

Marmara Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

öneri

Sayı : 7 Yıl : 4 Cilt : 2 HAZİRAN 1997 ISSN 1300-0845

İÇİNDEKİLER

Çokuluslu İşletmelerde Liderlik Geliştirme

Resim-İş Eğitimi Bölümü Son Sınıf Öğrencilerinin Öğretmenlik Ve Sanat Alanındaki Kazanımları

Uluslararasılaşmada Önemli Bir Araç Olarak Stratejik Birleşmeler

Pazarlama Bilgi Sistemindeki Gelişmeler Işığında Tanımlanabilecek Yeni Roller

Türkiye'de Başlıca Ağaç Ve Çah Türlerinin Yöresel Adları

Yönetim Açısından Muhasebede Gelişen Yeni Teknik Ve Yaklaşımlar

Belirsiz Ortamda Kararverme Duyarlılık Analizi

Bir Rekabet Stratejisi: Konumlama

Anonim Ve Limited Şirketlerde İç Kaynaklardan Esas Sermaye Artırımı İle İlgili Vergi Kanunları Ve Türk Ticaret Kanunu'nda Yer Alan Ortak Hükümlerin Değerlendirilmesi Ve Öneriler

Spor Ve Saldırganlık

Yönetimin Dinamik Olma Özelliği

Türk Yöneticilerin Ahlakî Karar Vermesini Etki Eden Unsurlar

Etkili İletişim Geliştirmede Aktif Dinlemenin Önemi

Türkiye'de Hava Ulaşımının Gelişimi

Uluslararası Reklamcılığı Ulusal Reklamcılıktan Ayıran Faktörler

Geleneksel Maliyet Muhasebesinden Stratejik Maliyet Yönetimi Yaklaşımına Geçiş

Uluslararası İşletmelerde Ücret Ve Maaş Yönetimi

Avrupa Siyasal Bütünleşmesinin İki Boyutu: Vatandaşlık Ve Kurumsallaşma

Toplumsal Yabancılaşma Ve Suçluluk Açısından Sporun Önemi

Profesyonel Futbolda Geçer Akçe : Cezai Şart

İpotekli Borçlanma Araçlarından İpotekli Borç Senedi

Navajo El Dokumacılığı

Günümüz İşletmelerinde Süreç Yenileme (Reengineering) Faaliyetleri

Esin CAN MUTLU

Ahmet ÖZOL

Aypar TOPKARA USLU

T. Sabri ERDİL

Nurten GÜNAL

Münir ŞAKRAK

Metin SAĞMANLI

Akın LÜLE

İ. Füsun SEZER

Hanifi AYBOĞA

Ayşe ATALAY

Coşkun ATAYETER

Gülçimen YURTSEVER

Adnan CEYLAN

Nuran TAŞLIGİL

Mert UYDACI

Şule GÖKŞENLİ

Önder BARLI

Haluk ALKAN

Nail YILMAZ

Durmuş Ali GENÇ

Ali BORA

Kamil GÜLLER

Coşkun ATAYETER

©öneri, Cilt.2, Sayı.7, HAZİRAN, 1997

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayın Organıdır. Altı Ayda Bir Yayınlanır.

ENSTİTÜ ADINA SAHİBİ : Prof.Dr.Orhan SEZGİN
(Enstitü Müdürü)

YAYIN KURULU : Doç.Dr.Esin CAN MUTLU
(Enstitü Müdür Yardımcısı)
Prof.Dr.Ünsal OSKAY
Prof.Dr.Mehtap KÖKTÜRK
Prof.Dr.Şermin ALYANAK
Prof.Dr.Özcan MERT
Prof.Dr.H.Bekir KARLIĞA
Doç.Dr.Şadi Can SARUHAN
Doç.Dr.Necdet ÖZTÜRK
Doç.Dr.Turan YILDIRIM

EDİTÖR : Doç.Dr.Uğur YOZGAT

YAYINA HAZIRLAYAN : Halil Sezai BULDU

ADRES : Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
Ressam Namık İsmail Sk. 34590 Bahçelievler-İSTANBUL
TEL : (0212) 584 14 44 - 554 78 09 - 506 47 24
FAX : (0212) 506 88 61

KAPAK TASARIMI : Yrd.Doç.Dr.Selahattin GANİZ

BASKI : M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Dergiden yazılar kaynak adı göstermek suretiyle aktarılabilir. Yayınlanması uygun bulunmayan yazılar geri verilmez. Yayın Kurulu yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapabilir.

