



akademia

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi
Erciyes İletişim Dergisi (ISSN 1308-3198)

Sahibi

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR

Editörler

Yrd. Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN
Yrd. Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Nilay AKAN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR / Doç. Dr. Mustafa AKDAĞ / Doç. Dr. Hakan AYDIN / Doç. Dr. Vahit İLHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)	Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Ü.)
Prof. Dr. Alev PARSA (Ege Ü.)	Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)
Prof. Dr. Ali Atıf BİR (Bahçeşehir Ü.)	Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)
Prof. Dr. Ayhan SELÇUK (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Süleyman İRVAN (Doğu Akdeniz Ü.)
Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)	Prof. Dr. Şengül ÖZERKAN (Marmara Ü.)
Prof. Dr. Aytekin CAN (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)
Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Ü.)	Prof. Dr. Ümit ATABEK (İzmir Yaşar Ü.)
Prof. Dr. Filiz B. PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)	Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Ü.)
Prof. Dr. Fusün ALVER (Kocaeli Ü.)	Prof. Dr. Yusuf DEVRAN (Marmara Ü.)
Prof. Dr. H. İbrahim GÜRÇAN (Anadolu Ü.)	Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)
Prof. Dr. Haluk GERAY (Ankara Ü.)	Doç. Dr. Enderhan KARAKOÇ (Selçuk Ü.)
Prof. Dr. Mehmet YÜKSEL (Gazi Ü.)	Doç. Dr. Ümit ARKLAN (Cumhuriyet Ü.)
Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ (İstanbul Ü.)	

Yazışma Adresi

Yrd. Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN
Telefon/Faks: 0 352 437 52 61
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 38039 Talas/KAYSERİ

e-posta: akademia@erciyes.edu.tr

Erciyes İletişim Dergisi “akademia”, 2009 yılından beri düzenli olarak Ocak ve Temmuz aylarında yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Dergimizde yayımlanan yazıların her türlü sorumluluğu yazarına aittir. Yayımlanan yazıların telif hakkı dergiye aittir ve referans gösterilmeden aktarılamaz.

Dergimiz Ulakbim, Asos ve Arastirmax tarafından indekslenmektedir.

İÇİNDEKİLER

Künye

ii

Dunning-Kruger Sendromu ve Kurumsal Dışavurum **Dunning-Kruger Syndrome and Corporate Expression***Sezgin SAVAS (Arş. Gör.)*İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi ve İdari Sosyal Bilimler Fakültesi
sezgin.savas@hotmail.com

2-16

Örgütlerde Kültürel Zekânın İletişim Becerileri ile İlişisine Yönelik Bir Araştırma **A Study on the Relationship Between Communicative Skills and Cultural Intelligence in Organizations***Nuray MERCAN (Öğr. Gör. Dr.)*Dumlupınar Üniversitesi Tavşanlı Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
nuraymercan26@gmail.com*Vasfi KAHYA (Öğr. Gör. Dr.)*Dumlupınar Üniversitesi Hisarcık Meslek Yüksekokulu
vasfikahya@gmail.com

18-26

Şehirler ve İmajlar: Marka Şehir Olma Sürecinde Sakarya İmajı Üzerine Bir Çalışma **Cities and Images: A Study of Sakarya's Image in the Process of Becoming A City Branding***Metin IŞIK (Prof. Dr.)*Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi
imetin@sakarya.edu.tr*Ayhan ERDEM (Doç. Dr.)*Hasan Kalyoncu Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi
ayhan.erdem@hku.edu.tr

28-34

Turizm Sektöründe Engelliler İle İletişimin Geliştirilmesine Yönelik Bir Çalışma **The Study for the Development of Communication With Disabilities in Tourism Sector***Pınar GÖKTAŞ (Öğr. Gör. Dr.)*Süleyman Demirel Üniversitesi Isparta Meslek Yüksekokulu
pinargoktas@sdu.edu.tr*Gülây BULGAN (Öğr. Gör. Dr.)*Süleyman Demirel Üniversitesi Isparta Meslek Yüksekokulu
gulaybulgan@sdu.edu.tr

36-56

Televizyon Reklamlarında Yer Alan Ünlülerin Marka Farkındalığı Yaratmada Etkisi **The Effect of Using Celebrities to Create Brand Awareness Via Television Advertisements**

Perihan ŞIKER (Yrd. Doç. Dr.)
Niğde Üniversitesi İletişim Fakültesi
gungorperihan@hotmail.com

Işıl HORZUM (Yrd. Doç.)
Niğde Üniversitesi İletişim Fakültesi
isilhorzum@gmail.com
58-66

Popülizmin Gölgesinde Siyaseti ve Siyasal İletişimi Anlamak **Understanding Politics and Political Communication in the Shadow of Populism**

Barış YETKİN (Dr.)
yetkinbaris@yahoo.com
68-82

Türkiye’de Bir Popüler Kültür Aracı Olarak Televizyon **Television as a Means of Popular Culture in Turkey**

Yaşar ZORLU (Yrd. Doç. Dr.)
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi
yzorlu@erciyes.edu.tr
84-98

Akademia Yayın İlkeleri ve Yazım Kuralları
100-109