

Editörden...

İletişim alanında önemli çalışmaların yayımlandığı Dergimize, bu sayıda da gösterilen yoğun ilgiden dolayı teşekkür ederiz. 100'e yakın başvuru arasından titizlikle gerçekleştirilen editöryal ön değerlendirme ve hakem değerlendirmesi sürecinin ardından iletişim alanındaki literatüre katkı sağlayacağını umduğumuz aşağıda belirtilen çalışmalar 32. Sayımız için yayımlanmaya uygun görülmüştür.

Ahmet ÇİÇEK ve **Mustafa YAĞBASAN**, “Küfür ve Argonun Gündelik İletişimdeki Yeri Üniversite Öğrencileri Özelinde Bir Alan Araştırması” başlıklı çalışmalarında, Türkiye'nin yedi coğrafi bölgesinden seçilen üniversite öğrencilerine küfür ve argo kullanım alışkanlıkları ile ilgili anket soruları yönelterek Survey yöntemiyle topladığı verileri değerlendirmektedirler.

Ayça TUNÇ COX ve **Oumäïma JAİDANE**, “Filme Heteroglossia, Filmin Heteroglossia'sı: La Haine” isimli çalışmalarında yönetmen Mathieu Kassovitz'in, La Haine (1995) adlı filmi Bakhtin'in “heteroglossia” kavramı özelinde analiz etmektedirler. Çalışma kapsamında, Fransız sineması ve banliyö sineması bağlamı içinde çok sesli, çok dilli bir anlatı olarak özellikle filmsel metnin kendisine odaklanılmaktadır. Bu doğrultuda, filmdeki karakterlerin ifadeleri ve bu ifadelerin sosyal ve kültürel yansımaları/çağrışımları baz alınarak, sanayi sonrası ve sömürgecilik sonrası Fransa'da bu karakterlerin nasıl ötekileştirildiği tartışılmaktadır.

Ayşe ALDEMİR, “Sosyal Medyada Şeffaflığın Şiddeti ve Auradan Yoksunluk” başlıklı çalışmasında, şeffaflık, mahremiyet, gözetim, big data, özgürlük, birey gibi günümüzde sosyal medya alanında küresel ölçekte en çok tartışılan konulara değinmekte ve özellikle Güney Koreli çağdaş düşünür Byung Chul Han'ın özgün kavramsallaştırmalarını derinlemesine inceleyerek önemli teorik sorular sorduğu gibi eleştirel düşünme imkanlarını soruşturmaktadır.

Bahar URHAN TORUN, “Kültürlerarası İletişim Sürecinde Kültürleşme ve Kültürel Ayırt Edicilik: Japonya'da Yaşayan Türk Göçmenler Üzerine Nitel Bir Araştırma” çalışmasında, kültürleşme, etnik kimlik ve aidiyet, diaspora, göçmenlik gibi küreselleşmeyle birlikte kültürel çalışmaların en önemli temaları olarak karşımıza çıkan konulara odaklanmıştır. TORUN, Japonya'da yaşayan 8 Türk göçmen ile yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirdiği çalışmasında, katılımcıların kültürel uyum ve kültürel ayırt ediciliklerinin yüksek olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Berkant YILMAZ ve **Bektaş SARI**, pazardaki rekabet karşısında farklılaşma, hatırlanma ve tercih edilme amaçlarıyla kişilik kazanırken markaların ne tür arketipleri kullanarak ürün ve hizmetleri için anlam yarattıklarını sorguladıkları “Marka Kişiliği Oluşumunda ve Yansıtılmasında Reklamlarda Arketip Kullanımı: Türkiye'nin En Değerli İlk 10 Markasının Reklamlarına Yönelik Bir Analiz” başlıklı çalışmalarında, Brand Finance'in 2018 yılı Türkiye Raporu'na göre Türkiye'nin en değerli markasının 2019'un ilk yarısında YouTube kanallarında yayımladıkları 30 reklamı Mark, Pearson ve Jung'un arketipsel markalama modelini temel alarak analiz etmektedirler.

