

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits..... I

Kurullar | Boards..... II

Araştırma Makaleleri | Research Articles

Hegemonik Erkeklik Krizi ve Yeni Türk Sineması'nda Erkeklik Halleri 1-21

Crisis of Hegemonic Manhood and Masculinity Forms in New Turkish Cinema..... 22-24

Doğan Aydoğan (Asst. Prof. Dr.)

**Danıştay'ın Andımız Kararının Ana Haber Bültenlerinde Sunumunun
Ulusal Kimlik Bağlamında Değerlendirilmesi 25-49**

**Analysis of the Prime Time News' Presentation of the State Council's Decision on
Our National Oath within the Context of National Identity 50-52**

Ülhak Çimen (Asst. Prof. Dr.)

Aile Üyelerinin Aile İletişim Kalıpları Algıları Arasındaki İlişki..... 53-68

Relationship Between Family Members' Perceptions of Family Communication Patterns 69-74

Ömer Erdoğan (Ph.D.)

**Banka Tercihini Etkileyen Halkla İlişkiler Değişkenleri:
Kurum İmajı Üzerine Bir Alan Araştırması..... 75-102**

**Public Relations Factors Affecting Bank Preferences:
A Field Research on Corporate Image 103-106**

Ahmet Tarhan (Assoc. Prof. Dr.)

Salih Gürbüz (Asst. Prof. Dr.)

Eskişehir'in Turistik Destinasyon Çekim Unsurlarının Yerel Basındaki Sunumu..... 107-119

Presentation of Eskişehir's Destination Attractions in Local Media..... 120-122

Çağdaş Aydın (Res. Asst.)

Ceren Aydın

**İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçimi'nde Adayların Twitter İçeriklerinin Siyasal
İletişim Açısından İncelenmesi 123-144**

**Investigation of the Twitter Content of the Candidates from the Perspective of Political
Communication in Istanbul Metropolitan Mayorality Elections 145-148**

Fatih Çelik (Lect. Ph.D.)

**Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medyada İlişki Kurma ve İletişim Stratejileri:
Yeşilay Türkiye Facebook Sayfası Örneği 149-165**

**Communication and Engagement Strategies of NPO's on Social Media:
The Case of the Green Crescent Turkey Facebook Page 166-168**

Esra Bozkanat (Asst. Prof. Dr.)

IV

| | |
|--|----------------|
| Sosyal Medya Alanına Bourdieucü Bir Yaklaşım: Facebook Üzerine Bir İnceleme..... | 169-185 |
| A Bourdieuan Approach to Social Media Field:An Analyse on Facebook..... | 186-188 |
| <i>Selver Dikkol (Res. Asst.)</i> | |
| Toplumsal Cinsiyet ve Medya: Şule Çet'in Şüpheli Ölümü Üzerine Haberlerin Eleştirel Söylem Analizi..... | 189-213 |
| Gender and the Media: Critical Discourse Analysis of the News on the Suspect Death of Şule Çet..... | 214-216 |
| <i>Zeynep Burcu Şahin (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Yıldız Derya Birincioğlu (Asst. Prof. Dr.)</i> | |
| Basın Bülteni ve Duyurularında Etik Konusunun Örnek Olaylarla Eleştirel Olarak İrdelenmesi..... | 217-239 |
| Critical Analysis of Ethics in Press Releases and Announcements through Case Studies..... | 240-242 |
| <i>Hicabi Arslan (Asst. Prof. Dr.)</i> | |
| Küyerelleşmenin Dijital Platformların İçerik Tanıtımına Etkisi: Netflix Örneği | 243-258 |
| The Effect of Globalization on Digital Platforms' Promotion of Content: The Netflix Example..... | 259-260 |
| <i>Ümit Sarı (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Petek Sancaklı (Res. Asst.)</i> | |
| Halkla İlişkilerin Gazetelerde Sunumuna Yönelik Bir Analiz..... | 261-275 |
| An Analysis of Presentation of Public Relations in Newspapers..... | 276-278 |
| <i>Özgür Kılınç (Asst. Prof. Dr.)</i> | |
| Yazılı Medyada Veganlığın ve Vejetaryenliğin Sunumu..... | 279-293 |
| The Presentation of Veganity and Vegetarian in Written Media | 294-296 |
| <i>Hasan Hüseyin Çakıcı</i> <i>Tezcan Özkan Kutlu (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Hakan Yılmaz (Assoc. Prof. Dr.)</i> | |
| Katharsis Bir Duygu Olarak Şiddetin Marka Tutumuna Yansıması..... | 297-318 |
| Reflection of Violence as a Cathartic Emotion to Brand Attitude | 319-320 |
| <i>Mevlüt Sedat Dönmez (Res. Asst. Ph.D.)</i> | |
| Siyasal İletişim ve Algı Yönetimi İlişkisinin İdeolojik Açıdan Değerlendirilmesi: Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği..... | 321-341 |
| Ideological Aspect of the Relationship Between Political Communication and Perception Management Evaluation: Selçuk University Faculty of Communication | 342-344 |
| <i>Makbule Evrim Gülsünler (Assoc. Prof. Dr.)</i> <i>Şerif Tahmaz</i> | |
| Fotojenik Makyajdan Plastik Makyaja 2000'li Yıllar Öncesi Türk Sinemasında Makyaja Genel Bir Bakış..... | 345-365 |
| From Photogenic Make-Up to Plastic Make-Up: Overview of Make-Up in Turkish Cinema before 2000s..... | 366-368 |
| <i>Ferhat Zengin (Asst. Prof. Dr.)</i> | |

