

İÇİNDEKİLER

Murat KOÇYİĞİT – Ercan AKTAN

Kent Markalaşması Bağlamında Tematik Parkların
Kent İmajı Üzerindeki Rolü: Konya Kelebekler Vadisi
Ziyaretçileri Üzerinde Bir Araştırma **1-20**

*The Role of Thematic Parks On City Image in The
Context of City Branding: A Research on Konya
Butterfly Valley Visitors*

Salih GÜRBÜZ

Kriz İletişiminde Kurumsal Özür Yanıtlarının Kamu
Öfkesi Üzerinde Etkisi: Deneysel Bir Çalışma
21-44

*The Effect of Corporate Apology Responses on
Public Anger in Crisis Communication: An
Experimental Study*

Fatih SÖĞÜT

İnternet Sözlüklerinde Mekânsal Ötekileştirme
Üzerine Bir Araştırma: Ekşi Sözlük'te Esenyurt
Başlığı Örneği **45-68**

*A Research on Spatial Alienation in Internet
Dictionaries: Example of Esenyurt Title in Ekşi
Sozluk*

Anıl DAL CANBAZOĞLU

Eşitlik Savunusu Mu, Çocuk İstismarı Mı? Toplumsal
Cinsiyet Eşitliği Temalı Bir Reklamın Analizi
69-103

*An Advocacy of Gender Equality or an Abuse of
Emotion?: an Analysis of an Advertising Themed
Gender Equality*

Aysel ÇETİNKAYA

Magazin Haberciliğinin Yeni Platformu: Instagram
104-132

Instagram: A New Platform of Tabloid Journalism

Ali Emre DİNGİN

Ekonomi Haberlerine Yönelik Üçüncü Aşama
Gündem Belirleme Araştırması
133-154

*Third Level Agenda Setting Research For Economy
News*

İbrahim Hakkı GÜNEY – Emine ŞAHİN

İlgilenim Düzeyi Yüksek Otomobil Markalarının
Marka Denklığı Oluşturmada Sosyal Medya
Reklamlarının Rolü
155-187

*The Role of Social Media Advertisements in
Creating Brand Balance of Car Brands Which Have
High Interest*

Deniz MADEN

The Idea of Studying Public Relations: Perceptions
and Personal Evaluations That Lie Behind
188-210

*Halkla İlişkiler Okuma Fikri Ardında Yatan Algı Ve
Kişisel Değerlendirmeler*

Fikret YAZICI

2011-2019 Yılları Arasında Türkiye’de Yapılan Ürün
Yerleştirme Araştırmalarına İlişkin Bir
Değerlendirme
212-243

*An Evaluation on Product Placement Researches In
Turkey Between The Years 2011-2019*

Mehmet ERDOĞAN

Sosyal Medyada Gözetimin İçselleştirilmesi: İletişim
Disiplini Alanındaki Lisansüstü Öğrenciler Üzerine
Nitel Bir Araştırma
244-275

*Internalization of Surveillance In Social Media:
Qualitative Research on Graduate Students in
Communication Discipline*

Ozan YILDIRIM – Duygu ÜNALAN

Dijital Yerlilerin Sosyotelizm (Phubbing)
Eğilimlerinin Değerlendirilmesi
276-297

*The Evaluation Of Digital Native Sociotelism
(Phubbing) Trends*

Nurettin GÜZ – Hayrullah YANIK

Toplumsal Sorumluluk Yaklaşımı Ve Güven
Bağlamında Medya Ve Kamuoyu Araştırmaları
Arasındaki İlişki
298-336

*The Relationship Between Media and Pubic
Opinion Polls in The Cotext of Social Responsibility
Approach and Credibility*

İbrahim Etem ZİNDEREN

Televizyon Haber Bültenlerinde Görsel Etki
Kullanımının Yarattığı Etik Sorunlar
337-362