Bilge İPEK'in “Chronique des années de braise” ve “Samt El-Qusur” Filmlerinin Post-

kolonyal Teori Çerçevesinden İncelenmesi” makalesinde postkolonyal teori içerisinde yer alan tartışmaların genel bir analizi çıkarılmış ve postkolonyal teorinin sinemayla ilişkisi kurulmuştur. Cezayir yapımı “Chronique des Annes de Braise” ve Tunus yapımı “Samt El-Qusur” filmleri betimsel analiz yöntemi çerçevesinde bir doküman olarak değerlendirilerek tematik analize tabi tutulmuştur ve postkolonyal literatürdeki temel kavramlarla ilişkilendirilmiştir.

Didem DENİZ ANAMUR, “Türk Basınında Makbul Vatandaşlık Kurgusu: Hürriyet ve Cumhuriyet Gazetelerinin Haber Söylemleri Üzerine Bir İnceleme” başlıklı çalışmasında, “makbul vatandaşlık” ideali ile ilgili Cumhuriyet ve Hürriyet gazetelerinin ana sayfalarında yayımlanan 721 habere eleştirel söylem analizi uygulayarak makbul vatandaşlığın nasıl kurgulandığını incelemektedir.

Dilan ÇİFTÇİ, “Yeni Türk Dizilerinde İdeolojik Söylem olarak Tasavvuf Hikaye Anlatıları: Vuslat Dizisi Örneği” başlıklı çalışmada, dizilerin ideolojik mesajları aktarmadaki rolünü tasavvufi bir içerige sahip Vuslat Dizisi üzerinden açıklamaya çalışmaktadır. Dizinin özellikle hikaye anlatımının yapıldığı bölümlerine odaklanılan çalışmada, propaganda ve hikaye anlatıcılığı ilişkisi de ele alınmaktadır. Çalışmada, dizilerin dini ve tasavvufi kavram ve yaklaşımların topluma aktarılmasında önemli bir araç haline geldiğine dikkat çekilmektedir.

Duygu AYDIN, Ferdi BiŞKİN ve Burcu GÜR SOY, “Gerçek Zamanlı Pazarlamanın İçerik Özellik ve Stratejilerinin Uzman Görüşü ve Örnek Uygulamalar Üzerinden Bir Değerlendirmesi” başlıklı çalışmalarında, ulusal ve uluslararası markaların gerçek zamanlı pazarlamadaki başarılı örneklerini sektör görüşleri üzerinden değerlendirmeye odaklanmaktadır. Nitel araştırma yöntemleri ile tasarlanan çalışmada, gerçek zamanlı pazarlama konusunda deneyimli sektör profesyonelleriyle gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış görüşmeler aracılığıyla, profesyonellerin gerçek zamanlı pazarlamaya dair tanım, özellik ve ölçümleme değerlendirmelerini incelemek amaçlanmaktadır.

Emel DİKBAŞ TORUN, “Sosyal Medya Davranışları Ölçeklerinin Türkçe Formunun Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenilirlik Çalışması” başlıklı çalışmasında, gençlerin okul içi ve okul dışındaki sosyal medya kullanımını ölçen iki farklı ölçeğin Türkçe formunu geliştirerek, Türkiye’de üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımını çeşitli değişkenler açısından ele almıştır. Çalışma sonucunda yazar, Türkiye’de üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım davranışlarının okul içinde ve dışındayken nasıl farklılaştığını ölçen geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı elde edilmiştir.

Emet GÜREL ve Merba TAT, “Türkçede Beden Olgusu: Atasözleri ve Deyimler Üzerine Bir İçerik Analizi” başlıklı çalışmalarında, Türk kültüründe bedene verilen önemi ve beden hakkındaki kültürel yönelimleri ortaya koyabilmek amacıyla Türk Dil Kurumu Atasözleri ve Deyimler Sözlüğü’nden beden ile ilgili atasözü ve deyimlere ulaşarak içerik analizine tabi tutmuşlardır. Araştırma sonuçları göstermiştir ki Türk kültüründe beden olgusu önemli bir yer tutmaktadır.

Fulya MÜRTEZA, “Dijital İletişim Perspektifinden Destinasyon Markaları: Kuşadası Üzerine Bir Analiz” başlıklı çalışmasında, pek çok alanda olduğu gibi günümüzde destinasyonların da farkındalık yaratmak ya da tercih edilmek gibi amaçlarla yeni medyaya yöneldiğini belirtmektedir. Önemli bir turizm destinasyonu olan Kuşadası’nı

tanıtma ve tercih edilirligini sağlama amacı güden Kusadasilivecom instagram hesabı çalışma kapsamında içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir.

