



- ➔ **Türkiye'nin Önemli Turizm Kentlerindeki Havalimanlarının Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Ölçülmesi**
A Efficiencies Evaluate of the Airports Which in Turkey's Important Tourism Cities with Data Envelopment Analysis
- ➔ **Medikal Turizm Hizmeti Veren Hastanelerde Sağlık Otelciliği Hizmetleri İle Örgütsel Ustalık İlişkisi**
Relationship between Healthcare Hotel Services and Organizational Ambidexterity in Hospitals Providing Medical Tourism Services
- ➔ **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Sokak Yemeği Yeme Niyetinin Ölçülmesi: Mersin Örneği**
Measurement of Intention to Eat Street Food in the Context of Theory of Planned Behavior: Mersin Case
- ➔ **Çevre Endişesi, Çevresel Fedakârlık, Normlar ve Yer Tutumunun Çevre Dostu Davranışa Etkisi: Kapadokya/Göreme Milli Parkı Örneği**
Effects of Norms, Place Attachment, Environmental Concerns and Altruism on Environment Friendly Behavior and Purchasing: The Case of Cappadocia/Goreme National Park
- ➔ **Restoran İşletmelerinde Gıda İsrafının Önlenmesi ve İhtiyaç Fazlası Yemeğin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Mobil Uygulama Modelinin Geliştirilmesi: LUSE**
Development of Mobile Application for Food Waste Prevention and Surplus Food Redistribution in Restaurant Businesses
- ➔ **Turizm Sektöründe Müşterilerin Bilgi Üretici Rolü: Adıyaman'daki Turistik Çekiciliklere Yönelik Tripadvisor Sitesinde Yer Alan Yorumlar Üzerine Bir Araştırma**
The Role of Information Producer of Customer in the Tourism Sector: A Research at the Comments on the Tripadvisor Website for Touristic Attractions in Adıyaman
- ➔ **Lisans Turist Rehberliği Öğrencilerinde Öğrenme Stilllerinin Genel Akademik Başarı Puanına Etkisi**
The Effect of Learning Style of the Undergraduate Students of Tourism Guidance on Their Cumulative Grade Point Average
- ➔ **Turizm Odaklı Kültürel Dönüşümü Açıklayıcı Bir Temel: Kültürleşme Teorisi**
Acculturation Theory as an Explanatory Theoretical Base for Tourism Oriented Cultural Change
- ➔ **Yalnız Seyahat Eden Kadınların Seyahat Deneyimleri**
Travel Experiences of Solo Female Travelers
- ➔ **Tüketici Temelli Destinasyon Marka Değeri Modellemesi: Isparta Destinasyonu Örneği**
A Model of Consumer-Based Brand Equity for Destination: The Case of Isparta Destination
- ➔ **Otel İşletmelerinde Algılanan Örgütsel Destek ve Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişkide Psikolojik Sermayenin Aracılık Etkisinin İncelenmesi**
The Mediating Effect of Psychological Capital on Relationship Between Organizational Support and Organizational Identification in Hotel Businesses
- ➔ **Nature Tourism and Mobile Applications: Düzce Province Example**
Doğa Turizmi ve Mobil Uygulamalar: Düzce İli Örneği

**JTHM - Journal of Travel and
Hospitality Management**
www.soidergi.com.tr

Sahibi
SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
SORUMLUSU
ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni
Şakir SARIÇAY

Editör
Dr. Muammer MESCI

Yardımcı Editörler
Dr. Zeynep MESCI
Dr. Emrah ÖZTÜRK

Reklam Müdürü
Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı
Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu
Halil SOLAK

Grafik Tasarım
Sidas Medya Tasarım Grubu

Yönetim Yeri
FevziPaşa Blv.Çelik İş Merkezi
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
Te l:+90 0 232 441 60 01
Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 16
Sayı: 3
Eylül - Ekim - Kasım - Aralık 2019
ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi
Bir **SİMEDYA**
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli
Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

Değerli Okuyucularımız,

16. yılımızın son sayısı (49. Sayı) ile karşınıza çıkmamızın gururunu ve mutluluğunu yaşamaktayız. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese çok teşekkür ederiz.

