

Değerli okuyucularımız,

Dergimizin dokuzuncu sayısı ile tekrar siz değerli okuyucularımızla buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin bu sayısı tüm dünyayı etkileyen koronavirüs salgını tedbirleri kapsamında yaşadığımız karantina dönemine rastladı. Ancak biz yine önceki sayılarımızda olduğu gibi bu sayıda da değerli yazar ve hakemlerimizin desteğiyle nitelikli bir dergi yayınlamanın gayretinde olduk. Bu sayımızda hakem değerlendirmesi sonrası kabul görmüş sekiz makale yer almaktadır. Yaşanan bu zorlu şartlarda akademik çalışmalarını sürdürerek dergimize yazı gönderen değerli yazarlara ve bizleri kırmayarak hakemlik yapan değerli akademisyenlere emeklerinden dolayı çok teşekkür ederiz.

Nisan 2020 tarihli Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi'nin dokuzuncu sayısının ilk makalesi, "Türkiye'nin uluslararası imajında yurttaş diplomasisinin rolü: Erasmus+ Değişim Programı özelinde Polonya örneği" başlığını taşıyor. İhsan Karlı ve Meltem Özel tarafından kaleme alınan makalede Polonya ve Türkiye arasındaki mevcut ilişkilerin ele alınmış, Erasmus+ Öğrenci Değişim Programı ile Polonya'ya giden Türkiye vatandaşlarının, Türkiye imajını geliştirmeye ve iki ülke arasındaki karşılıklı iletişimi artırmaya yönelik oynadığı rol analiz edilmiştir.

Dergimizin ikinci makalesi, "Reklamda kadın ve toplumsal cinsiyet: Göstergebilimsel bir okuma" başlığıyla Esra Saniye Tuncer tarafından kaleme alınmıştır. Bu çalışmada Nokia mobil telefon reklamının göstergebilimsel çözümlemesi yapılarak toplumsal cinsiyet konusunda bazı verilere ulaşılmaya çalışılmıştır.

Bu sayının üçüncü makalesi "Yapay zekânın tüketim kültürü bağlamında değerlendirilmesi: Black Mirror örneği" başlığını taşıyor. Sait Yıldırım tarafından yazılan bu makalede Black Mirror dizisi üzerinden yapay zekânın tüketim kültürü bağlamında bir değerlendirmesi yapılmıştır.

Yusuf Kenan Bezgin tarafından kaleme alınan "Türk mitinin medyaya yansımaları üzerine bir mukayese" başlıklı dördüncü makalede Türk miti ile medya arasındaki ilişki ele alınmıştır.

Bu sayımızın 5. makalesi "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı perspektifinden dijital oyunlar ve Second Life örneği" başlığını taşıyor. İpek Sucu'nun bu çalışmasında Second Life sosyal medya sanal dünya oyununun hangi kullanımları ve doyumları sağlamak amacıyla tercih edildiği ve bu sanal kullanımların ve doyumların, gerçek sosyal yaşam ihtiyaçlarını sanal olarak nasıl tatmin ettiği incelenmiştir.

Rengin Sine Nazlı ve Sadullah Mücahit Bağ tarafından kaleme alınan dergimizin 6. makalesinde yeni medya ve sağlık ilişkisi uygulamalı olarak ele alınmıştır.

"Nazi Almanyası işgali altındaki Sırbistan'da komünizm karşıtı kullanılan propaganda posterlerinin göstergebilimsel analizi" başlıklı bir diğer çalışmada ise Sadık Çalışkan tarafından hazırlanmıştır. Bu çalışmada Nazi Almanyası'nın Sırbistan'da uyguladığı antikomünist propaganda faaliyetlerinde komünizm ideolojisini kitlelere ne şekilde sunduğunun açıklanması amaçlanmıştır.

AKAR'ın bu sayısının son çalışması bir kitap tanıtımı. Mehmet Can Çarpar, Richard Sennett'in Karakter Aşınması isimli kitabı üzerine çözümlemeler yapmıştır.

2020 Ekim ayında yayınlanacak olan dergimizin 10. sayısında karantinanın bittiği sağlıklı günlerde buluşmak ümidiyle saygılar sunuyoruz.

Doç. Dr. Selâmi Özsoy
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi Editörü