜLKELERİ BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ (BİT) İHRACATI ÜZERİNE ETKİSİ	27-46
2015	2	1	Bahattin HAMARAT Ercan ÖZEN	TÜRKİYE'DE TASARRUF TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN DEĞİŞKENLERİN KANONİK KORELASYON ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ	47-74
2015	2	1	Sinan ALÇIN	ENGELLİ MAL OLARAK SOYUT MALLAR	75-85
2015	2	2	Ufuk SELEN Ahmet Bora TARHAN	POWER OF THE PURSE PERCEPTION OF VOTERS IN TURKEY AND AFFECTING FACTORS	1--18
2015	2	2	Adel Shakeeb MOHSEN	THE RELATIONSHIP BETWEEN TRADE OPENNESS AND INVESTMENT IN SYRIA	19-28
2015	2	2	Atalay ÇAĞLAR Ferda Esin GÜLEL	SAĞLIK HİZMETLERİNDEN MEMNUNİYET: ETKİNLİK VE MEKANSAL ETKİLEŞİM ANALİZİ	29-58
2015	2	2	İlkay EYKAY Taner DALGIN Hüseyin ÇEKEN	İNANÇ TURİZMİ POTANSİYELİ AÇISINDAN ANTAKYA'NIN DEĞERLENDİRİLMESİ	59-74
2015	2	2	Çiğdem ÖZKAN Bekir ESİTTİ Nilay KÖLEOĞLU	WORK-FAMILY CONFLICT IN HOSPITALITY INDUSTRY EMPLOYEES: AN APPLICATION IN İZMİR	75-88
2015	2	2	Betül HAYRULLAHOĞLU	TÜRKİYE'DE TÜTÜN MAMULLERİ VE ALKOLLÜ İÇKİLERDE ÖZEL TÜKETİM VERGİSİNİN BAŞARISI	89-112
2015	2	2	Ludwick ESONE NDOKANG André Dumas TSAMBOU	POLITICAL INSTABILITY IN CENTRAL AFRICAN REPUBLIC (CAR) AND HEALTH STATE OF THE CAMEROON POPULATION	113-129
2015	2	3	Winston PONTOH	SIGNALING, BIRD IN THE HAND AND CATERING EFFECT IN INDONESIA	1--24

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2015	2	3	Ufuk SELEN	SAĞLIK HİZMETLERİNİN SUNUMUNDA KAMU ÖZEL SEKTÖR İŞBİRLİĞİ UYGULAMALARINA YAKLAŞIM: UŞAK İLİ ARAŞTIRMASI	25-46
			Göksel KARAŞ		
2015	2	3	Nilsen KUNDAKÇI	TOURIST HOTEL LOCATION SELECTION WITH ANALYTIC HIERARCHY PROCESS	47-58
			Esra AYTAÇ ADALI,		
			Ayşegül TUŞ IŞIK		
2015	2	3	Nihat FALAY	ÜSKÜDAR'DA 16. İLA 18. YÜZYILLARDAKİ ŞEHİR SOSYAL VE İKTİSADİ YAŞAMINI YANSITAN BAZI OSMANLI YÖNETİMİ FERMAN, HÜKÜM VE BERÂTLARI	59-76
2015	2	3	Safiye Yelda KAYA	İSKÂN VE TOPRAK DAĞITIMI POLİTİKALARI IŞIĞINDA ÇİFTÇİYİ TOPRAKLANDIRMA KANUNU	77-105
2015	2	4	Ömer Faruk BATIREL	BÜYÜME DOSTU VERGİLEME VE TÜRKİYE UYGULAMASI	1--8
2015	2	4	Leyla AYDEMİR	SEXUAL FREEDOM AND STATUE OF WOMEN IN TURKISH SOCIETY (BERLIN SAMPLE)	9--16
2015	2	4	Zufar ASHUROV	DEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE IN TRANSITION COUNTRY: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN	17-28
2015	2	4	Sevda AKAR	OBEZİTE İLE MÜCADELEDE VERGİLENDİRME TÜRKİYE'DE MÜMKÜN MÜ?	29-46
2015	2	4	Serkan ÖZDEMİR	COMPETENCIES OF HR PROFESSIONALS: A STUDY ON THE HR COMPETENCIES OF UNIVERSITY STUDENTS	47-60
			Ayten AKATAY		
			Umut EROĞLU		
2015	2	4	Mesut SERT	BİR GELİR TAHSİL YÖNTEMİ OLARAK ATLI TAHSİLDARLAR	61-76
2015	2	4	Metin PİŞKİN	THE ECONOMIC EFFECTS OF GROWING ANTISMOKING ATTITUDES IN TURKEY: AT THE FRAMEWORK OF GENERAL EQUILIBRIUM ANALYSIS	77-87
2016	3	1	Ferihan POLAT	SÜREKLİLİK VE KOPUŞ TEORİLERİ BAĞLAMINDA GEZİ PARKI DİRENİŞİ	1--22
2016	3	1	Derya ÖZTÜRK	TÜRKİYE'DE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN CEP TELEFONU SATIN ALMA KARARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ ORDU İLİ ÖRNEĞİ	23-42
			Güngör KARAKAŞ		
