



**VIII. NATIONAL IV. INTERNATIONAL EASTERN
MEDITERRANEAN TOURISM SYMPOSIUM
(*Rural Tourism*)
SPECIAL ISSUE
19-20 April 2019 - Anamur Mersin TURKEY**

***VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĐU AKDENİZ TURİZM
SEMPOZYUM
(Kırsal Turizm)
ÖZEL SAYISI
19-20 Nisan 2019 Anamur-Mersin-TÜRKIYE***

(ISSN: 2602-4144)



CONTENTS

| | |
|---|--------------|
| <i>Kalabalık Restoran Algısının Davranışsal Niyetlere Etkisi</i> Nurhayat İFLAZOĞLU, A. Celil ÇAKICI |488-497 |
| <i>Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Veren Üniversitelerin Ders Programlarının Kırsal Turizm Açısından İncelenmesi</i> Emre UYGUN, Selen LEVENT, Emrah ÖZKUL |498-516 |
| <i>Yeni Çevresel Paradigma: Turizm Çalışanları Üzerine Bir Araştırma</i> Caner ÇALIŞKAN, Erhan BOĞAN, Bekir Bora DEDEOĞLU |517-525 |
| <i>Turizm Eğitiminde Akreditasyon: TURAK Örneği (Accreditation in Tourism Education: TURAK Example)</i> Onur ÇELEN, Muharrem TUNA |526-540 |
| <i>Marka Aşkın Davranışsal Niyete Etkisi</i> Emrah ÖRGÜN, Emrah KESKİN, Ali SOLUNOĞLU |541-550 |
| <i>Turist Rehberi Adaylarında Yeni Yiyecek Deneme Korkusu (Neophobía)</i> SEVDA SAHİLLİ BİRDİR, Nurhayat İFLAZOĞLU, Kemal BİRDİR |551-561 |
| <i>Açık Alan Rekreasyon Etkinliklerine Katılan Bireylerin Pozitif ve Negatif Duygu Durumlarının Karşılaştırılması</i> GAMZE ERYILMAZ, KAMİL UNUR |562-578 |
| <i>Drivers to Build A Powerful Country Tourism Brand: An Empirical Study On Millenials Segment</i> Laura JUÁREZ, Abdullah Uslu, Maria-Francisca BLASCO |579-596 |
| <i>Turizm Öğrencilerinin Mesleki Motivasyon Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Akdeniz Üniversitesi Manavgat Turizm Fakültesi Örneği</i> Ahmet BÜYÜKŞALVARCI, Hüseyin KELEŞ |597-611 |
| <i>Yiyecek İçecek İşletmelerinde Sosyal Medya Kullanımı ve Kriz Yönetimi</i> Enes GÜRHANİ, Hülya TAŞTAN |612-623 |
| <i>Gastronomi Turlarının Coğrafi İşaretili Ürünler Aracılığı ile Oluşturulması: Batı Karadeniz Turları Örneği</i> Şaban KARGİGLİOĞLU, Gül ERKOL BAYRAM, Yavuz ÇETİN |624-639 |
| <i>İzmir'deki Türk Hamamlarının Turizm Ürünü Olarak Değerlendirilmesi</i> Atilla AKBABA, Buğcan GÜVENOL, Mehmet SAĞLAM |640-652 |
| <i>Kahramanmaraş Ilıca Kaplıcaları'nın Termal Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi</i> FATMA EBAN, Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU |653-671 |
| <i>Karaduvan'ın Sakin Şehir Modeline Göre Swot Analizi</i> Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU, Ufuk Cem KOMŞU, Meryem Ezgi ÖZKAN |672-688 |



CONTENTS

| | |
|---|--------------|
| <i>Türkiye'deki Kırsal Turizm Politikaları</i> Muharrem Tuğcan İNAN, Zehra EĞE |689-701 |
| <i>Üniversite Öğrencilerinin Zorunlu Staj Tecrübeleri ve Turizm Kariyerine Bakış Açıkları</i> Yasemin KOÇAK, Eda HAZARHUN, İrem ENSER |702-722 |
| <i>Kırsal Turizm Destinasyonlarının Tanıtılmasında Sosyal Medya'nın Rolü</i> Sarp Tahsin KUMLU, Hande ALTINTAŞ, Emrah ÖZKUL |723-738 |
| <i>Kırsal Turizmin Gelişimine Yönelik Yerel Halkın Yaklaşımı: Avanos Göynük Köyü Üzerine Bir Araştırma</i> Eda Özgül KATLAV, Derman KÜÇÜKALTAN |739-752 |
| <i>Arslantepe Höyüğü TripAdvisor Çevrimiçi Yorumlarının İçerik Analizi İle İncelenmesi</i> Yunus TOPSAKAL |753-764 |
| <i>Ön Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kırsal Turizm Algılamalarına Yönelik Nitel Bir Araştırma</i> Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ, Barış ALTUNTAŞ |765-775 |
| <i>Tüketicilerin Kuşak Farklılıkları ve Fiziki Hizmet Alanı Algılamaları: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma</i> Bekir Bora DEDEOĞLU, Caner ÇALIŞKAN, Erhan BOĞAN |776-787 |
| <i>Somut Olmayan Kültürel Miras Kapsamında Mutfak Kültürünün Sürdürülebilirliği: Türkiye'deki Gastronomi Müzeleri Örneği</i> İpek İtcr CAN, Hilal AĞCAKAYA |788-804 |
| <i>Ağlasun İlçesinin Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Belirlenmesi, Kültür ve Kırsal Turizme Entegrasyonu</i> Utku ONGUN, Ali İNANIR, Olcay KİLİNÇ |805-822 |
| <i>Hatay İli Hristiyanlarının Dini Bayramlarında Gastronomi Geleneklerinin İnanç Turizmi Açısından Değerlendirilmesi</i> Aylin Sinem POLAT, Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ |823-835 |
| <i>Charlie'nin Modern Zamanlar'ından, Google'ın Genç Çıraklar'ına; İş Yaşamında Gelenekselden Rekreatife Geçiş</i> Göknil Nur KOÇAK, Meryem Ezgi ÖZKAN, Aslı TANER |836-846 |
| <i>Turizm Şirketlerinin Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi: Türkiye Örneği</i> Cemil SÜSLÜ, Alpaslan ATEŞ, Mehmet Ali GÖK |847-860 |
| <i>Coğrafi İşaretli Ürünlerin Gastronomi Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi: Akdeniz Bölgesi Örneği</i> İrfan YAZICIOĞLU, Alper IŞIN, Eren YALÇIN |861-872 |