

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ

TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

e-ISSN: 2717-7416



GİRİŞİMCİLİK

ENTREPRENEURSHIP

Cilt / Volume:3 Sayı / Issue:5 Yıl / Year: Bahar / Spring 2019

e-ISSN: 2717-7416

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ

TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

Cilt / Volume: 3

Sayı / Issue: 5

Yıl / Year: Bahar / Spring 2019



İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Sahibi <i>Owner on behalf of İstanbul Commerce University</i>	Prof. Dr. Yücel OĞURLU İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü
Editör <i>Editor</i>	Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP
Editör Yardımcıları <i>Vice Editor</i>	İsrafil BOYACI
Yönetim Yeri <i>Head Office</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Girişimcilik Dergisi
Yazışma Adresi <i>Corresponding Address</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi Sütlüce Yerleşkesi, Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445, İstanbul E-posta: tje@ticaret.edu.tr
İnternet Adresi <i>Web Site</i>	https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/IstanbulTicaretUniversitesiYayinlari/GirisimcilikDergisi
Yazı İşleri Müdürü <i>Publishing Manager</i>	Yasin DEMİRBAŞ Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Çevrimiçi Yayım <i>Online Publishing</i>	https://dergipark.org.tr/tr/pub/tje
Yayın Türü <i>Publication Type</i>	Yerel Süreli / <i>Periodical</i> Yılda iki sayı yayımlanır: Bahar ve Güz <i>Two issues per year: Spring and Fall</i> ISSN: 2536-4456 / e-ISSN: 2717-7416
Yayın Tarihi <i>Publication Date</i>	30.05.2020

YAYIN KURULU DANIŞMA KURULU	Prof. Dr. Nurullah GENÇ	T.C. Merkez Bankası, Türkiye
	Prof. Dr. Meriç KESKİNEL	West Los Angeles College, ABD
	Prof. Dr. Pınar Süral ÖZER	Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Şevki ÖZGENER	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Ekrem TATOĞLU	İbn Haldun Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Umut TÜRKŞEN	Coventry Law School, İngiltere
	Prof. Dr. Uğur YOZGAT	Kültür Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Selim ZAİM	İstanbul Teknik Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Cemal ZEHİR	Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye
	Doç. Dr. N. Öykü İYİGÜN	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye
	Dr. Öğr. Üyesi Nurgül KELEŞ TAYŞİR	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye
	Dr. Veysel BERK	Çaycı A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı ve PayPad Kurucu Ortağı
	Tülin AKIN	Tabit Yönetim Kurulu Başkanı
	Ufuk BATUM	Ventures & Mentors League Kurucu & CEO
	Ertuğrul BELEN	Business Networking Akademi Kurucu Ortağı
	Hakan ELBİR	İstanbul Social Enterprise Kurucusu ve Genel Müdürü
İsmail ERTÜRK	The University of Manchester, İngiltere	

DERGİNİN BU SAYISINA KATKIDA BULUNAN HAKEM LİSTESİ	Doç. Dr. Elif GÜNEREN GENÇ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Doç. Dr. Muhammet GÜL	Munzur Üniversitesi
	Doç. Dr. Arman Aziz KARAGÜL	Anadolu Üniversitesi
	Doç. Dr. Rukiye Şebnem YAŞAR	Dokuz Eylül Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Adnan Veysel ARTEMEL	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Didem Zeynep BAYAZIT	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Ali Altuğ BİÇER	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Yunus ÖZCAN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Tuğba KIRAL ÖZKAN	Bahçeşehir Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Sinem SEFİL TANSEVER	İstanbul Ticaret Üniversitesi

EDİTÖRDEN

“İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi”, İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Genç Girişimciler Kurulu (GGK), İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) işbirliğinde, “girişimcilik” yazınına ulusal ve uluslararası anlamda katkıda bulunmak ve iş dünyasına ile akademik dünya arasında köprü oluşturabilmek amacıyla 2017 yılından bu yana yayın hayatındadır.

Yılda iki kez yayınlanan hakemli dergi olarak derginin yayın hayatına geçmesini sağlayan ve ilk dört sayısının da editörlüğünü yapmış olan Sayın Doç. Dr. N. Öykü İYİGÜN Hocamıza katkıları için teşekkür ederiz.

Girişimcilik dergisinin beşinci sayısı olan 2019 (Bahar) sayısı ile akademisyenlerin, uzmanların değerli çalışmalarını yayımlayarak bilim hayatına ve bu konuda çalima yapan iş dünyası ve sektör uzmanlarına destek vermeye devam etmektedir.

Bu sayıda yer alan “*The effect of investor's behavioral biases on trading volume of G7 and BRICS capital markets*” başlıklı makaleleri ile Lamis ALSHALABI, Serkan ÇANKAYA, “*Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standartının İncelenmesi: Haberleşme Sektöründe Bir Uygulama*”, başlıklı makaleleri ile Rugeyya KOÇMAN, İlker KIYMETLİ ŞEN, “*Meslek Seçimini Etkileyen Faktörler İle Kariyer Planlama/Tercih Kriterleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi*”, başlıklı makaleleri ile Köpük Serra KARTAL, Ertuğrul AYYILDIZ, Selçuk ALP, “*Impact of New Trends: Swot Analysis of Online and Mobile Banking: Case Study of a Djiboutian Bank*”, başlıklı makaleleri ile Tessir Fahmi ALI, Figen YILDIRIM ve “*Firmaların İnovasyon Sürecini Etkileyen Unsurlar*”, başlıklı makaleleri ile Ertan AKSOY, Ahmet Oğuz DEMİR bu sayıda değerli çalışmalarını ile katkıda bulunmuşlardır. Değerli araştırmacılara çalışmalarından dolayı teşekkür ederim.

Editör
Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP

İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Lamis ALSHALABI, Serkan ÇANKAYA The effect of investor's behavioral biases on trading volume of G7 and BRICS capital markets <i>Yatırımcıların Davranışsal Yanılgılarının G7 Ve BRICS</i> <i>Sermaye Piyasaları İşlem Hacimleri Üzerine Etkisi</i>	1-13
Rugeyya KOÇMAN, İlker KIYMETLİ ŞEN Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardının İncelenmesi: Haberleşme Sektöründe Bir Uygulama <i>Examination Of Revenue Standard From Customer</i> <i>Contracts: An Implementation In The Communication</i> <i>Industry</i>	14-28
Köpük Serra KARTAL, Ertuğrul AYYILDIZ, Selçuk ALP Meslek Seçimini Etkileyen Faktörler İle Kariyer Planlama/Tercih Kriterleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi <i>Investigation of the Relationship between Factors of Job</i> <i>Selection and Criteria of Career Planning/Preference</i>	29-50
Tessir Fahmi ALI, Figen YILDIRIM Impact of New Trends: Swot Analysis of Online and Mobile Banking: Case Study of a Djiboutian Bank <i>Yeni</i> <i>Trendlerin Etkisi: Online Ve Mobil Bankacılığın Swot</i> <i>Analizi: Bir Cibuti Bankası Örneği</i>	51-60
Ertan AKSOY, Ahmet Oğuz DEMİR Firmaların İnovasyon Sürecini Etkileyen Unsurlar <i>The Factors That Affect the Innovation Process of</i> <i>Companies</i>	61-74

