



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
DÖRDÜNCÜ KUVVET ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİSİ**

AYDIN ADNAN MENDERES UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION
FOURTH POWER INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL

Mayıs/May, 2020

Cilt:3 Sayı:1

Vol:3 No:1

E-ISSN: 2636-8633

<http://dergipark.gov.tr/dorduncukuvvet>

<http://www.akademik.adu.edu.tr/fakulte/iletisim/>

DERGİ HAKKINDA

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergisi, yayın hayatına 2018 yılında başlamıştır. Mayıs ve Kasım ayları olmak üzere yılda iki kez yayımlanır. Dergide ağırlıklı olarak iletişim çalışmalarından özgün çalışmalar (sinema, reklamcılık, gazetecilik, halkla ilişkiler, radyo, siyasal iletişim, görsel iletişim tasarımı, grafik, televizyon, vd.) yayınlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Çalışmalar Türkçe veya İngilizce yayımlanır. Dergi açık erişim politikasına sahiptir.

ABOUT THE JOURNAL

Aydın Adnan Menderes University, Faculty of Communication, Fourth Force International Refereed Journal, has started its publication life in 2018. The journal is being published twice a year, in May and November. Journal publication policy is based on mainly publishing original works from communication studies such as cinema, advertising, journalism, public relations, radio, political communication, visual communication design, graphic, television, etc. The responsibility of the articles published in the magazine belongs to its author(s). It can not be quoted from the source without giving reference. The articles can be written in Turkish or English. The journal has an open access policy.

**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
DÖRDÜNCÜ KUVVET ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİSİ**

**AYDIN ADNAN MENDERES UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION
FOURTH POWER INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL**

**Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner
Prof. Dr. Osman Selçuk Aldemir (Rektör • Rector)**

Derginin Sahibi • Owner of the Journal

**Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi Adına • On Behalf of Aydın Adnan
Menderes University, Faculty of Communication
Prof. Dr. Mehmet Aydın (Dekan Vekili • Acting Dean)**

BAŞ EDİTÖR • EDITOR in CHIEF:

Dr. Mehmet Umut Tuncer

EDİTÖR YARDIMCILARI • ASSOCIATE EDITORS:

Arş. Gör. Sumru Yıldırım

ALAN EDİTÖRLERİ • FIELD EDITORS

Prof. Dr. M. Bilal Arık

Doç. Dr. Aslı İçil Tuncer

Doç. Dr. Behiç Alp Aytekin

Dr. Dilan Tüysüz

Dr. Pelin Erdal Aytekin

YAYIN DANIŞMA KURULU • SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Ahmet Kalender, Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Andreas Schümchen, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Prof. Dr. Aytekin Can, Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Banu Dağtaş, Anadolu Üniversitesi

Prof. Dr. Battal Odabaş, Giresun Üniversitesi

Prof. Dr. Cenk Demirkıran, Beykent Üniversitesi

Prof. Dr. Ergün Yıldırım, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Erkan Yüksel, Anadolu Üniversitesi

Prof. Dr. Filiz Tiryakioğlu, Anadolu Üniversitesi

Prof. Dr. Filiz Otay Demir, Maltepe Üniversitesi

Prof. Dr. Halil İbrahim Gürcan, Anadolu Üniversitesi

Prof. Dr. Halim Esen, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Hikmet Seçim, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Prof. Dr. Huriye Kuruoğlu, Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Işıl Zeybek, İstanbul Kültür Üniversitesi
Prof. Dr. Konca Yumlu, Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Aydın, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Nazlı Bayram, Yaşar Üniversitesi
Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Peyami Çelikcan, İstanbul Şehir Üniversitesi
Prof. Dr. Seçkin Özmen, İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Suat Gezin, İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Thomas A. Bauer, Universität Wien
Prof. Dr. Turan Akkoyunlu, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Doç. Dr. Gizem Parlayandemir, İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Hale Bozkurt, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Doç. Dr. İçten Duygu Çallı, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Doç. Dr. Yalçın Kırdar, Maltepe Üniversitesi
Dr. Adem Yücel, Ordu Üniversitesi
Dr. Alexandros Baltzis, Aristotle University of Thessaloniki
Dr. Ali Emre Dingil, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Alper Erçetingöz, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Aynur Örnek, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Burcu Akkaya Telci, Maltepe Üniversitesi
Dr. Christos Kalloniatis, University of the Aegean
Dr. Hakan Aytekin, Maltepe Üniversitesi
Dr. Hicabi Arslan, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Ioana Albu, University of Oredea
Dr. Maria Sideri, University of Aegean
Dr. Mehmet Özbek, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Menderes Akdağ, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Mustafa Aslan, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Nergiz Gündel, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Nilgün Benli, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Onur Tatar, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Salvatore Scifo, Bournemouth University
Dr. Salih Gürbüz, Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dr. Serkan Öztürk, Yalova Üniversitesi
Dr. Şebnem Özkan, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Yelda Özlem Kölgelir, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Yıldız Derya Birincioğlu, İstanbul Gelişim Üniversitesi