Gaye TOPA ÇİFTÇİ ve **Murat Ertan DOğAN**, “niversite Yönetimi ve ğrenci İletişiminde Sosyal Medya Kullanımı: Fenomen Rektörler” başlıklı çalışmalarında, öğrenciler ile sosyal medya kanalıyla iletişim kurarak basında ve toplumda fenomen olarak anılan rektörlerin Twitter paylaşımlarını inceleyerek rektörlerin sosyal medya kullanımı ile ilgili mevcut durumu ortaya koymayı amaçlamışlardır. Bu doğrultuda, doküman incelemesi yöntemi ile toplanan veriler betimsel analiz yöntemiyle incelenmiştir.

Hande BİLSEL ve **Cansu YUNUS**, “Anne-Bebek Kategorisinde Kullanılan Markalama Stratejilerinde Nüfuz Pazarlamasının nemi” başlıklı ortak çalışmalarında, anne-bebek kategorisinde nüfuz pazarlamasını araştırmak ve marka-nüfuz ilişkisine yönelik açıklamalar getirmek amacıyla, anne bebek sektöründe yer alan üç markanın yöneticileri ve anne-bebek sektöründe yer alan dört influencer ile görüşmeler yapmışlardır.

Levent YAYLAGÜL, “31 Mart 2019 Mahallİ İdareler Seçiminin Sabah ve Sözcü Gazetelerindeki Sunumunun Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi” başlıklı çalışmasında, gazetelerin 1 Nisan 2018 tarihinde yayımladıkları haberleri üzerinden siyasi ve ideolojik tutumlarını içerik analizi yöntemi ile ele almaktadır.

Mehmet Ali SEVİMLİ ve **Metin KASIM**, “Alışıldık Tanımlamaların Gölgesinde İslami İncanın Batı Sineması’nda Yeniden Sunumu: Taken 2” başlıklı çalışmalarında bir Fransız-ABD ortak yapımı film üzerinden batıda İslam, Müslüman ve Türk gibi kimliklerin ve değerlerin nasıl ele alındığını incelemektedirler. Sinemanın sadece bir eğlence aracı ve sanat formu olmayıp ideolojik bir araç olarak da kullanıldığı varsayımından hareket eden alışma, Türkiye ve Türk temsilinin, tıpkı diğer bir çok Batılı film gibi, Türkleri ve Müslümanları kanunsuzluk, geri kalmışlık, terörizm ve kargaşayla özdeşleştirdiği sonucuna varmaktadır.

Mehmet R. YILDIZGRR ve **Erhan EROğLU**, “Sosyal Medyaya Yönelik Güvenilirlik Algısının Bilgi Paylaşma Davranışıyla İlişkisi” başlıklı ortak çalışmalarında son dönemin en çok tartışılan konularından biri olan sosyal medya ve güven konusunu ele almaktadırlar. Çalışmada, niversite ğrencilerinin sosyal medyada gördükleri haberlere güvenip gvenmemelerinin bilgi paylaşımları sürecindeki etkisi üzerine odaklanmaktadır. Sahadan anketlerle elde edilen verilerin betimsel, ilişkisel ve karşılaştırmalı analizlere tabi tutulduğu çalışmada, öğrencilerin güvenme ve bilgileri paylaşma pratikleriyle eğitim durumları ve sınıfları arasında anlamlı ilişkiler ortaya konmaktadır.

Melih DUMAN, “Türkiye’nin ABD’de Gerçekleştirdiği Kamu Diplomasisi zerine Erken Bir Değerlendirme: Memleketimizi Tanıtmak Meselesi (1948)” başlıklı çalışmasında, 1945-1955 yılları arasında Türkiye’nin Washington Basın Müşaviri olan Nüzhet Baba’nın 1948 yılında kaleme aldığı “Memleketimizi Amerika’ya Tanıtmak Meselesi zerinde Rapor”unu belgesel kaynak taraması yöntemi ile değerlendirmektedir.

