

EDİTÖRDEN

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, 2020 yılı Ocak ayında yayımlanan üçüncü sayısı ile sosyal bilimlerin iletişim alanına katkı sunmaya devam etmektedir. Simetrik İletişim Platformu'nun akademik camiada faaliyet gösteren üyelerinin yüksek gayretiyle çıkarmış olduğu dergi, 2020 yılının Ocak ayı itibariyle Academic Journal Index, Asos İndeks ve Academic Resource Index tarafından taranmaktadır. Böylece üçüncü sayıya eriştiğimiz bu zaman dilimine değin, büyük bir yol kat etmiş olduğumuz görülmektedir.

Dergimizin üçüncü sayısında iki çalışmaya yer verilmektedir. Bu çalışmalar, 2 adet araştırma makalesi olarak yayımlanmaktadır. Üçüncü sayının çıkarılması sürecinde, çalışma gönderiminde zamanlamaya uyulmaması ve hakem değerlendirmesi süreçlerinde istenen aralıkta gönderilmeyen çalışmalar olması nedeniyle editör değerlendirmeleriyle reddedilen çalışmalar da olmuştur. Bu bağlamda, Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi yönetiminin, akademik değerlendirme sürecini büyük bir titizlikle gerçekleştirdiğini belirtmek isteriz.

İlk makale, halkla ilişkilerin bir uygulama alanı olan itibar yönetimine ilişkindir. Yazar, bu çalışmada, sosyal medyanın önemli bir mecrası olan Twitter örneğinde, bir markanın çalışanlarının söylem üretimiyle ortaya çıkan krizi ele almakta ve içerik analizi yöntemiyle bu gelişmeyi irdelemektedir. Bu bağlamda, çalışma, bir yönüyle kurum içi halkla ilişkilerin önemine de işaret etmektedir.

İkinci çalışma, üç farklı ulusal gazete örneğinde birinci sayfa haber görsellerinde kadın temsili üzerine odaklanmaktadır. Sabah, Sözcü ve Posta gazeteleri üzerinden bir karşılaştırma ile kadın haberleri tartışmaya açılmaktadır. Güncel bir zaman dilimi aralığında gerçekleştirilen araştırma, gazetecilik alanında araştırma yapanlar için ilgi çekici olabilir.