

Kitap Eleştirisi

Sinem Akyön Çelik*

İletişim, Medya ve Kültür: Anahtar Kavramlar

Yazar: Oğuzhan Taş, Ütopya Yayınevi, Ankara 2017, 128 sayfa.

2017 yılında Ütopya Yayınevinin Medya-İletişim dizisi kapsamında yayımlanan *İletişim, Medya ve Kültür* bir başlangıç kitabı olarak medya-kültür-iletişim alanındaki temel meseleleri ele alıyor. Dört bölümden oluşan kitap Oğuzhan Taş'ın medyayı anlamak için vazgeçilmez olarak addettiği üç temel düzeyi, medya metinleri ve anlam; medya metinleri ve anlamın üretimi; ve son olarak medya metinlerinin tüketimini yani izlerkitle meselesini birbirleriyle bağlantılı bir şekilde ele almayı amaçlamaktadır. Bütünlüklü bir medya analizi nasıl olmalı sorusunun cevabına da yön vermesi açısından kitabın bu iddiasını hakkıyla yerine getirdiğini söylemek mümkün.

Kitabın “İletişim ve Medya; Kitle İletişimi ve Kişilerarası İletişim” başlıklı ilk bölümünde öncelikle in-

san iletişiminin özgünlüğü ortaya konuyor. Ardından da iletişim, medya, kişilerarası iletişim, kitle iletişimi gibi alanın temel kavramlarına yer veriliyor. Bölümün son kısmında ise iletişim araştırmalarına hâkim olan iki farklı iletişim anlayışı ele alınıyor: iletişimi bir mesaj alıp gönderme etkinliği şeklinde çizgisel ve tek yönlü olarak gören aktarım olarak iletişim anlayışı ve iletişimi kültürel bir ortaklığın paylaşımı, yeniden inşa edilmesi şeklinde çift yönlü ve dairesel olarak gören kültür olarak iletişim anlayışı. Bu iki iletişim anlayışını kavramak, iletişim araştırmalarında ortaya çıkan anaakım ve eleştirel çalışmalar ayrımının köklendiği nokta olması bakımından önemlidir. Bu bağlamda kitabın bu iki anlayış arasındaki farklar ve eksiklikler üzerine yaptığı giriş hem kitabın ilerleyen bölümleri hem de alan için oldukça önemli bir başlangıç niteliği taşıyor.

Kitabın en geniş bölümü olan ikinci bölüm “Dil, Temsil ve An-

* Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü
Orcid no: 0000-0003-3300-9813,
sinem.akyon@gmail.com