Meltem GÜNDEN, “George Orwell’in Edebi Gazeteciliği: Wigan İskelesi Yolu zerine Bir İnceleme” başlıklı çalışmasında, Orwell’in edebi gazetecilik anlayışını ve edebi gazetecilik geleneğindeki nc konumunu ve etkisini, yazarın edebi ve politik gazeteciliğinin pratikteki en çarpıcı rneği olarak kabul edilen Wigan İskelesi Yolu

örneğinde ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda nitel bir perspektifle tasarlanan çalışmada Wigan İskelesi Yolu, edebi gazeteciliğin özelliklerinden yararlanılarak ve ilgili literatür çerçevesinde kavramsal ve tarihsel bir arka plan oluşturularak analiz edilmiştir.

Meltem GÜZEL ve **Savaş KESKİN**, “Örselenen Kimlik İçin Sosyal Medyatik ‘İyileşme/Normalleşme’: Engelli Evlilik Topluluklarında Kimliğin ‘Mürüvvetini’ Görmek” başlıklı çalışmalarında, bir grup engellinin sosyal medyayı örselenen kimlikleri için telafi alanına dönüştürmelerini netnografi yöntemi kullanarak ele almaktadırlar.

Mine OYMAN ve **Semra AKINCI**, “Sosyal Medya Etkileyicileri Olarak Vloggerlar: Z Kuşağı Üzerinde Para-Sosyal İlişki, Satın Alma Niyeti Oluşturma ve Youtube Davranışları Açısından Vloggerların İncelenmesi” başlığını taşıyan çalışmalarında, Z kuşağı tüketicilerin ürün ve hizmetler konusunda farkındalık kazanmalarını ve satın alma davranışı geliştirmeleri üzerinde etkisi bulunan Vlogger’ları çalışma kapsamında geliştirdikleri model üzerinden irdelemeyi hedeflemektedirler. OYMAN ve AKINCI bu hedef doğrultusunda, Eskişehir’deki Z kuşağı üniversite öğrencilerinin, yeni medya araçlarında yayımladıkları videolar aracılığıyla markalara dair tutum ve düşünceleri etkileyebilme gücüne sahip olduğu iddia edilen Vlogger’lar ile para-sosyal ilişki kurma eğilimleri ve satın alma niyetleri arasındaki bağlantıyı yürüttükleri anket çalışması ile incelemeye çalışmaktadırlar.

Murad KARADUMAN, “Uluslararası Haber Akışı ve Medya Düzeni Bağlamında; Türkiye’de Yayın Yapan Uluslararası Medya Kuruluşları” başlıklı çalışmasında, bağlı oldukları devletlerin fonlarıyla beslenen medya kuruluşlarının yapısal olarak analiz edilmesi ve Türk medyasındaki konumlarının değerlendirilmesi üzerine odaklanmaktadır. Bu doğrultuda çalışmada öncelikle Türkiye’de yayın yapan uluslararası medya kuruluşlarının mevcut durumları incelenmiş, sonrasında ise internet üzerinden yayın yapan bu medya kuruluşlarının takipçileri en fazla olanları sosyal medya hesapları üzerinden nicel içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir.

Murat SAĞLAM ve **Fusun TOPSÜMER**, “Üniversite Öğrencilerinin Dijital Oyun Oynama Nedenlerine İlişkin Nitel Bir Çalışma” başlıklı makalelerinde, üniversite öğrencilerinin dijital oyunları nasıl algıladıklarını ve dijital oyunları oynama nedenlerini, sekiz üniversite öğrencisi ile gerçekleştirdikleri odak grup görüşmesi ile analiz etmişlerdir.

Mustafa KARACA, **Mehmet Ali GAZİ** ve **Caner ÇAKI**, toplumsal sorunları ele alarak bu sorunlara farkındalık yaratmaya ve çözüm sunmaya çağrı niteliğindeki sosyal reklamlara odaklanan “21. Yüzyılın Sosyal Güvenlik Sorunu Olarak Evsizler: ‘Evsizler’i Konu Alan Reklam Kampanyaları Üzerine Göstergibilimsel Bir İnceleme” başlıklı ortak çalışmalarında toplumsal bir sorun olarak evsizlikle yüz yüze gelen ve mücadele eden, Türkiye’nin de içinde bulunduğu on ülkenin medya kanallarında yayımlanan evsizlik temalı sosyal reklamların sorun temsil yetlerini ve çözüm önerilerini göstergibilimsel analiz yönteminden faydalanarak tartışmaktadırlar.

