

ISSN: 2147-9208
E-ISSN: 2147-9194



**ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME
DERGİSİ**
**INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT
ECONOMICS AND BUSINESS**



EBSCO Host Veri Tabanı
EBSCO Host Database



ASOS Index Veri Tabanı
ASOS Index Database



TÜBİTAK-ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı
TUBITAK-ULAKBİM Social Sciences Database



Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Makale Veri Tabanı
Article Database of the Central Bank of the Republic of Turkey



Index Copernicus Veri Tabanı
Index Copernicus Database



DOAJ Veri Tabanı
DOAJ Database



Proquest Veri Tabanı
Proquest Database

Cilt 15
Volume 15

Sayı 3
Number 3

Yıl 2019
Year 2019

ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ

INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS

Sahibi / Owner

Mustafa ÇUFALI

Rektör / Rector

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi / Zonguldak Bülent Ecevit University

Editör / Editor

Hamza ÇEŞTEPE

Alan Editörleri/ Field Editors

Ertuğrul YILDIRIM

Ümit BAŞARAN

Onur EROĞLU

İbrahim Müjdat BAŞARAN

Sadık KILIÇ

Caner ÖZDEMİR

Kamil DEMİRHAN

Lokman TÜTÜNCÜ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / General Publication Manager

Onur EROĞLU

Yayın Kurulu / Associate Editors

Ercan UYGUR, *Türkiye Ekonomi Kurumu*

Erol TAYMAZ, *Orta Doğu Teknik Üniversitesi*

Ali M. KUTAN, *Southern Illinois University at Edwardsville*

Sel DIBOĞLU, *University of Missouri-St. Louis*

Recai M. YUCEL, *State University of New York at Albany*

Karim ABADIR, *Imperial College London*

Ranko JELIC, *University of Sussex*

Supriti MISHRA, *International Management Institute Bhubaneswar*

Ahmet MAKAL, *Ankara Üniversitesi*

Hasan VERGİL, *İstanbul Üniversitesi*

Remzi ALTUNIŞIK, *Sakarya Üniversitesi*

Naci Tolga SARUÇ, *İstanbul Üniversitesi*

Turhan KORKMAZ, *Mersin Üniversitesi*

Hamza ATEŞ, *İstanbul Medeniyet Üniversitesi*

Yana SALIKHOVA, *St. Petersburg State University of Economics*

Hamza ÇEŞTEPE, *Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi*

Yasemin KÖSE, *Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi*

Ertuğrul YILDIRIM, *Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi*

Özcan SEZER, *Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi*

Emrah İ. ÇEVİK, *Namık Kemal Üniversitesi*

Mita BHATTACHARYA, *Monash University*

Dergi Sekreteryası / Editorial Assistants

Uğur URSAVAŞ

Gizem TOKMAK

Seda ÖNER

Aykut YAĞLIKAR

Cansu AKSU

Hatice SEZER

Neslihan URSAVAŞ

Büşra YÜKSEL

Tahsin ERME

Selim ERTAN

İLETİŞİM / CONTACT

Dergi yazışma adresi / Correspondence: Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi Editörlüğü, İİBF Binası Kat: 5 İncivez/67100 ZONGULDAK

Tel: 0 (372) 257 15 66, **Faks:** 0 (372) 257 40 57

E-posta / E-mail: ijmeh@beun.edu.tr **Ağ Adresi / Web Adress:** www.ijmeh.org

Sayfa düzenlemesi ve yayım hizmetleri / Page layout and publishing services

BULUŞ Tasarım ve Matbaacılık Hizmetleri, Bahriye Üçok Caddesi 9/1 Beşevler, 06500 Ankara, Türkiye

Tel: (0312) 222 44 06 • Faks: (0312) 222 44 07 • E-posta: bulus@bulustasarim.com.tr

