

# içindekiler

01

## Örgütsel Değişim Sırasında Ortaya Çıkan Psikolojik Sözleşme İhlalinin İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi ve Otantik Liderliğin Rolü Üzerine Kuramsal Bir Çalışma

*A Theoretical Study On The Effects of Psychological Contract Breach On Job Satisfaction and Organizational Commitment During Organizational Change and The Role Of Authentic Leadership*

Nigar Çağla MUTLUCAN  
(Makale)

17

## Faydacılıktan Hazcılığa: Sürdürülebilir Giysi Tüketim Davranışı

*From Utilitarianism To Hedonism: Sustainable Garment Consumption Behavior*

Pınar TÜRKDEMİR  
(Makale)

31

## Internationalization of Turkish Soap Operas: A Qualitative Analysis On Turkish Soap Opera Exporters

*Türk Dizilerinin Uluslararasılaşması: Türk Dizi İhracatçıları Üzerine Kalitatif Analiz*

Behiye BEĞENDİK  
(Makale)

50

## Türkiye'deki Dergi Reklamlarında Görsel İletişim Aracılığıyla Yenilik Türlerinin Sunumu: Tüketim Toplumu Bağlamında Bir Değerlendirme

*Presentation of The Innovation Types In Magazine Advertisements In Turkey Through Visual Communication: An Evaluation In The Context of Consumer Society*

Zaliha İnci KARABACAK, Metin KAZANCI  
(Makale)

65

## Yabancılaşma ve Üretim Karşıtı İş Davranışları: Sağlık Kurumlarında Bir Araştırma

*Alienation and Counterproductive Behaviours: A Research In Health Institutions*

Burcu ÜZÜM, Leyla ŞENOL  
(Makale)

81

## Understanding Online Food Ordering: How The Process Results In Satisfaction of The Customers

*Online Gıda Siparişini Anlamak: Müşteri Memnuniyetinde Süreç Nasıl Sonuçlanır*

Barış Özkan, Süleyman Mete, Erkan Çelik, Eren Özceylan  
(Makale)

91

## Üniversite Öğrencilerinde Sosyal Medya Bağımlılığı

*Social Media Addiction Among University Students*

Zafer ÖZDEMİR  
(Makale)

106

## Tersane Yöneticilerinin Bakış Açısından Bütünleştirilmiş AHS-TOPSIS ve AHS-MOORA Yöntemleri İle Tersane Kuruluş Yeri Seçimi: Akdeniz Bölgesi Örneği

*Selection of Shipyard Location With Integrated AHP-TOPSIS and AHP-MOORA Methods From The Perspective of Shipyard Managers: The Case of The Mediterranean Region*

Serdar ALNIPAK, Murat YORULMAZ  
(Makale)

# beykozakademi

126

## **Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Tüketici Temelli Marka Denkliğine Etkisi**

*The Impact of Corporate Social Responsibility On Consumer-Based Brand Equity*

Selin URKUT, Emrah CENGİZ  
(Makale)

147

## **Politik Hayvan'ın Bilişsel Dönüşümü: Politik Zekâya Yönelik Bir Değerlendirme**

*The Cognitive Transformation of Political Animal: An Evaluation of Political Intelligence*

Orkun DEMİRBAĞ, Uğur YOZGAT  
(Makale)

183

## **Lojistik Faaliyetlerde Dış Kaynak Kullanımı: Karadeniz Bölgesi Fındık İşleticileri ve İhracatçıları Üzerine Bir Uygulama**

*Outsourcing In Logistics Activities: An Approach On Hazelnut Enterprises and Exporters Operating In The Black Sea Region*

Hacer İNCİ, Aynur ACER  
(Makale)

202

## **Developing Entrepreneurs: Entrepreneurial Characteristics of University Students**

*Girişimcilerin Geliştirilmesi: Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özellikleri*

Oğuzhan İRENGÜN  
(Makale)

222

## **Spor Bilimleri Lisansüstü Öğrencilerinin Çeşitli Değişkenlere Göre Lisansüstü Eğitime Yönelik Tutumlarının İncelenmesi: Batman Örneği**

*Analysis On The Attitudes of Graduate Students In Sports Sciences Towards Graduate Education By Different Variables: Case Of Batman*

M. Enes İŞIKGÖZ  
(Makale)

239

## **Determinants and Outcomes of Mobile App Usage Intention of Gen Z: A Cross Category Assessment**

*Z Kuşağında Mobil Uygulama Kullanımı Belirleyicileri ve Sonuçları: Kategoriler Arası Bir İnceleme*

Edin Güçlü SÖZER  
(Makale)

266

## **A Summary of Kaleckian and Kaldorian Models On Income Distribution**

*Gelir Dağılımı Üzerine Kaleckiyan ve Kaldorcu Modellerin Bir Özeti*

Fatma Pınar ARSLAN  
(Makale)

277

## **Food Loss Drivers In The Upstream Food Supply Chain: A Systematic Literature Review**

*Gıda Tedarik Zincirinde Gıda İsrafının Gereççeleri: Sistematik Literatür Taraması*

Ebru SÜRÜCÜ BALCI, Okan TUNA  
(Makale)

299

## **Monte Carlo Simülasyonu İle Hisse Senedi Fiyat Tahminleri**

*Estimation of Stock Prices With Monte Carlo Simulation*

Cem ŞENER, Uğur ŞENER  
(Makale)