| | |
|---|----------------|
| Akıllı Cep Telefonu Bağımlılığı: Kişilik Özellikleri ve Kullanım Örüntülerinin Etkinliği Üzerine Bir İnceleme..... | 369-392 |
| Smartphone Addiction: A Study on Efficacy of Personality Traits and Usage Patterns | 393-394 |

Enes Bal (Asst. Prof. Dr.)

Şükrü Balcı (Prof. Dr.)

| | |
|---|----------------|
| Dijital Sorunlara İlişkin Eğitici Kısa Filmlere Eleştirel Bir Bakış..... | 395-410 |
| A Critical View of the Educational Short Films on Digital Problems | 411-414 |

Fikret Yazıcı (Asst. Prof. Dr.)

Mustafa Temel (Res. Asst. Ph.D.)

| | |
|---|----------------|
| Yeni Medyada Kimlik İnşası: YouTuber Kimliğine İlişkin Bir İnceleme..... | 415-431 |
| Identity Building in New Media: A Review on YouTuber Identity | 432-434 |

İbrahim Etem Zinderen (Asst. Prof. Dr.)

| | |
|--|----------------|
| Does “It” Work in Turkey? A Network Agenda-Setting Research | 435-447 |
| Türkiye’de Çalışıyor Mu? Gündem Belirleme Ağı Çalışması..... | 448-450 |

Erkan Yüksel (Prof. Dr.)

Ali Emre Dingin (Arş. Gör. Dr.)

Bildiriler | Conference Papers

| | |
|---|----------------|
| Sivil Toplum Örgütleri ve Dijital Dönüşümler: Kuzey Kıbrıs Kadın Sivil Toplum Kuruluşları Üzerine Bir İnceleme | 451-469 |
|---|----------------|

Nongovernmental Organizations and Digital Transformations:

| | |
|--|----------------|
| An Investigation on Northern Cypriot Women’s Civil Society Organizations..... | 470-472 |
|--|----------------|

Dilan Çiftçi (Asst. Prof. Dr.)

| | |
|---|----------------|
| Reklamdan Kaçınma Bağlamında Geleneksel ve Modern Film İzleme Ortamlarının Genç İzleyiciler Üzerinden Karşılaştırılması: Netflix ve Sinema Salonları Örneği..... | 473-484 |
|---|----------------|

Comparison of Traditional and Modern Film Watching Environments with Young Audiences

| | |
|--|----------------|
| in the Context of Advertising Avoidance: The Case of Netflix and MovieTheater | 485-486 |
|--|----------------|

Semra Akıncı (Res. Asst.)