2016	3	1	Dilek ŞAHİN	DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNİN ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	43-56
2016	3	1	Feyza BALAN	BRIC VE MINT EKONOMİLERİNDE ÜÇÜZ AÇIK HİPOTEZİNİN AMPİRİK ANALİZİ	57-70
2016	3	1	İrem BERKSOY	VERGİ GÜVENLİĞİNİN İKİ BOYUTU: YASALLIK İLKESİ KARŞISINDA MEŞRU GÜVEN İLKESİ	71-92
2016	3	1	Yalçın ALGANER	AVRUPA'DA BİRLİK VE BÜTÜNLEŞME HAREKETLERİ	93-114
			Çağlar YILMAZ		

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2016	3	1	Zehra DOĞAN Ünzüle KURT	YENİ KURUMSAL İKTİSADIN DALLARI	115-130
2016	3	1	Fulya TEMEL	ISO 500 LİSTESİNDEKİ İŞLETMELERİN VİZYON AÇIKLAMALARINDA YER VERDİKLERİ ÖRGÜTSEL ÇEKİCİLİK KAVRAMLARININ İÇERİK ANALİZİ	131-140
2016	3	2	Mevhibe AY TÜRKMEN	ÇEVRE ODAKLI ÜRETİM VE TARIMSAL GİRİŞİMCİLİK BAĞLAMINDA: VERMİKÜLTÜR	1--18
2016	3	2	Sinan ALÇIN	ÜRETİM İÇİN YENİ BİR İZLEK: SANAYİ 4.0	19-30
2016	3	2	Resul Umut ÇAĞLAR Osman KILIÇ Uğur BAŞER	TÜRKİYE'DE TARIM SEKTÖRÜNDE FİNANSAL KİRALAMA	31-40
2016	3	2	Čeněk CELER Michaela JÁNSKÁ	CHANGES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOUR IN ICT OF SENIORS IN THE CZECH REPUBLIC	41-54
2016	3	2	Ecehan TURGUT Ayşe AKYOL Selay GİRAY	SOSYAL MEDYA REKLAMLARINDA TÜKETİCİ ALGILAMALARI İLE SATIN ALMA NİYETİ VE AĞZDAN AĞIZA İLETİŞİM ARASINDAKİ İLİŞKİ	55-74
2016	3	2	S. Evinç TORLAK Tanzer ÇELİKTÜRK Onur KULAÇ Recep ARSLAN	A MEDIEVAL ISLAMIC CITY: CASE OF CORDOBA	75-86
2016	3	2	Irvan TRANG	COMPETITIVE STRENGTH AND ITS IMPACT TOWARD ACHIEVING SOMpany'S PERFORMANCE BASED ON BALANCED SCORECARD APPROACH IN THE FURNITURE INDUSTRY IN CENTRAL MINAHASA REGENCY	87-100
2016	Special		Deniz ŞİŞMAN	ULUSÖTESİ ŞİRKETLERİN KÜRESEL KRİZ SÜRECİNDEKİ KONUMLARI	1--24
2016	Special		Ali SEVİNÇ Tamer EREN	DÖKÜM SEKTÖRÜNDE VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE KONYA İLİNDE BİR UYGULAMA	25-42
2016	Special		Mustafa ŞİT Ahmet ŞİT	TÜRKİYE'DE BİLGİ EKONOMİSİ VE İSTİHDAMA KATKISI	43-60
2016	Special		Hakan TURAN	ÇEVİK ÜRETİM İLE YALIN ÜRETİMİN KARŞILAŞTIRILMASI	61-76
2016	Special		Ali SEVİNÇ Tamer EREN	İŞBAŞI EĞİTİMİ YAPAN İŞGÖRENLERİNİN İŞ ALGILARININ VERİMLİLİĞE ETKİSİNİN İNCELENMESİ: KIRIKKALE İLİ TEKSTİL SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA	77-88
2016	Special		Gabriela Oana EVREN	GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE YARATICI SINIFIN GÖÇ EĞİMLERİNE ETKİ EDEN DİNAMİKLER :TÜRKİYE ÖRNEĞİ	89-102
2016	Special		Didem DİREK	TÜRKİYE'DE EV HİZMETLERİNDE ÇALIŞAN KADINLARIN İŞÇİ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ SORUNLARI: İSTANBUL İLİ ANALİZİ	103-118
2016	Special		Melek MOLLAİBRAHİMOĞLU	TÜRKİYE'DE YAŞAM BOYU EĞİTİM POLİTİKALARI	119-125

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2016	3	3	Andreas YUMARMA	MODEL OF FINANCIAL FREEDOM ACHIEVEMENT BASED ON APPLIED PHILOSOPHY AND LIFESTYLE A SEARCH FOR AN ICON OF FAITH IN PRACTICAL LIFE	1--6
2016	3	3	Dilek ŞAHİN	TÜRK MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN DIŞ TİCARET YAPISININ ANALİZİ	7--26
2016	3	3	Francisco F. R. RAMOS Olena O. KOVALENKO	IMPLICATIONS OF THE WAR ON THE ECONOMY AND SOCIAL WELL-BEING OF DONBAS	27-38
