

Sayın Okuyucular,

Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi'nin Nisan 2020 sayısını sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Bu sayı, Gizem Candan'ın kaleme aldığı Glokalizasyon Bağlamında Netflix Reklamları: Göstergibilimsel Bir Analiz başlıklı makale ile açılıyor. Candan, global markaların sıklıkla başvurduğu glokalizasyon stratejilerini, Netflix Türkiye örneği üzerinden inceliyor. Çalışma, global markaların lokal tanıtım uygulamalarını içeren bu strateji doğrultusunda izlerkitlede hedeflenen etkinin yaratılması için reklamlarda kültürel özelliklerin nasıl kullanıldığını tartışmaya açıyor.

Zeki Aykol'un kaleme aldığı Kültürel Emperyalizmin Göstergibilimsel İncelemesi: McDonald's Örneği isimli makale, kültürel emperyalizm kavramını fastfood yemek kültürü örneğinde ele alıyor. Fastfood yemek kültürünün en bilinen temsilcilerinden biri olan McDonald's markasını göstergibilim çerçevesinde inceleyen çalışma, yemek kültürü ile kültürel kimlik arasındaki ilişkiyi de tartışıyor.

Ömer Göktaş tarafından kaleme alınan Çocuk Oyuncaklarındaki Toplumsal Cinsiyet Olgusu isimli makale ise, çocukluğun ayrılmaz bir parçası olan oyun ve oyuncaklardaki toplumsal cinsiyet yönlendirmelerini ve bu yönlendirmelerin çocukların gelişimi ve toplumsal cinsiyet rollerinin çocuklara benimsetilmesi açısından etkisini tartışıyor.

Harun Akçam'ın makalesi ise Propp'un Yapısal İnceleme Metodu Bağlamında Ulak Filmi İncelemesi başlığını taşıyor. Akçam, Vladimir Propp'un geliştirdiği biçimbilim incelemesi ile Çağan Irmak'ın Ulak filmini inceliyor ve söz konusu filmin Propp'un metoduna uygunluğunu tartışıyor.

Bu sayıda, makalelere ek olarak, 56. Antalya Altın Portakal Film Festivali'ne özel iki yazı yayınlıyoruz. Bunlardan ilki, Mehmet Aytekin'in Bina filminin yönetmeni Orçun Behram ile yaptığı röportaj. Diğeri ise, Leyla Yılmaz'ın Bilmemek filmindeki öteki kavramı üzerine Emine Uçar İlbuğa tarafından kaleme alınan bir inceleme.

Keyifli okumalar dileriz.

Dr. Öğr. Üyesi Bahar Muratoğlu Pehlivan

Dr. Öğr. Üyesi Pelin Ügümü Aktaş