Nazmiye KETE TEPE, “Empati Kavramını Dostoyevski’nin Roman Kahramanı Prens Mişkin Odağında Bir Okuma Denemesi” başlıklı makalesini, toplumsal hayattaki yakınlık, sevgi, anlayış ve sorumluluğun yeniden canlanmasına küçük bir katkı çabası

olarak tanımlamaktadır. Bu kapsamda yazar, iletişimin ıssızlaşmasını ve empatinin yitimi eleştirel bir perspektiften ele almaktadır.

Ozan ÖZPAY'ın, "Türk Korku Sinemasına Panoramik Bir Bakış ve İdeolojik İzdüşümleri" isimli makalesinde sinemanın Türkiye'deki serüveninde korku türünün seyri incelenmiş ve 2000'lere kadar hiç ilgi görmeyen bir türün neden 2000'ler sonrasında popüler olduğu sorusuna cevap aranmıştır. İlk olarak sinema ve ideoloji ilişkisine değinilmiş, daha sonra tür sinemasının yapısı açıklanarak sinemada korku türünün yeri ve ideoloji ilişkisi betimsel analiz yöntemi kullanılarak tartışılmıştır.

Özcan DEMİR'in, "Christopher Nolan Sinemasında Klasik Anlatı Tekniklerinin Kullanımı: Inception Filmi Örneği" adlı çalışmasında klasik anlatı tekniğine ilişkin temel literatür bilgileri aktarılmış ve Inception (Başlangıç, 2010) filminin klasik anlatı prensipleri bağlamında anlatı çözümlemesi yapılmıştır. Başlangıç filminin analizinde Todorov'un Aristoteles'in yapı anlayışı bağlamında geliştirdiği unsurlar ve Gerard Genette'nin anlatı ve söylem bağlamındaki ilkeleri kullanılmıştır.

Özge CENGİZ, "Ahmet Hamdi Tanpınar'ın Gözünden Gazeteciliğe Bakış" başlıklı çalışmasında, Tanpınar'ın Türkiye düşüncesinde hayatındaki yerini irdelemektedir. Çalışmada, 19. Yüzyıl Türk Edebiyatı Tarihi adlı çalışmanın Türk basın tarihi içerisindeki önemi, Tanpınar'ın gazeteler ve gazetecilere yönelik tespitleri üzerinden tematik analiz yöntemi gerçekleştirilerek ele alınmaktadır.

Seda SÜNBLÜ OLGUNDENİZ ve **Pınar ÖZGÖKBEL BİLİS**'in "Türkiye'de Ulusal Kanallarda Yayımlanan Dizi Fragmanlarında Şiddetin Sunumu" başlıklı ortak çalışmasında Türkiye'deki ulusal kanallarda yayımlanan dizi fragmanlarına ilişkin niteliksel içerik analizi yöntemiyle belli kategoriler doğrultusunda içerik kodlaması oluşturulmuş ve bu kodlamalar temelinde şiddet içeren sahnelerin fragmanlarda nasıl sunulduğu araştırılmıştır.

Sefa ERBAŞ, "Reklam Beğenirliğine Yönelik Bir Model Önerisi" adlı çalışmasında, Tadım markasının "Türkiye'nin En Büyük Sosyal Ağı" başlıklı TV reklamını Antalya'da izleyen 300 kişi ile yürüttüğü anket çalışmasının bulguları ışığında geliştirdiği reklam beğenirliğine yönelik model ile alan yazına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Sevilay ULAŞ, "The Presentation of Luxury Brand's Talent Management on Corporate Web Pages as a Communication Vehicle: Comparative Assessment of Luxury Brands" başlıklı çalışmasında, resmi web sayfalarının marka-yetenek ilişkisi arasında bir köprü görevi üstlenmesinden yola çıkılarak yetenek yönetimi sürecinin web sayfalarındaki yansımalarını doküman incelemesi yöntemiyle analiz etmiştir.