2016	3	3	Nataliia REKOVA Ivan KLOPOV	INNOVATIVE ENERGY DEVELOPMENT BASED ON THE INTELLIGENT NETWORKS OF SMART GRID CONCEPT	39-52
2016	3	3	Novi S. BUDIARSO Winston PONTOH	FIRM'S DIVIDEND DECISION IN INDONESIA: CATER OR MATURE?	53-66
2016	3	3	Olena O. KOVALENKO Francisco F. R. RAMOS	TURKEY AND THE EUROPEAN UNION: PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF A RESILIENT RELATIONSHIP	67-76
2016	3	3	Rüya ATAKLI YAVUZ	TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ EKSENİNDE KADIN İSTİHDAMI VE EKONOMİK ŞİDDET	77-100
2016	3	3	Ebru ÇAĞLAYAN AKAY Zamira OSKONBAEVA	ANALYZING OF THE VALIDITY OF ENERGY-GROWTH HYPOTHESIS IN N-11 COUNTRIES	101-118
2016	3	3	Selçuk Çağrı ESENER	TÜRKİYE DE AİLEDEN BİRİ OLSAYDI: MALİYE POLİTİKASININ SEÇİLMİŞ AVRUPA BİRLİĞİ ÜYESİ ÜLKELERDE VE TÜRKİYE'DE EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	119-138
2016	3	3	Simla GÜZEL Işın KIRIŞKAN ÇETİN	GLOBAL ECONOMIC CRISIS AND EFFECTIVENESS OF PUBLIC SPENDING: THE EU PRACTICE	139-158
2016	3	4	Ömer Faruk BATIREL	DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ ÜYELİĞİ, DIŞ TİCARET VERGİLERİ VE TÜRKİYE UYGULAMASI	1--8
2016	3	4	Amaira BOUZID	FINANCIAL LIBERALIZATION AND ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM TUNISIA	9--30
2016	3	4	Filiz GİRAY Selim TÜZÜNTÜRK Betül İMAM	BAZI AB ÜYESİ ÜLKELERDE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR VE KURUMLAR VERGİSİ İLİŞKİSİ: 2008 KÜRESEL FİNANSAL KRİZ ÖNCESİ VE SONRASI BULGULAR	31-48
2016	3	4	Anna TELNOVA	GOVERNMENT DEBT AS A CONTRADICTIONARY FACTOR OF ECONOMIC GROWTH	49-58
2016	3	4	David Paul Elia SAERANG Winston PONTOH	THE ROLE OF OWNERSHIP ON BEHAVIOR OF DIVIDEND PAYERS	59-68
2016	3	4	Derya ÖZTÜRK Güngör KARAKAŞ	THE DETERMINATION OF FACTORS INFLUENCING BRAND CHOICE OF THE UNIVERSITY STUDENTS: A RESEARCH ON THE APPAREL INDUSTRY	69-78
2016	3	4	Çağlayan TABAR Işın KIRIŞKAN ÇETİN	TÜRKİYE EKONOMİSİ ÖZELİNDE PHILLIPS EĞRİSİ ANALİZİ	79-100
2016	3	4	Beyza SÜMER	INEQUALITY IN TURKEY BY INCOME CATEGORIES	101-116

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2016	3	4	Bilge BAŞÇI	ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİNE İLİŞKİN TUTUMLARININ ÇOK DEĞİŞKENLİ İSTATİSTİKSEL TEKNİKLERLE ANALİZİ	117-142
			Selay GİRAY		
2016	3	4	Fatih MANGIR	THE RELATIONSHIP BETWEEN PUBLIC SECTOR REVENUES AND EXPENDITURES IN TURKEY	143-150
			Esra KABAĞLARLI		
2016	3	4	Arzu EREN ŞENARAS	İMALAT SİSTEMLERİNDE KAYNAK KULLANIM ORANLARININ İYİLEŞTİRİLMESİ	151-162
2016	3	4	Çağla ÜNLÜTÜRK ULUTAŞ	SYRIAN MIGRANTS IN TURKISH LABOUR MARKET	163-176
2016	3	4	Mehmet Erdemir GÜNDOĞMUŞ	PİYASA DEĞERİ OLMAYAN VARLIKLARIN EKONOMİK DEĞERİNİN BELİRLENMESİ	177-200
			Veli Rıza KALFA		
2016	3	4	Ahmet Kamil TUNCEL	CUMHURİYET İDARESİNİN MALİ KONULARDAKİ HASSASİYETİNE İLİŞKİN ZİRAAT BANKASI ÖRNEĞİ	201-218
2016	3	4	Muhammed KARANFİL	AR-GE HARCAMALARININ ORTA GELİR TUZAĞI ÜZERİNE ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ	2019-234
2016	3	4	Polat YÜCEKAYA	LOJİSTİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN STAJ YERİ SEÇİMİNİN ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ (AHP) YARDIMIYLA TESPİT EDİLMESİ	235-254
