

# içindekiler

01

## **Türkiye'deki Yazılı Basın İşletmelerinde Tüketici Temelli Marka Değeri Ölçümü Üzerine Bir Araştırma**

*A Research On Measurement Of Consumer - Based Brand Equity Of Media Companies In Turkey*

Prof. Dr. Türkan UĞUR DAİ, Dr. Nilüfer TUNALI

(Makale)

40

## **Rekreasyon - Animasyon Hizmetlerinin Sınıflandırılması Ve Otel İşletmelerindeki Öneminin Değerlendirilmesi**

*The Classification Of Recreation - Animation Services And Its Evaluation Of Importance In Hotel Management*

Öğr. Gör. Gülşah DALKILIÇ, Yrd. Doç. Dr. Burak MİL

(Makale)

73

## **Development Of Paperless Foreign Trade Performance Measurement Scale: The Multitrait - Multimethod Model Proposal**

*Kağıtsız Dış Ticaret Performans Ölçeği Geliştirilmesi: Çoklu Özellik Çoklu Yöntem Modeli Önerisi*

Yrd. Doç. Dr. Mustafa Emre CİVELEK, Yrd. Doç. Dr. Nagehan UCA

(Makale)

94

## **Development Of A Transformational Leadership Scale For The Turkish Context**

*Türk Örgüt Çevresi İçin Bir Dönüşümcü Liderlik Ölçeği Geliştirme Çabası*

Yrd. Doç. Dr. Nigar Çağla MUTLUCAN

(Makale)

123

**Okul Öncesi Dönemde Dijital Yolla Sanat Eğitimi Destekleyen Örnek Bir Çalışma**

*A Practical Study Supports Art Education by Digital Ways in Pre - School Period*

Öğr. Gör. Merve KELEKÇİ OLGUN

(Makale)

134

**Moda Odaklı Karar Verme Stilinin Alışveriş Merkezi Sadakati İlişkisinde Alışveriş Merkezi Teknolojik Donanım Tercih Nedeni Rolü**

*The Role Of Technological Hardware Of Shopping Mall Choice On The Relationship Between Brand Consciousness Of Decision Making Styles And Shopping Mall Loyalty*

Yrd. Doç. Dr. Yağmur ÖZYER AKSOY

(Makale)

150

**Sanat Terapisi Yönteminin Ve Tekniklerinin Sağlık – İyileştirme Gücü Üzerindeki Etkisi**

*Art Therapy Method And Techniques Health - Effects On Improvement Power*

Doktora Öğrencisi Burcu BOSTANCIOĞLU, Yrd. Doç. Dr. Mehmet Emin KAHRAMAN

(Makale)

163

**Kredi Kartı Kullanımındaki Tutum Ve Satınalım Davranışını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

*The Factors Affecting The Attitude And Purchasing Behavior Of Using Credit Card: A Study On University Students*

Yrd. Doç Dr. Gülberk GÜLTEKİN SALMAN, Arş. Gör. Burçak PERKER

(Makale)

# beykozakademi

196

## Higher Education Marketing: A Comparative Analysis Of Public And Foundation Universities in Turkey

*Yükseköğretim Pazarlaması: Türkiye'deki Devlet ve Vakıf Üniversiteleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz*

Okt. Mustafa ERTÜRK, Yrd. Doç. Dr. Tutku EKER İŞÇİOĞLU

(Makale)

232

## Tüketici Yenilikçiliği ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkide Sisteme Güven ve Algılanan Riskin Düzenleyici Etkisi: Instagram Dükkan Uygulamasına Yönelik Bir Araştırma

*The Moderator Effects Of Trust to System And Perceived Risk On The Relationship Between Consumer Innovation And Behavioural Intentions: a Study Toward Instagram-Shop Application*

Yrd. Doç. Dr. Fatih KOÇ, Yrd. Doç. Dr. Caner GİRAY, Yrd. Doç. Dr. Yener GİRİŞKEN

(Makale)