Emrah Başer (Res. Asst.)

Derlemeler | Compilations

| | |
|--|----------------|
| Yazının Dijital Ortamda Rezonansı ve İçeriğin Yüzeyselleşmesi..... | 487-504 |
| Digital Resonance of Writing and Becoming Superficial of the Content..... | 505-506 |

Rıdvan Yücel (Lect. Ph.D.)

| | |
|--|----------------|
| Medya ve Gerçeklik İlişisini Küresel Biyopolitik Dijital Çağda Yeniden Düşünmek..... | 507-529 |
| Rethinking the Relationship Between Media and Reality in Global Biopolitic Digital Age | 530-532 |

Murat Özdemir (Res. Asst.)

Şeyma Yıldırım

Tez Özetleri | Dissertations

Medya ve İktidar İlişkisi Bağlamında Demokrat Parti'nin İlan ve Reklam Politikaları 533-553

Announcement and Advertisement Policies of

Democrat Party in the Context of Media and Power Relations 554-556

Fatma Gökçen Atuk (Res. Asst. Ph.D.)

Olumlu ve Olumsuz Mesaj Stratejileri Bağlamında Siyasi Liderin Seçmen Algısı Üzerine Etkisi:

31 Mart 2019 Mahalli İdareler Seçimi Örneği* 557-575

The Effect of Political Leader on Voter Perception in the Context of Positive and

Negative Message Strategies: The Case of 31 March 2019 Local Elections 576-578

Efe Numan Can (Res. Asst.)

Hasan Güllüpunar (Prof. Dr.)

Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Platformlarındaki Politik Mesajlara Tepkileri; Düzce

Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nda Yapılan Kantitatif Bir Araştırma.. 579-600

The Reactions of University Students on Political Messages In Social Media Platforms;

A Quantitative Research at the Duzce University Vocational School of Social Sciences 601-602

Ömer Faruk Özgür (Lect. Ph.D.)

Toplumsal Dayanışma Ağlarının Gazetecilikte Kullanımı:

Sosyal Sermayenin Kamusal Habercilikteki Rolünün İncelenmesi 603-626

The Use of Social Solidarity Networks in Journalism:

Investigation on the Role of Social Capital in Public Journalism..... 627-628

Ahmet Biçer (Res. Asst. Ph.D.)

Mustafa Koçer (Assoc. Prof. Dr.)

Yeni Dönem Alman Gerçekçi Televizyon Dramalarında Postmodern Öğeler 629-649

Postmodern Elements in the New German Realistic Television Dramas 650-652

Hasan Gürkan (Asst. Prof. Dr.)

Betül Doğan

Kamu Kurumlarının Kriz Yönetimi Becerileri:

Samsun Büyükşehir Belediyesi Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma 653-676

Crisis Management Skill of Public Institutions:

A Survey on Employees of Samsun Metropolitan Municipality 677-678

Caner Özarslan (Ph.D. Student)

Ersin Diker (Asst. Prof. Dr.)

Siyasal İletişimin Amerikanlaşması Bağlamında

Ak Parti'nin Siyasal İletişim Çalışmalarının Gazeteler Üzerinden İncelenmesi 679-698

The Review of the AK Party's Political Communication Studies on the Newspapers in the Context of
Americanization of Political Communication 699-702

Ahmet Öztekin (Asst. Prof. Dr.)

| | |
|---|----------------|
| User Central Content Design in the Age of Interactive Television | 703-720 |
| Etkileşimli Televizyon Yayıncılığında İçerik Geliştirme..... | 721-722 |
| <i>Birgül Taşdelen (Dr. Öğr. Üyesi)</i> | |
| <i>Mehmet Kesim (Prof. Dr.)</i> | |
| Yayın İlkeleri ve Yazım Kuralları..... | 723 |
| Etik Kurallar ve İntihal Politikası..... | 725 |
| Telif Hakları..... | 726 |