			Pınar GÜROL		
			Karahan KARA		
2016	3	4	Irvan TRANG	STRESS AND COMPENSATION IMPACT ON WORK PRODUCTIVITY OF FAMILY PLANNING COUNSELING IN TOMOHON, NORTH SULAWESI	255-269
2017	4	1	Sevgi GEREK	SATIN ALMA GÜCÜ PARİTESİ YAKLAŞIMI İLE TÜRKİYE'DE REEL DÖVİZ KURU YANLIŞ DENGELENMESİNİN BELİRLENMESİ: YAPISAL KIRILMALI VE DOĞRUSAL OLMAYAN BİRİM KÖK TESTLERİ İLE BİR ANALİZ	1--24
			Mustafa KARABACAK		
2017	4	1	Nur DİLBAZ ALACAHAN	AVRUPA BİRLİĞİ ORTAK DIŞ TİCARET POLİTİKASI'NIN TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE ETKİLERİ	25-38
			Yağmur AKARSU		
2017	4	1	Arzu EREN ŞENARAS	SİSTEM DÜŞÜNCESİ	39-58
			H. Kemal SEZEN		
2017	4	1	Semih ŞEN	YENİLENEBİLİR ENERJİ ÜRETİMİNDE MALİYE POLİTİKASI ARACI OLARAK TEŞVİKLER: SEÇİLMİŞ BAZI AVRUPA ÜLKELERİNİN DENEYİMLERİ VE TÜRKİYE	59-76
2017	4	1	Neslihan KIZILER	TÜRKİYE'DE YOKSULLUKLA MÜCADELE VE SOSYAL TRANSFER HARCAMALARI	77-100
2017	4	2	Ömer Faruk BATIREL	KAMU ALTYAPI YATIRIMLARINDA KALİTE VE KAMU - ÖZEL ORTAKLIĞI	1--8
2017	4	2	Sami TABAN	THE RELATIONSHIP BETWEEN INCOME DISTRIBUTION AND DEVELOPMENT: THE CASE OF TURKEY	9--16
			Mehmet ŞENGÜR		
2017	4	2	Şennur SEZGİN	POLİTİK BÜTÇE DÖNGÜLERİ VE TÜRKİYE'DE SEÇİMLER	17-34
			Selami SEZGİN		

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2017	4	2	Sergii BURLUTSKI	RESILIENCE INDICATORS FOR MEASURING SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT	35-48
			Svetlana BURLUTSKA		
			Victoriya MARGASOVA		
2017	4	2	Levent ERDAŞ	KAR PAYI DAĞITIM POLİTİKASINI ETKİLEYEN İŞLETMELERE ÖZGÜ FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: BORSA İSTANBUL-30 ENDEKSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA	49-76
2017	4	2	S. Erdal DİNÇER	HAVACILIK SEKTÖRÜNDE YEDEK PARÇA ENVANTER YÖNETİMİ PROBLEMLERİNE DOĞRUSAL PROGRAMLAMA İLE ÇÖZÜM YAKLAŞIMI	77-102
			Emre EKİN		
2017	4	2	İbrahim DEMİR	POLİTİK VERGİ ÇEVİRİMLERİ: TÜRKİYE'DE VERGİ GELİRLERİ VE VERGİ YÜKÜ ÜZERİNDE POLİTİK ETKİLER (1945-2014)	103-124
			Turgay BERKSOY		
2017	4	2	Muhammed Yunus BİLGİLİ	ÇEVRE POLİTİKASININ EKONOMİK VE MALİ ARAÇLARI: ÇEVRE VERGİLERİ ÜZERİNE TEORİK BİR İNCELEME	125-141
			Emrah FİRİDİN		
2017	4	2	Turgay BERKSOY	KAMU ÖZEL ORTAKLIKLARI VE UYGULAMAYA İLİŞKİN BİR ANKET ÇALIŞMASI	142-167
			Nuh Ekrem YILDIRIM		
2017	4	2	Halil KETE	ÇEVRE SORUNLARI İLE MÜCADELEDE MALİYE POLİTİKALARI	168-191
			Mehmet Sadık AYDIN		
			Hakan KAYA		
2017	4	3	Herman KARAMOY	ACCESSIBILITY, ACCOUNTABILITY AND THE IMPACT OF SOCIAL ENTERPRISE	1--12
			Sifrid PANGEMANAN		
			Ventje ILAT		
2017	4	3	Şahin İNANÇ	II SAYISININ RASGELELİĞİNİN SINANMASI	13-26
			H. Kemal SEZEN		
2017	4	3	Ömer YALÇINKAYA	MERKEZ BANKASI BAĞIMSIZLIĞININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: AB ÜLKELERİ ÜZERİNE YENİ NESİL PANEL VERİ ANALİZİ (1995-2015)	27-48
2017	4	3	Kazım SARIÇOBAN	TÜRKİYE'NİN İMALAT SANAYİ ÜRÜN GRUPLARINDAKİ İHRACAT REKABET GÜCÜNÜN BELİRLENMESİ: 1996-2015 DÖNEMİ ANALİZİ	49-72
			Levent KÖSEKAHYAOĞLU		
			Birol ERKAN		
2017	4	3	Mehlika Özlem ULTAN	AVRUPA BİRLİĞİ DÖNEM BAŞKANLIĞI SİSTEMİ VE AVRUPA BİRLİĞİ POLİTİKALARINA ETKİSİ	73-92
