



Intermedia International e-Journal 2019 Güz/Aralık Sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanında, akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan faydalanması noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle Intermedia International e-Journal'ın 11. sayısını yayınlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 11. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda seçilen iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan iki makaleye yer verdik.

Makalelerin ilki **Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Bakan'a** aittir. Yazar, "**Sosyal Medya'da Kimliklerin Sunumu: Facebook Kullanıcıları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**" başlıklı çalışmasında, farklı coğrafyalarda ikamet eden sosyal ağ kullanıcılarının kültürel ve kimlik farklılıklarını Facebook'da temsil etme boyutu, anket yöntemiyle 15 farklı etnik bölgede Facebook kullanan 750 kişi ile incelemiştir.

İkinci makale "**Magazin Haberlerinin Okurların Kadına Bakış Açısı Üzerindeki Etkileri**" başlıklı çalışmasıyla **Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Emin Begtimur ve Prof. Dr. Nurşen Mazıcı'ya** aittir. Yazarlar çalışmalarında, kitle iletişim araçlarında büyük bir yer tutan magazin haberlerinin, özellikle de magazin haberlerin de kadınların tüketim nesnesi olarak kullanılmasının okurların kadına olan bakış açısı ve değer yargısını değiştirip değiştirmediğini anket yöntemi ile araştırmışlardır. Gerçekleştirilen bu araştırmada, magazin haberlerinin okurların kadına olan bakış açısı ve değer yargısının değişmesinde orta düzeyde bir etkiye sahip olduğu ortaya konulmuştur.

Dergimizin 11. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlikle değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor ve 11. sayımızı keyifle okumanızı diliyoruz.

Bir sonraki sayımızda yeniden görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımızla,
Prof. Dr. Celalettin AKTAŞ (Editör)