BU SAYININ HAKEMLERİ / REFEREES OF THIS ISSUE

Arzu TAY BAYRAMOĞLU	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Aşkın KESER	Uludağ Üniversitesi
Asuman KOÇ YURTKUR	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Banu AÇIKGÖZ	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Cahit ŞANVER	Sakarya Üniversitesi
Duygu ÇERİ	Sinop Üniversitesi
Ersin AÇIKGÖZ	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Ertuğrul YILDIRIM	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Ertuğrul YILDIRIM	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Faruk Kerem ŞENTÜRK	Düzce Üniversitesi
Fatih TEMİZEL	Anadolu Üniversitesi
Gökhan DÖKMEN	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Hamza ÇEŞTEPE	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Hasan UYGURTÜRK	Karabük Üniversitesi
Hüseyin ALTAY	Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Hüseyin KARAMELİKLİ	Karabük Üniversitesi
İbrahim BAŞARAN	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Lokman TÜTÜNCÜ	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Mehmet Akif ÖZER	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Mehmet Said KÖSE	Bartın Üniversitesi
Ozan BÜYÜKYILMAZ	Karabük Üniversitesi
Özcan SEZER	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Öznur YAVAN	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Ramazan AKSOY	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Şenay SARAÇ	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Yunus Emre ÖZER	Dokuz Eylül Üniversitesi

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

	<u>Sayfa</u>
● Enflasyon ve Ekonomik Büyüme: OECD Ülkeleri İçin Dinamik Panel Eşik Etki Analizi <i>Halil ALTINTAŞ, Özgür KOÇBULUT</i>	629-648
● Finansal Gelişmenin Doğrudan Yabancı Yatırımlar Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği <i>Alper ASLAN, Buket ALTINÖZ, Murat ESMERAY</i>	649-659
● Cari Açığın Finansmanı ve Doğrudan Yabancı Yatırımlar: BRICS-T Ülkeleri için Nedensellik Analizi <i>Hamza ÇEŞTEPE, Tezcan ABASIZ, Alper ŞİK</i>	660-672
● Evaluating the Determinants of Market, Exchange Rate and Interest Rate Risks in the Pre- and Post Financial Crisis for the Turkish Banking Industry <i>İsmail Erkan ÇELİK</i>	673-693
● Muhasebe Meslek Mensupları Gözünden Usulsüzlüklerin Uzlaşma Kapsamından Çıkarılması <i>Yunus DEMİRLİ, Yaşar AYYILDIZ</i>	694-713
● Altın, Ham Petrol, GVZ ve OVX'in Türk Finansal Piyasalarına Simetrik ve Asimetrik Etkileri <i>Ebru YILDIRIM, Ayşegül İŞCANOĞLU ÇEKİÇ</i>	714-731
● Türkiye'deki Bölgesel Kalkınma Politikalarının Kurumsal Analizi: Kalkınma Ajansları Örneği <i>Dr. Murat KARACA</i>	732-757
● Kentsel Dönüşüm ve Diyarbakır Sur Örneği <i>Ahmet KAYAN</i>	758-782
● Taşıma Kapasitesinin Birleşme Stratejilerinde Öncül Bir Gösterge Olarak Kullanılması <i>Çiğdem BASKICI, Yavuz ERCİL</i>	783-796
● Temsil Maliyetleri ve Yönetim Kurulu Yapısı: BIST Kurumsal Yönetim Endeksindeki İmalat Sanayi Firmaları Üzerine Bir Uygulama <i>Ash YIKILMAZ ERKOL, Turhan KORKMAZ</i>	797-813
● Eskişehir'de Kadın Girişimcilerin Motivasyon Faktörleri Üzerine Bir Araştırma <i>Şenay LEZKİ, Aytül Ayşe CENGİZ</i>	814-833

- Mesleki Prestijin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Kolektif Şükranın Aracılık Rolü: Ulaşım Sektöründe Bir Araştırma
Elif HABİP, Merve KOÇOĞLU SAZKAYA 834-857
- Öznel İyi Oluş Hali, Başkasına Güven ve İş Motivasyonu Arasındaki İlişki: Beklenti Teorisi Çerçevesinde Çok Düzeyli Analiz
Mehmet Nasih TAĞ, Burak ÇETİNKAYA 858-888
- İç Denetim Odağı, İş Becerikliliği ve İşin Anlamlılığı İlişkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma
Şeyda Nur SEÇKİN 889-903
- Algılanan Değer, Müşteri Katılımı ve Algılanan Firma Performansı İlişkisi
Melih BAŞKOL 904-922