2017	4	3	Ebru ONURLUBAŞ	GAZLI İÇECEK TÜKETİMİNDE TÜKETİCİLERİN MARKA ALGISİNİN BELİRLENMESİ: İZMİR İLİ ÖRNEĞİ	93-112
			Hüseyin ÇAKIRLAR		
2017	4	3	Şerif Emre GÖKÇAY	TÜRK VERGİ SİSTEMİNDE VERGİ ÖDEME GÜCÜNE ULAŞMA TEKNİKLERİ	113-133
2017	4	4	Winston PONTOH	CIRCUMSTANCES ON HIGHER, LOWER, AND NON DIVIDEND PAYMENTS	1--10
2017	4	4	Muharto LAODE	COMPETITIVENESS AND THE INCREASING STRATEGY OF COMPETITIVENESS IN TOURISM SECTOR OF TERNATE CITY, NORTH MALUKU PROVINCE	11--31
			Bernhard TEWAL		
			Silvy L MANDEY		
			Altje TUMBEL		

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2017	4	4	Ufuk GERGERLİOĞLU	THE ANALYSIS OF ATTITUDES OF TAX AMNESTY NON-BENEFICIARIES AND TAX AMNESTY BENEFICIARIES: EVIDENCE FROM TURKEY	33-50
2017	4	4	Özge UYSAL ŞAHİN	SOSYAL MEDYA VE VATANDAŞ ODAKLI KAMU HİZMETİ YAKLAŞIMI	51-76
2017	4	4	Didem SAYGIN Mehlika Özlem ULTAN	AVRUPA BİRLİĞİ'NDE BÖLGESEL KALKINMA AJANSLARINA GEÇİŞ SÜREÇLERİ VE ÜLKE UYGULAMALARI	77-88
2017	4	4	Işıl ARIKAN SALTIK Hüseyin ÇEKEN	AGROTURİZMDE YENİ EĞİMLER: ZEYTİNYAĞI TURİZMİ	89-102
2017	4	4	Erkan BİL Metin SAYGILI	EXAMINATION OF RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS AND TYPE A PERSONALITY	103-124
2017	4	4	Oğuz DİKER Oğuz TAŞPINAR Yasin SOYLU	İSTANBUL/BEYOĞLU-TAKSİM BÖLGESİNDEKİ 4-5 YILDIZLI OTEL MUTFAK PERSONELİNİN ÇELİŞKİ DUYGULU CİNSİYETÇİLİK DÜZEYLERİ İLE KADIN ÇALIŞANLARA YÖNELİK TUTUMLARI İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ	125-142
2017	4	4	Çağrı HAMURCU H. Dilek YALVAC HAMURCU	HOW DEPRESSION AND SOCIAL MEDIA PREFERENCES AFFECT FINANCIAL INVESTMENT&GAMBLING RISK TAKING BEHAVIOURS	143-156
2017	4	4	Ömer YALÇINKAYA Şekip YAZGAN	ÖZELLEŞTİRME GELİRLERİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ (1986-2016)	157-178
2017	4	4	Metin PEHLİVAN	6098 SAYILI TÜRK BORÇLAR KANUNU'NDA KONUT İHTİYACI (GEREKSİNİMİ) SEBEBİYLE TAHLİYE	179-190
2017	4	4	Murat AKSU Hakan MEMİŞ	YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMELERİNDE HİZMET KALİTESİNİN DINESERV MODELİ İLE ÖLÇÜMÜ: ÇANAKKALE İLİ ÖRNEĞİ	191-206
2017	4	4	Sibel ÇAŞKURLU Cem Barlas ASLAN Eren ÇAŞKURLU	IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMICS THE EFFECTS OF TAX STRUCTURE ON POVERTY: TURKEY AND OTHER OECD COUNTRIES	207-238
2017	4	4	Metin SAYGILI Erkan BİL	THE INVESTIGATION OF VOLUNTARY SIMPLICITY LIFESTYLE FROM THE POINT OF PERSONALITY CHARACTERISTICS: A RESEARCH ON CLOTHING (GARMENTS AND SHOES) PRODUCT GROUP	239-260
2017	4	4	Sultan KOÇAK Feyza BALAN Barış ALBAYRAK	TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PETROL FİYATLARI VE ENFLASYON İLİŞKİSİ: AMPİRİK ANALİZ	261-273
2018	5	1	Yakup AKGÜL Ayşe AKYOL	AN EVALUATION OF CAUSE-RELATED MARKETING AND A SCALE DEVELOPMENT APPLICATION	1--24
2018	5	1	Ema SULISNANINGRUM	SUSTAINABLE COMPANY VALUES THROUGH CORPORATE GOVERNANCE AND PROFITABILITY	25-42

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2018	5	1	Mustafa PORTAKALCI	TÜKETİCİLERİN EĞİTİM DURUMLARININ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA ROLÜ; GIDA VE KOZMETİK REKLAMLARI ÖZELİNDE	43-58
