



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

İktisadi İdari Bilimler Fakültesi
DERGİSİ



İ ç i n d e k i l e r / C o n t e n t s

Platon'un Devlet'inde/Politeia'sında Yalının Ontolojik Yapısı
The Ontological Structure Of Lie In Plato's Republic/Politeia
Doç. Dr. Aydın IŞIK
1-16

Kimlik İnşasına İlişkin Temel Yaklaşımlar ve Bu Yaklaşımların Türkiye'ye Yansımaları
Basic Approaches Towards Identity Construction And Their Reflections On Turkey
Dr. R. Saim DALBAY
Prof. Dr. Nazmi AVCI
17-39

Yuri Bashmet'in 20.Yüzyıl Konçerto Anlayışı Üzerine Etkisine
Viyola Çalgısı Perspektifinden Bir Bakış
Effect On Viola Perspective Of Yuri Bashmet's 20th Centuries Concerto Concept
Öğr. Gör. - Kompozitör Ali ALİZADE
41-50

Kent Yoksulluğunun Kentsel Dönüşüm Üzerinden Okunması
Urban Poverty Reading Through Urban Transformation
Yrd. Doç. Dr. Mustafa KOÇANCI
Doç. Dr. Cem ERGUN
51-68

Kamu Politikalarına Sivil Katılımda Farklı Bir Model: Rusya Federasyonu Sivil Kamarası
*A Different Model In Civic Participation In Public Policies:
Russian Federation Civic Chamber*
Yrd. Doç. Dr. Cenay BABAĞLU
Sedat ÇOBANOĞLU
Dr. Volkan GÖÇOĞLU
69-77

Kalkınma ve İnovasyon İlişkisi: Türkiye, Almanya, İngiltere,
Çin, Güney Kore, Japonya ve Singapur Üzerine Bir Araştırma
*Development And Innovation Relationship: A Research On Turkey, Germany,
England, China, South Korea, Japan And Singapore*
Doç. Dr. Bekir Sami OĞUZTÜRK
Ahmet ÖZASLAN
79-96

Bilgi Ekonomisi ve Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği
Relationship Between Information Economy And Growth: Evidence From Turkey
Arş. Gör. Güler GELGEÇ
Prof. Dr. Selim Adem HATIRLI
97-122



SÜLEYMAN DEMİREL UNIVERSITY

THE JOURNAL OF

FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES



Türkiye'nin Ulaşımında Enerji Sorununa Çözüm Ortağı CNG
Solution Partner CNG To Energy Problem At Transportation Of Turkey's

Öğr. Gör. Hasan Ali ÖZDEMİR

Prof. Dr. Murat Ali DULUPÇU

123-144

İnternet Üzerinden Alışverişlerde Tüketicilerin Markalara Yönelik Tutumlarının
Değiştirilmesi İçin Bir Model Önerisi: Tutum Değişim Modeli

*Proposing A Model For Changing Consumers' Attitudes
Toward Brands In Online Shopping: Change In Attitudes Model*

Arş. Gör. Orkun YILDIZ

145-159

İşletmelerde Çevresel Sürdürülebilirlik Bilinci ve Yeşil İşletmecilik
Uygulamaları İle İşletme Başarısı Arasındaki İlişki
*Awareness Of Environmental Sustainability In Enterprises And The
Relationship Between Green Business Practices And Business Success*

Burak ŞENOCAK

Yrd. Doç. Dr. Yeliz MOHAN BURSALI

161-183

Damgalamanın Kavramsal Çerçevesi
Conceptual Framework Of The Stigmatization

Öğr. Gör. Sümeyye ÖZMEN

Prof. Dr. Ramazan ERDEM

185-208

Kurt Lewin'in Liderlik Tarzları İle Örgütsel Sapma İlişkisinin İncelenmesi
The Relationship Between Kurt Lewin's Leadership Styles And Organizational Deviance

Öğr. Gör. Volkan AKÇİT

Doç. Dr. Esin BARUTÇU

Öğr. Gör. İbrahim AKŞİT

209-225

Isparta İlindeki Konaklama İşletmelerine Yönelik Çevrimiçi
Müşteri Değerlendirmelerinin İncelenmesi: Tripadvisor Örneği
*Investigation Of Online Customer Reviews For Lodging
Properties In Isparta: The Case Of Tripadvisor*

Doç. Dr. Murat ÇUHADAR

Satı KÖSEOĞLU

Önder GÜLTEPE

227-239



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

İktisadi İdari Bilimler Fakültesi

DERGİSİ



Havalimanı Hizmetlerinde Müşteri Memnuniyetini
Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma
A Study On The Factors Affecting Customer Satisfaction At Airports

Öğr. Gör. Barış İŞILDAK
Prof. Dr. Mustafa Zihni TUNCA
241-255

Forbes 2000 Listesinde Yeralan Havacılık Sektöründeki Şirketlerin
Entropi, Maut, Copras ve Saw Yöntemleri İle Analiz
*Analysis Of The Aviation Companies On The Forbes 2000 List With The Entropy, Maut,
Copras And Saw Methods*

Prof. Dr. Nuri ÖMÜRBEK
Arş. Gör. Ezgi Dilan URMAK AKÇAKAYA
257-278

Hileli Finansal Raporlama: Bağımsız Denetçilerin Meslek Etiği ve Hileli Finansal
Raporlamaya Bakış Açıklarına Yönelik Bir Araştırma
Role Of Audit On Prevent Of Fraudulent Financial Reporting: A Research

Öğr. Gör. Ümit AYDIN
Doç. Dr. Osman TUĞAY
279-303

Muhasebe Dilinde Çeviri Sorunları
Problem Of Accounting Translation In Accounting Language

Prof. Dr. Hayrettin USUL
Elif ÇAĞLAN
305-317

Gül Ürünleri Üreten İşletmelerde Birleşik Mamul Maliyetlerinin Belirlenmesi
Determination Of Joint Costs At The Rose Products Manufacturing

Doç. Dr. Burcu ASLANTAŞ ATEŞ
Ali TOPRAK
319-331

The Common/Unique And Cognitive/Conative Model Of
Destination Image: The Case Of Azerbaijan

Lecturer Emiliya AHMADOVA
333-346