Bu sayımızda hakem denetimli 12 araştırma makalesi bulunmaktadır. Birinci makale Sayın Nilay Köleoğlu ve Sayın Esra Demirel tarafından ele alınmıştır. Yazarlar Türkiye'nin önemli turizm kentlerindeki havalimanlarının etkinliklerini veri zarflama analizi yöntemiyle ölçmeye yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. İkinci makale Sayın Seher Gülenç ve Sayın Meryem Akoğlan Kozak tarafından ele alınmıştır. Yazarlar sağlık otelciliği hizmetleri ile örgütsel ustalık stratejileri arasındaki ilişkilerin belirlenmesine yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Üçüncü makale Sayın Esra Şahin ve Sayın Ali Solunoğlu tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, planlı davranış teorisi kapsamında sokak yemeği yeme niyetinin ölçülmesine yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Dördüncü makale Sayın Lütfi Atay, Sayın Yasin Soylu ve Sayın Sinan Gökdemir tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, çevre endişeleri, çevresel fedakârlıkları, sübjektif ve kişisel normları, yer tutumu algıları ile çevre dostu davranışları ve çevreci satın alma davranışları arasındaki ilişkileri incelemişlerdir. Beşinci makale Sayın Uğurcan Erik ve Sayın Yeliz Pekerşen tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, restoran işletmelerinde gıda israfının önlenmesi ve ihtiyaç fazlası yemeğin değerlendirilmesine yönelik bir mobil uygulama modelinin geliştirilmesini araştırmışlardır. Altıncı makale Sayın Reşat Arıca ve Sayın Abdülkadir Çorbacı tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, turistlerin sosyal iletişim ağlarında yaptıkları paylaşımlarla, turistik bölge imajına yönelik ürettikleri bilgileri incelenmişlerdir. Yedinci makale Sayın Seçkin Eser ve Sayın A. Celil Çakıcı tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, lisans düzeyinde turizm rehberliği eğitimi alan öğrencilerin öğrenme stillerinin genel akademik başarı puanlarına etkisini incelemiştir. Sekizinci makale Sayın Kurban Ünlüöner ve Sayın Yakup Kemal Özekici tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, turizm odaklı kültürel dönüşümü açıklayıcı bir temel olan kültürleşme teorisini değerlendirmişlerdir. Dokuzuncu makale Sayın Elif Aslantürk ve Sayın Kamil Unur tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, temel olarak kadınların yalnız seyahat deneyimlerini değerlendirmeye yönelik bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Onuncu makale Sayın Özgür Davras tarafından ele alınmıştır. Yazar çalışmasında, tüketici temelli destinasyon marka değeri boyutları arasındaki etkileşimlere dayanarak, tüketici temelli destinasyon marka değerine yönelik bir model önermektedir. On birinci makale Sayın Ertuğrul Düzgün ve Sayın Mehmet Yeşiltaş tarafından ele alınmıştır. Yazarlar çalışmalarında, algılanan örgütsel destek ile örgütsel özdeşleşme arasındaki ilişkide psikolojik sermayenin aracı etkisini incelemişlerdir. Bu sayının son çalışması ise Sayın Zülkif Dağlı tarafından ele alınmıştır. Yazar çalışmasında Düzce ilinde doğa turizmüne yönelik yapılmış mobil uygulamasını incelemiştir. Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak umuduyla sevgi ve saygılarımı sunarım.

Dr. Muammer MESCI

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayınlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL MANAGEMENT

The Journal of Travel and Hotel Management aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practial/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aauthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD could be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All coprights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) License.

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / *Founding Editors*

Prof.Dr. Fevzi Okumuş - The University of Central Florida
fokumus@mail.ucf.edu

Prof.Dr. Atila Yüksel - Adnan Menderes Üniversitesi
atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınc - Düzce Üniversitesi
izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / *Editorial Board*

Editör	Dr. Muammer Mesci - Düzce Üniversitesi muammermesci@yahoo.com.tr	
Yardımcı Editörler	Dr. Zeynep Mesci - Düzce Üniversitesi zeynepaslan@duzce.edu.tr	Dr. Emrah Öztürk - Düzce Üniversitesi emrahozturk@duzce.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın Karagöz - Cumhuriyet Üniversitesi ykaragoz01@hotmail.com	
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer Topaloğlu - Muğla Üniversitesi ctopaloglu@mu.edu.tr	
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer Öter - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi - oter@hotmail.com	Okt. Harun Öztürk - Düzce Üniversitesi harunozturk@duzce.edu.tr
Dizgi - Mizanpaj	Arş. Gör. Fırat ATBAŞ Düzce Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım YILDIRIM Düzce Üniversitesi

Bilimsel Danışma Kurulu / *Scientific Advisory Board*

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniversitesi	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Üniversitesi orhanbatman54tr@hotmail.com
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni. samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

asos
sosyal bilimler indeksi

ULAKBİM

Research Bible

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

DRJI
Directory of Research
Journals Indexing

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.
The Journal of Travel and Hotel Management is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Araştırma Makaleleri