			Esra AYDIN KILIÇ		
2018	5	1	Yasemin ÇİFTÇİ	XVI. YÜZYIL OSMANLI İSTANBULU GAYRİMENKUL FİYAT SERİSİ: İSTANBUL KADI SİCİLERİ IŞIĞINDA	59-82
2018	5	1	Seçil ÇELEBİ	ERGONOMİK İYİLEŞTİRMENİN ÇALIŞAN PSİKOLOJİSİ VE VERİMLİLİĞE ETKİSİ: ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ ÜRETİCİSİNDE BİR ARAŞTIRMA	83-94
2018	5	1	Esra AYDIN KILIÇ	BİR REKABET ARACI OLARAK TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ	95-108
			Mustafa PORTAKALCI		
2018	5	2	Sacit Hadi AKDEDE	SANATLARIN POLİTİKLIK DERECESESİ, SANAT ÜRETİMİ, PİYASA MEKANİZMASI VE DEVLET	1--16
2018	5	2	Zümrüt Hatice ŞEKKELİ	ENDÜSTRİ 4.0'IN ETKİSİYLE LOJİSTİK 4.0	17-36
			İsmail BAKAN		
2018	5	2	Mehmet ŞİŞMAN	KÜRESEL FİNANS VE "YÜKSEK ETKİLEŞİMLİ ŞİRKETLER"	37-44
			Deniz ŞİŞMAN		
2018	5	2	Halis KALMIŞ	MUHASEBE ÖĞRETİMİNDE YENİ YÖNTEMLERİN GEREKLİLİĞİ VE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ESNEK ÖĞRETİM MODELLERİNİN UYGULANMASI VE BİGA İİBF ÖRNEĞİ	45-54
2018	5	3	İrfan KALAYCI	ÜSTÜ KAR – ALTI BUZ: TÜRK TELEKOM'UN ÖZELLEŞTİRİLMESİ OLAYI	1--18
2018	5	3	Turgay BERKSOY	YENİLENEBİLİR ENERJİDE KAMU POLİTİKALARI VE TÜRKİYE	19-42
			Dilek AKBAŞ AKDOĞAN		
2018	5	3	Birol ERKAN	RUSSIA'S MARKET AND PRODUCT-BASED EXPORT DIVERSIFICATION	43-60
			Zekai Fatih Sunay		
2018	5	3	Hamdi Furkan GÜNAY	KRİPTO PARANIN VERGİLENDİRİLMESİ FİKRİNİN MALİ YÖNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	61-76
			Veli KARGI		
2018	5	3	Yağmur AKARSU	TÜKETİCİLERİN ONLINE SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: GÖKÇEADA ÖRNEĞİ	77-92
			Nur DİLBAZ ALACAĞAN		
2018	5	3	Hasan KAZAK	BİM MAĞAZALAR ZİNCİRİ VE TÜRKİYE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN FİNANSAL PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRILMASI: BİLANÇO VE GELİR TABLOLARI ÜZERİNE ORAN ANALİZİ YÖNTEMİYLE BİR ARAŞTIRMA	93-120
2018	5	3	Y.Koray DUMAN	TÜRKİYE'DE CARİ İŞLEM AÇIKLARI SÜRDÜRÜLEBİLİR Mİ?	121-136
2018	5	3	Turgay BERKSOY	ÜLKEMİZDE VERGİ AFLARININ VERGİ GELİRLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:2002 VE SONRASI	137-152
			Gizem Elif KIRÇIÇEK		
2018	5	4	Ömer YALÇINKAYA	TÜRKİYE EKONOMİSİNDE CARİ İŞLEMLER AÇIĞININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: DÖNEMSEL VE YAPISAL KIRILMALI BİR ZAMAN SERİSİ ANALİZİ (1984Q1-2017Q4)	1--22
			Muhammet DAŞTAN		
			Kerem KARABULUT		

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2018	5	4	Yakup AKGÜL	ACCESSIBILITY EVALUATION OF MOOCS' WEBSITES OF TURKEY	23-36
2018	5	4	Başak SEZGİN Selim YILDIRIM	THE DEMAND FOR ELECTRICITY CONSUMPTION IN TURKEY	37-56
2018	5	4	Mahmut Şaban AFSAL İbrahim DOĞAN Emre ÖRÜN Bayram AYDIN	ENFLASYONUN STOKASTİK BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN BİR NARDL YAKLAŞIMI	57-74
2018	5	4	Muharto LAODE	THE SUSTAINABILITY OF TOURISM COMPETITIVENESS IN TERNATE	75-96
2018	5	4	Çağdaş ABAY Şennur SEZGİN	TÜRKİYE VE BAZI AB ÜLKELERİNDE YOKSULLUK VE GELİR DAĞILIMI	97-110
2018	5	4	Turgay MÜNYAS	GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIKLARININ FİNANSAL ETKİNLİKLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ	111-126