Sibel KARADUMAN ve **Elif Pınar ACIYAN**, "Netflix'in İlk Türk Dizisi "Hakan Muhafız" Üzerine Bir Alımlama Analizi" başlıklı ortak çalışmalarında, alımlama analizi kavramsallaştırmasından yola çıkarak uluslararası bir platform olan Netflix'de yayımlanan ilk Türk dizisi Hakan Muhafız'ı 15 üniversite öğrencisi ile derinlemesine mülakat tekniğiyle gerçekleştirilen görüşmeler aracılığıyla ele alarak öğrencilerin diziyi nasıl alımladıklarını ve alımlamalar arasındaki benzerlikler ile farklılıkları incelemiştir.

Süheyla AYVAZ, "Reklamlarda Baba Bedeninin İnşası: Babalar Günü Örneği"

başlıklı çalışmasında kültürel birer metin olan reklamlarda baba bedeninin nasıl inşa edildiğini tartışmayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, uzun yıllar boyunca babalar gününde özel ekler çıkaran Milliyet Gazetesi'nin Milli Kütüphane'de bulunan arşivlerine ulaşılarak gazetede ki Babalar Günü temalı reklamlar imgesel ve dilsel boyutlar açısından göstergebilimsel çözümlenmeye tabi tutulmaktadır.

Yasin ARSLAN ve Çiğdem TAŞ ALİCENAP, “Laban Hareket Analiz (LMA) Yöntemi ile 3 Boyutlu Bilgisayar Animasyonu Hareket Analizi: “Rafadan Tayfa” TV Serisi İncelemesi” isimli çalışmalarında animasyon filmlerde hareket estetiği ve duygu aktarımının tarihsel sürecine odaklanmışlardır. Çalışmada, TRT Çocuk kanalında yayımlanan “Rafadan Tayfa” animasyon serisinin bir bölümü seçilerek Laban Hareket Analizi (LMA) yöntemiyle incelenmiş; karakterin iç dünyası ile oyunculuk/performans tasarımlarının tutarlılıkları gözlemlenmiş ve varsa hareketlendirme sürecindeki eksikler tespit edilerek raporlanmıştır.

Yurdagül BEZİRGAN ARAR, “Gazetecilik Eğitimi Sonrası Mesleki Yönelim: 2010-2017 Ege Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Mezunları Üzerine Bir Araştırma” başlıklı çalışmasında, 2010-2017 yılları arasında mezun olan gazetecilik öğrencilerine açık/kapalı uçlu ve tutum ölçmeye yönelik 26 sorudan oluşan alan araştırması formunu yöneltmekte ve elde edilen verileri SPSS’te değerlendirmektedir.

Zehra YİĞİT, “Post-Yugoslav Sineması’nda Savaş Konulu Filmlerde Toplumsal Fantezi: “Düşman” ” isimli çalışmasında Dejan Zečević’in yönetmenliğini yaptığı 2011 yapımı Düşman (Neprijatelj) adlı film özelinde Slavoj Žižek’in Yamuk Bakmak kitabında Jacques Lacan’ı referans alarak sorduğu “Gerçek ne kadar gerçektir?” sorusuna yanıt aramaktadır. Çalışmada, Post-Yugoslavya sinemasında savaş konulu filmlerde toplumsal travmaların nasıl cisimleştirildiği saptanmış ve toplumsal gerçeklik-toplumsal fantezi arasındaki ilişki ideolojik analizle irdelenmiştir.

Aralık 2019 sayımıza değerli çalışmalarıyla katkı sağlayan yazarlarımıza, özen ve titizlikle çalışmaları değerlendiren hakemlerimize, editöryal sürecin her aşamasında özverili çalışmalarıyla katkı sağlayan editör yardımcılara Arş. Gör. Hediye AYDOĞAN’a, Arş. Gör. Mehmet Emre GÜL’e, Arş. Gör. Mehmet Sebih ORUÇ’a, Arş. Gör. Mustafa AKBAYIR’a, Araş. Gör. Selda SARAL GÜNEŞ’e, dergimizin teknik işlerinden sorumlu Elk. Elektronik Müh. Suat KARADIR’a ve dizgi ve tasarımdan sorumlu Serkan KIRBACI’ya teşekkürlerimi sunarım.

Yoğun emek harcanarak oluşturulmuş dergimizin iletişim alanındaki literatüre katkı sağlaması dileğiyle, iyi okumalar...

Dr. Öğr. Üyesi Onur ÖKSÜZ