*Ethical Problems Created By Visual Effects Used in
Television News Bulletins*

Nuran ÖZE

Kuzey Kıbrıs'ta İnternet Tabanlı Kaynaklardan
Haber Okuma: Okuyucudaki Değişim Ve Güven
İlişkisi
363-386

*News Reading Practices On Internet Based
Resources in Northern Cyprus: The Relationship
Between Change in Readers and Reliability*

İrfan HİDİROĞLU – Semra KOTAN

X Men Film Serisinde Yaratma Eyleminin Temsili:
Tanrısal Özelliklere Evrilen İnsan Anlatımı Üzerine
İslami Açıdan Bir Değerlendirme
387-415

*The Act of Creation as Represented in The X-Men
Film Series About Mutants: The Narrative of
Human Evolution to Derty*

Mustafa İNCE – Mesut YILMAZ

Ana Haber Bültenlerinde Haberlerin Konusu Ve
Sunum Tarzı İle Reyting Arasındaki İlişki Üzerine Bir
İnceleme
416-441

*A Review On The Topic Of The News In The Main
Newsletters and The Relationship Between
Presentation Style and Rating*

Mustafa İŞLİYEN

Çocuk, Televizyon Ve Cinsellik: Çizgi Filmler Üzerine
Bir İnceleme
442-477

*Children, Television and Sexualism: An Examination
on Cartoons*

Selver DİKKOL

Türkiye'de Blu Tv Deneyimini Ekonomik Ve
Sembolik Sermaye Bağlamında Okumak
478-502

*Reading the Experience of Blu Tv in Turkey in
Context of Economic and Symbolic Capital*

Sevilay ULAŞ

Henry'ler İle İletişim: Gucci Örneği
503-534

Communication With Henry's: A Case of Gucci

Emrah BUDAK

Türk Diasporasına Yönelik Dijital Diplomasi: Yurtdışı
Türkler Ve Akraba Topluluklar Başkanlığı Üzerine
Bir İnceleme
535-558

*Digital Diplomacy for The Turkish Diaspora: A Study
on The Presidency of Turks Abroad and Related
Communities*

Cihan BECAN – Gonca YILDIRIM

Halkla İlişkiler Eğitimi Kapsamında Öğrencilerin
Uygulamalı Bir Eğitim Aracı Olarak Halkla İlişkiler
Öğrenci Ajanslarına Yönelik Tutumları Üzerine Bir
Araştırma
559-586

*A Field Survey on Attitudes of Students For Student-
Run PR Agencies As an Applied Education Tool
Within The Scope of Pubiic Relations Education*

Dilan ÇİFTÇİ

Sosyal Olarak Paylaşılan Yas: Aydın Denктаş İçin
Paylaşılan Başsağlığı Mesajları Üzerine Bir İnceleme
587-613

*Social Shared Mourning: A Study on Shared
Condolence Messages For Aydın Denktas*

Emrah CEVHER – Yağız AYDIN

Yapay Zekanın Şafağında Sinema: Morgan Filmi
Fragmanı Örneği
614-642

*Cinema at The Dawn of Artificial Intelligence: The
Example of Morgan*

Engin ÇELEBİ

Oyun Bağılılığının Sosyalleşme Sürecine Yönelik
Motivasyon Üzerindeki Rolü
643-668

*The Role of Game Addiction on Motivation For
Soializaion Process*

Işıl TOMBUL

Star Wars Anlatı Yapısında Kadın Kahraman
İnşasının Proppey Analizi
669-696

*Proppian Analysis of The Construction of Woman
Hero in Star Wars Narraiive Structure*

Sevda BOZKURT

Geleneksel Türk Halı Sanatında Kullanılan
Motiflerin Anlamları: Sındırgı-Yağcıbedir Halıları
Üzerine Göstergebilimsel Bir Analiz
697-731

*The Meanings of Motives Used in Traditional
Turkish Carpet Art: Semiotic Analysis On Sındırgı-
Yagcıbedir Carpets*