2018	5	4	Erkan BİL Tanju GÜDÜK Gülay KESKİN	THE STUDY OF EVALUATION BRICS-T COUNTRIES BASED ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX	127-140
2018	5	4	Yakup AKGÜL	WEB ACCESSIBILITY OF MOOCS FOR ELDERLY STUDENTS: THE CASE OF TURKEY	141-150
2018	5	4	Mircan TOKATLIOĞLU Ufuk SELEN Reyhan LEBA	KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE TARIMIN STRATEJİK ÖNEMİ VE TARIMSAL ARZ GÜVENLİĞİNİN SAĞLANMASINDA DEVLETİN ROLÜ	151-176
2018	5	4	Nihan TOMRİS KÜÇÜN Can YAMAN SEZEN GÜNGÖR Selçuk EROĞLU	ONLINE ALIŞVERİŞ SÜREÇLERİNDE DİJİTAL YERLİLERİN VE DİJİTAL GÖÇMENLERİN STRES DÜZEYLERİNİN BİYOMETRİK ANALİZİ	177-190
2018	5	4	Turan KOCABIYIK Türker TEKER	BORSA İSTANBUL ENDEKSLERİNİN BİRBİRİYLE BAĞININ KEŞFİ	191-202
2018	5	4	Zümrüt Hatice ŞEKKELİ İsmail BAKAN	AKILLI FABRİKALAR	203-220
2018	5	4	Can YAMAN Nihan TOMRİS KÜÇÜN SEZEN GÜNGÖR Sertaç EROĞLU	REKLAMLARA YÖNELİK DİKKATİN GÖZ İZLEME TEKNİĞİ İLE ÖLÇÜLMESİ VE BAĞLAM ETKİSİ	221-232
2018	5	4	Turan KOCABIYIK Zühal KÜÇÜKÇAKAL	TÜRKİYE'DE BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ VE ÇALIŞANLARIN OTOMATİK KATILIMDAN AYRILMA NEDENLERİ: ISPARTA İLİNDE BİR UYGULAMA	233-254
2018	5	4	Arzu EREN ŞENARAS Şahin İNANÇ	DİNAMİK PROGRAMLAMA İLE AGV HATTI İÇİN VBA UYGULAMASI	255-264

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2019	6	1	Ünzüle KURT	ASYMMETRIC PANEL CAUSALITY TEST WITH AN APPLICATION TO THE IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON FINANCIAL RISK	1--10
			Feyza BALAN		
2019	6	1	Anak Agung Ngurah Gede Sadiartha	EVALUATING THE LABOR'S PRODUCTIVITY: DISCIPLINE, WORK PASSION AND WORK ACHIEVEMENT	11--20
			Sunday Ade SITORUS		
2019	6	1	Nebile KORUCU GÜMÜŞOĞLU	THE IMPACT OF CAPITAL FLOWS ON CURRENT ACCOUNT DEFICIT FOR TURKEY	21-34
			Sinan ALÇIN		
2019	6	1	Müesser KORKMAZ	YEREL HALKIN KADIN TURİSTLERE YÖNELİK BAKIŞ AÇISININ TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ EŞİTLİĞİ VE YAŞAM DEĞERLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ GÖKÇEADA ÖRNEĞİ	35-60
			Ferah ÖZKÖK		
			Şeref ULUOCAK		
2019	6	1	Özlen ÇETİN	OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNDE ÇALIŞMA İLİŞKİLERİNE BİR ÖRNEK	61-78
2019	6	1	Yağmur AKARSU	DÖVİZ KURU RİSKİ VE TÜRKİYE AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ	79-90
			Nur DİLBAZ ALACAHAN		
2019	6	1	İsabet Ebru YAZICIOĞLU	İSLAMİ FİNANSAL ENSTRÜMANLARDAN BİRİSİ OLARAK SUKUK: HİBRİD SUKUK İÇERİSİNDE YER ALAN MURABAHA SÖZLEŞMELERİNİN İSLAMİ HÜKÜMLERE UYGUNLUK YÖNÜNDEN İNCELENMESİ	91-118
			Hasan KAZAK		
2019	6	2	Hamide SELÇUK	EFFECT OF SOCIAL ENVIRONMENT AND PERSONALITY TRAITS ON ENTREPRENEURSHIP TENDENCIES OF STUDENTS: AN APPLICATION IN FOUNDATION UNIVERSITY ABSTRACT	119-132
			Emel BURAK		
2019	6	2	Nur DİLBAZ ALACAHAN	DÖVİZ KURU RİSKİNİN BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ZAMAN SERİSİ ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	133-150
			Yağmur AKARSU		
2019	6	2	Han TONO	THE EFFECT OF TAX PLANNING, EQUITY AND OPERATION CASH FLOW TOWARDS THE EFFORT OF COMPRESSING INCOME TAX BURDEN IN PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES LISTED IN BEI YEAR 2012-2015	151-162