önerisi

İÇİNDEKİLER

ÇOKULUSLU İŞLETMELERDE LİDERLİK GELİŞTİRME	<i>Esin CAN MUTLU</i>	1
RESİM-İŞ EĞİTİMİ BÖLÜMÜ SON SINIF ÖĞRENCİLERİNİN ÖĞRETMENLİK VE SANAT ALANINDAKİ KAZANIMLARI	<i>Ahmet ÖZOL</i>	5
ULUSLARARASILAŞMADA ÖNEMLİ BİR ARAÇ OLARAK STRATEJİK BİRLEŞMELER	<i>Aypar TOPKARA USLU</i>	19
PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMİNDEKİ GELİŞMELER İŞİĞİNDA TANIMLANABİLECEK YENİ ROLLER	<i>T. Sabri ERDİL</i>	25
TÜRKİYE'DE BAŞLICA AĞAÇ ve ÇALI TÜRLERİNİN YÖRESEL ADLARI	<i>Nurten GÜNAL</i>	31
YÖNETİM AÇISINDAN MUHASEBEDE GELİŞEN YENİ TEKNİK ve YAKLAŞIMLAR	<i>Münir ŞAKRAK</i>	43
BELİRSİZ ORTAMDA KARARVERME DUYARLILIK ANALİZİ	<i>Metin SAĞMANLI Akın LÜLE</i>	49
BİR REKABET STRATEJİSİ: KONUMLAMA	<i>İ. Füsun SEZER</i>	57
ANONİM ve LİMİTED ŞİRKETLERDE İÇ KAYNAKLARDAN ESAS SERMAYE ARTIRIMI İLE İLGİLİ VERGİ KANUNLARI ve TÜRK TİCARET KANUNU'NDA YER ALAN ORTAK HÜKÜMLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖNERİLER	<i>Hanifi AYBOĞA</i>	61
SPOR VE SALDIRGANLIK	<i>Ayşe ATALAY</i>	67

YÖNETİMİN DİNAMİK OLMA ÖZELLİĞİ	<i>Coşkun ATAYETER</i>	71
TÜRK YÖNETİCİLERİN AHLAKİ KARAR VERMESİNİ ETKİ EDEN UNSURLAR	<i>Gülçimen YURTSEVER</i>	79
ETKİLİ İLETİŞİM GELİŞTİRMEDE AKTİF DİNLEMENİN ÖNEMİ	<i>Adnan CEYLAN</i>	83
TÜRKİYE'DE HAVA ULAŞIMININ GELİŞİMİ	<i>Nuran TAŞLIGİL</i>	89
ULUSLARARASI REKLAMCILIĞI ULUSAL REKLAMCILIKTAN AYIRAN FAKTÖRLER	<i>Mert UYDACI</i>	99
GELENEKSEL MALİYET MUHASEBESİNDEN STRATEJİK MALİYET YÖNETİMİ YAKLAŞIMINA GEÇİŞ	<i>Şule GÖKŞENLİ</i>	103
ULUSLARARASI İŞLETMELERDE ÜCRET VE MAAS YÖNETİMİ	<i>Önder BARLI</i>	111
AVRUPA SİYASAL BÜTÜNLEŞMESİNİN İKİ BOYUTU: VATANDAŞLIK VE KURUMSALLAŞMA	<i>Haluk ALKAN</i>	115
TOPLUMSAL YABANCILAŞMA VE SUÇLULUK AÇISINDAN SPORUN ÖNEMİ	<i>Nail YILMAZ</i>	121
PROFESYONEL FUTBOLDA GEÇER AKÇE : CEZAI ŞART	<i>Durmuş Ali GENÇ</i>	125
İPOTEKLİ BORÇLANMA ARAÇLARINDAN İPOTEKLİ BORÇ SENEDİ	<i>Ali BORA</i>	129
NAVAJO EL DOKUMACILIĞI	<i>Kamil GÜLLER</i>	137
GÜNÜMÜZ İŞLETMELERİNDE SÜREÇ YENİLEME (REENGINEERING) FAALİYETLERİ	<i>Coşkun ATAYETER</i>	141

