



- ➔ Türkiye'nin Önemli Turizm Kentlerindeki Havalimanlarının Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Ölçülmesi**
A Efficiencies Evaluate of the Airports Which in Turkey's Important Tourism Cities with Data Envelopment Analysis
- ➔ Medikal Turizm Hizmeti Veren Hastanelerde Sağlık Otelciliği Hizmetleri İle Örgütsel Ustalık İlişkisi**
Relationship between Healthcare Hotel Services and Organizational Ambidexterity in Hospitals Providing Medical Tourism Services
- ➔ Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Sokak Yemeği Yeme Niyetinin Ölçülmesi: Mersin Örneği**
Measurement of Intention to Eat Street Food in the Context of Theory of Planned Behavior: Mersin Case
- ➔ Çevre Endişesi, Çevresel Fedakârlık, Normlar ve Yer Tutumunun Çevre Dostu Davranışa Etkisi: Kapadokya/Göreme Milli Parkı Örneği**
Effects of Norms, Place Attachment, Environmental Concerns and Altruism on Environment Friendly Behavior and Purchasing: The Case of Cappadocia/Goreme National Park
- ➔ Restoran İşletmelerinde Gıda İsrafının Önlenmesi ve İhtiyaç Fazlası Yemeğin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Mobil Uygulama Modelinin Geliştirilmesi: LUSE**
Development of Mobile Application for Food Waste Prevention and Surplus Food Redistribution in Restaurant Businesses
- ➔ Turizm Sektöründe Müşterilerin Bilgi Üretici Rolü: Adıyaman'daki Turistik Çekiciliklere Yönelik Tripadvisor Sitesinde Yer Alan Yorumlar Üzerine Bir Araştırma**
The Role of Information Producer of Customer in the Tourism Sector: A Research at the Comments on the Tripadvisor Website for Touristic Attractions in Adıyaman
- ➔ Lisans Turist Rehberliği Öğrencilerinde Öğrenme Stilllerinin Genel Akademik Başarı Puanına Etkisi**
The Effect of Learning Style of the Undergraduate Students of Tourism Guidance on Their Cumulative Grade Point Average
- ➔ Turizm Odaklı Kültürel Dönüşümü Açıklayıcı Bir Temel: Kültürleşme Teorisi**
Acculturation Theory as an Explanatory Theoretical Base for Tourism Oriented Cultural Change
- ➔ Yalnız Seyahat Eden Kadınların Seyahat Deneyimleri**
Travel Experiences of Solo Female Travelers
- ➔ Tüketici Temelli Destinasyon Marka Değeri Modellemesi: Isparta Destinasyonu Örneği**
A Model of Consumer-Based Brand Equity for Destination: The Case of Isparta Destination
- ➔ Otel İşletmelerinde Algılanan Örgütsel Destek ve Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişkide Psikolojik Sermayenin Aracılık Etkisinin İncelenmesi**
The Mediating Effect of Psychological Capital on Relationship Between Organizational Support and Organizational Identification in Hotel Businesses
- ➔ Nature Tourism and Mobile Applications: Düzce Province Example**
Doğa Turizmi ve Mobil Uygulamalar: Düzce İli Örneği