2019	6	2	Halil SERBES	AVRUPA BİRLİĞİ'NE ÜYELİK SÜRECİNDE TÜRKİYE VE BATI BALKAN ÜLKELERİNİN EKONOMİK VE MALİ PERFORMANSI: KÜRESEL KRİZ SONRASI BİR DEĞERLENDİRME	163-196
			Mircan TOKATLIOĞLU		
2019	6	2	Zeylan KURT	DUYGUSAL EMEK YABANCILAŞMANIN BİR NEDENİ OLABİLİR Mİ? TURİZM SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ 1 MAY EMOTIONAL LABOR BE RESPONSIBLE FOR ALIENATION OF TOURISM EMPLOYEE	197-216
			Bahattin HAMARAT		
			Murat GÜMÜŞ		
2019	6	2	Emel BURAK	YÖNETİM KADEMESİ AÇISINDAN STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARININ İŞLETMENİN MALİ VE BÜYÜME PERFORMANSINA ETKİSİ	217-238

YIL	CİLT	SAYI	YAZAR	BAŞLIK	SAYFA
YEAR	VOLUME	ISSUE	AUTHOR	TITLE	PAGE
2019	6	3	Yakup AKGÜL	DIGITAL CUSTOMER ENGAGEMENT DIMENSIONS IN DIGITAL TRANSFORMATION AND A FRAMEWORK SUGGESTION FOR RETAIL BANKING	239-248
			Hadi RUBACI		
2019	6	3	I Wayan SUARTINA	THE EFFECT OF WORK MOTIVATION ON THE EMPLOYEE PERFORMANCE WITH ORGANIZATIONAL COMMITMENTS AS MODERATION VARIABLES AT PT. ASURANSI JIWASRAYA, DENPASAR	249-264
			Anak Agung Ngurah Gede SADIARTHA		
2019	6	3	Tolga SEZDİ	2000 SONRASI TÜRKİYE'Yİ ETKİLEYEN KRİZLER VE ÖZELLEŞTİRME GELİRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	265-282
			Filiz GİRAY		
2019	6	3	İrfan KALAYCI	ANTALYA + X = BARCELONA: HANGİ İKTİSAT POLİTİKALARI (X) UYGULANMALI?	283-296
2019	6	3	Begüm ERDİL ŞAHİN	ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INFLATION, BUDGET DEFICIT AND MONEY SUPPLY IN TURKEY BY ARDL APPROACH 1980-2017	297-306
2019	6	3	Aytaç PEKMEZCİ	EKONOMETRİK ZAMAN SERİLERİ TAHMİNİNDE KÜMELEMeye DAYANAN BULANIK ZAMAN SERİLERİ YÖNTEMLERİNİN PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRILMASI	307-320
			Nevin Güler DİNÇER		
			Öznur İŞÇİ GÜNERİ		
2019	6	3	İbrahim ÇATIR	KÜRESELLEŞMENİN İŞGÜCÜ PİYASASINA ETKİSİ VE GENÇ İŞSİZLİK	321-344
2019	6	3	Deniz Dilara DERELİ	AR-GE HARCAMALARI İLE BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	345-360
			Uğur SALĞAR		
2019	6	3	Mehmet Emin KENANOĞLU	KAMU ÖZEL SEKTÖR ORTAKLIĞI VE KREDİ YURTLAR KURUMU UYGULAMASI: ÇANAKKALE İLİ ÖRNEĞİ	361-378
2019	6	4	Müge ÇETİNER	İHRACAT KREDİ SİGORTASI, İHRACAT ARTIŞI VE İKTİSADİ BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	379-400
			Selda EKE		
			Ahmet Erdal PEKER		
2019	6	4	Selçuk KOÇ	TÜRKİYE'DE ULUSLARARASI GÖÇ AKIMLARI: ÇEKİM MODELİ ANALİZİ	401-412
			Ali Rıza SOLMAZ		
2019	6	4	Serhii BURLUTSKYI	THE EXPORT DETERMINANT OF SOCIO-ECONOMIC RESILIENCE IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY	413-420
			Svitlana BURLUTSKA		
			Tamara BEREZIANKO		
2019	6	4	Selim AREN	THE EFFECTS OF EMOTIONS ON RISK AVERSION BEHAVIOR	421-436
			A. Berrak KÖTEN		
2019	6	4	La Ode Andi HERMAWAN	THE EFFECTS OF LOGISTICAL AND SUPPLY CHAIN ON THE PERFORMANCE OF SHALLOT FARMERS EAST JAVA	437-448
			Arik PRASETYA		
			Saparila WOKINASHI		
2019	6	4	Mualla AKÇADAĞ	FAST-FOOD ÜRÜNLERİNİN TERCİH EDİLME NEDENLERİNİN TESPİTİ: SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA	449-462
			Tuba AHISKALI BOZKURT		