- 352 **Türkiye'nin Önemli Turizm Kentlerindeki Havalimanlarının Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Ölçülmesi**
A Efficiencies Evaluate of the Airports Which in Turkey's Important Tourism Cities with Data Envelopment Analysis
Nilay KÖLEOĞLU, Esra DEMİREL DOI: 10.24010/soid.478594
- 366 **Medikal Turizm Hizmeti Veren Hastanelerde Sağlık Otelciliği Hizmetleri İle Örgütsel Ustalık İlişkisi**
Relationship between Healthcare Hotel Services and Organizational Ambidexterity in Hospitals Providing Medical Tourism Services
Seher GÜLENÇ, Meryem AKOĞLAN KOZAK DOI: 10.24010/soid.655835
- 383 **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Sokak Yemeği Yeme Niyetinin Ölçülmesi: Mersin Örneği**
Measurement of Intention to Eat Street Food in the Context of Theory of Planned Behavior: Mersin Case
Esra ŞAHİN, Ali SOLUNOĞLU DOI:10.24010/soid.562353
- 398 **Çevre Endişesi, Çevresel Fedakârlık, Normlar ve Yer Tutumunun Çevre Dostu Davranışa Etkisi: Kapadokya/Göreme Milli Parkı Örneği**
Effects of Norms, Place Attachment, Environmental Concerns and Altruism on Environment Friendly Behavior and Purchasing: The Case of Cappadocia/Goreme National Park
Lütfi ATAY, Yasin SOYLU, Sinan GÖKDEMİR DOI: 10.24010/soid.655546
- 418 **Restoran İşletmelerinde Gıda İsrafının Önlenmesi ve İhtiyaç Fazlası Yemeğin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Mobil Uygulama Modelinin Geliştirilmesi: LUSE**
Development of Mobile Application for Food Waste Prevention and Surplus Food Redistribution in Restaurant Businesses
Uğurcan ERİK, Yeliz PEKERŞEN DOI:10.24010/soid.605045

İÇİNDEKİLER / Contents

- 437 **Turizm Sektöründe Müşterilerin Bilgi Üretici Rolü: Adıyaman'daki Turistik Çekiciliklere Yönelik Tripadvisor Sitesinde Yer Alan Yorumlar Üzerine Bir Araştırma**
The Role of Information Producer of Customer in the Tourism Sector: A Research at the Comments on the Tripadvisor Website for Touristic Attractions in Adıyaman
Reşat ARICA, Abdülkadir ÇORBACI DOI: 10.24010/soid.655292
- 456 **Lisans Turist Rehberliği Öğrencilerinde Öğrenme Stillерinin Genel Akademik Başarı Puanına Etkisi**
The Effect of Learning Style of the Undergraduate Students of Tourism Guidance on Their Cumulative Grade Point Average
Seçkin ESER, A. Celil ÇAKICI DOI: 10.24010/soid.655529
- 470 **Turizm Odaklı Kültürel Dönüşümü Açıklayıcı Bir Temel: Kültürleşme Teorisi**
Acculturation Theory as an Explanatory Theoretical Base for Tourism Oriented Cultural Change
Kurban ÜNLÜÖNEN, Yakup Kemal ÖZEKİCİ DOI: 10.24010/soid.539666
- 493 **Yalnız Seyahat Eden Kadınların Seyahat Deneyimleri**
Travel Experiences of Solo Female Travelers
Elif ASLANTÜRK, Kamil UNUR DOI: 10.24010/soid.655664
- 515 **Tüketici Temelli Destinasyon Marka Değeri Modellemesi: Isparta Destinasyonu Örneği**
A Model of Consumer-Based Brand Equity for Destination: The Case of Isparta Destination
Özgür DAVRAS DOI: 10.24010/soid.624455
- 533 **Otel İşletmelerinde Algılanan Örgütsel Destek ve Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişkide Psikolojik Sermayenin Aracılık Etkisinin İncelenmesi**
The Mediating Effect of Psychological Capital on Relationship Between Organizational Support and Organizational Identification in Hotel Businesses
Ertuğrul DÜZGÜN, Mehmet YEŞİLTAŞ DOI: 10.24010/soid.628745
- 553 **Nature Tourism and Mobile Applications: Düzce Province Example**
Doğa Turizmi ve Mobil Uygulamalar: Düzce İli Örneği
Zülkif DAĞLI DOI: 10.24010/soid.65616