

beykozakademi

DERGİSİ

CİLT 06 - SAYI 02
YIL 2018



E-ISSN 2651-5393



• Tersanelerin Tedarikçileri ile İlişkilerinde Lojistik Performansın İlişki Memnuniyetine Etkisi
Yüksek Lisans Öğrencisi Ahmet Durmaz, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Bilge Kağan Önaçan

• Algılanan Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Türkiye’de Deniz Yolcu
Taşımacılığında Bir Uygulama
Yüksek Lisans Öğrencisi Mehmet Yüksel , Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Bilge Kağan Önaçan

• Tüketicilerin Instagram Reklamlarına Karşı Tutumlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki
Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma
Doç. Dr. Mehmet İnce, Doç. Dr. Sezen Bozyiğit

• The Effects Of Internationalization Of Production On The Turkish Manufacturing Industry:
An Applied Study On Foreign-Invested Manufacturer-Exporters
Dr. Öğr. Üyesi Emre Ergüven

• The Effect Of E-Commerce Web Site Security On Purchase Intention
Dr. Öğr. Üyesi Adnan Veysel Ertemel, Dr. Öğr. Üyesi M. Emre Civelek

• Tüketicilerin Foursquare Veya Swarm Uygulamalarını Kullanarak Yer Bildirimi Yapma
Davranışlarının, Marka Tutumuna Ve Satın Alma Niyetine Etkisi
Dr. Öğr. Üyesi N. Ozan Bakır, Öğr. Gör. Dr. Sibel Aydoğan

• Olgucu (Pozitivist) Bilim Anlayışı Ve İletişim Fakülteleri Dergilerinin İçkin Eleştirisi
Prof. Dr. Nüket Güz, Doç. Dr. Seher Er

• Consumer Impulsive Buying Tendency Scale Development Using Mixed Methodology
Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Merdin Uygur

• Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerde Uluslararasılaşma: Küresel Doğan İşletmelerin Süreç,
Strateji Ve Örgütsel Yetkinlikleri Üzerine Bir Değerlendirme
Dr. Öğr. Üyesi Hande Karadağ

• Sustainability In Agriculture And Alienation In Peasantry: Arguments Derived From The
Case Of Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Nevzat Evrim Önal, Arş. Gör. Burhan Özalp