

İÇİNDEKİLER CONTENTS

MAKALELER ARTICLES

- Açelya OĞUZ** **5-22**
HALK HİKÂYESİCİLİĞİNİN İNTERNET KÜLTÜRÜNE ADAPTASYONU VE METİNLERARASILIK BAĞLAMINDA
TOPLUMSAL CİNSİYET
.....
ADAPTATION OF FOLK STORY TO THE INTERNET CULTURE AND SOCIAL SEX BY INTERTEXTUALITY
- Cengiz SARI** **23-32**
SİYASİ PARTİLER VE SEÇİM KAMPANYALARININ FİNANSMANININ KADIN ADAYLARIN SEÇİLMELERİ
ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
.....
THE EFFECT OF FINANCING THE POLITICAL PARTIES AND ELECTION CAMPAIGNS ON THE
SELECTION OF WOMEN CANDIDATES
- Çağla YILMAZ** **33-47**
TRABZON HALKEVİ DERGİSİ İNAN'DA YAYIMLANAN FOLKLOR METİNLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
.....
AN EXAMINATION OF FOLKLORE STUDIES IN TRABZON HALKEVİ MAGAZİNE "İNAN"
- Emre ÖRÜN** **48-62**
KOMPLEKSİTE İKTİSADI VE AJAN BAZLI KOMPÜTASYONEL İKTİSAT
.....
COMPLEXITY ECONOMICS AND AGENT-BASED COMPUTATIONAL ECONOMICS
- Esmâ POLAT** **63-81**
NÂDİRİ DİVANI'NDA YER ALAN NA'T VASIFLI GAZELLER
.....
NA'TS WRITTEN IN THE FORM OF GAZEL IN THE DIVAN OF NADIRI
- Hasan DAĞ** **82-92**
TERMAL TURİZMDE SEYAHAT NEDENLERİNİN ALT BOYUTLARININ BELİRLENMESİ: HAYMANA SAHA
ARAŞTIRMASI
.....
DETERMINATION OF THE SUB-DIMENSIONS OF TRAVEL CAUSES IN THERMAL TOURISM: HAYMANA
FIELD RESEARCH
- Nuray ŞEHİTOĞLU** **93-109**
ANKARA ETNOGRAFYA MÜZESİNDEKİ ÜÇ AHŞAP KAHVE SOĞUTUCUSU
.....
THREE WOODEN COFFEE COOLERS IN THE ANKARA ETNOGRAPHY MUSEUM
- Şengül YEGIN** **110-126**
POPÜLER KÜLTÜRÜN İSİM BELİRLEMeye ETKİSİ
.....
THE EFFECTS OF POPULAR CULTURE ON NAME