Yayın Türü
Sürelî

Yayın Tarihi
Mayıs 2020

Yazışma Adresi
Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergisi
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim
Fakültesi Dekanlığı Aydın Menderes Derslikleri
Kat:3 Merkez Kampüs Efeler/Aydın

Telefon: 0 256 212 58 94 - **Faks:** 0 256 212 49 12

e-posta:

dorduncukuvvet@adu.edu.tr

Dergi Adresi

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/dorduncukuvvet>

İÇİNDEKİLER

Engele Sahip İnsanlara İlişkin Haberlerin Birgün, Cumhuriyet, Hürriyet ve Yeni Şafak Gazetelerinde Sunumu I-20

Bülent Özdemir, Nejdet Atabek

Türkiye’de Geleneksel Medya ve Yeni Medyada Kadın Kimliği Üzerinden Üretilen Haberlere Eleştirel Bakış..... 21-38

Hicabi Arslan, Aslıhan Topal ve Gizem Gürel Dönük

Political Consumerism: Discussion on the Motivation of Boycotting and Buycotts..... 39-55

Dilan Çiftçi

Kahraman Miti, Olgusu ve Yolculuğu Üzerine Simgesel Bir İnceleme Netflix “Hakan Muhafız” 56-76

Neda Üçer, Nehir Dağlı ve Elif Soyseven

Fantastik Filmlerde Figür ve Olay Örgüsü Bağlamında Stereotipler: “Yüzüklerin Efendisi” Analizi 77-99

Eser Yeşim Çakır

Markaların Dijital Dönüşümü ve Sosyal Medya Kullanımı: Twitter Özelinde Bir İnceleme 100-112

Bahadır Burak Solak

Skeuomorfik Tasarımın Kullanıcı Deneyimi Bağlamında Marka Algısının Tüketiciler Tarafından Değerlendirilmesi 113-126

Engin Coşkun, Kenan Ateşgöz

Editörden,

Değerli araştırmacılar, Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi'nin Mayıs 2020 sayısı ile yayıncılık hayatımıza devam ediyoruz. Dergimiz üçüncü yılında da alana katkı sunacak çalışmalara yer vermeye devam ediyor. Dergimize makale göndererek katkılarını sunan yazarlarımıza, çalışmalarını titizlikle inceleyerek değerlendiren hakemlerimize, yayın ve danışma kurulunun değerli akademisyenlerine müteşekkirimiz. Bu sayımızda medya ve iletişim alanından yedi makale yer alıyor.

İlk makalede Bülent Özdemir ve Profesör Doktor Nejdet Atabek, engelleme sahip bireylerin basılı medyadaki temsillerini analiz ediyor. Engelli bireylere dair haberlerin söylemini eleştirel bir perspektiften değerlendiren yazarlarımız özgün çalışmaları ile alana katkı sunuyor.

Doktor Öğretim Üyesi Hicabi Arslan, Öğretim Görevlileri Aslıhan Topal ve Gizem Gürel Dönük'ün ortak çalışması olan ikinci makalemiz Türkiye'de şiddet olgusunu merkezine alarak geleneksel ve yeni medyadaki kadın temsillerini ve son yıllarda toplumun gündemini sıklıkla meşgul eden kadın cinayetlerinin sunuluşunu medya etiği çerçevesinde değerlendiriyor.

Üçüncü makalede yazar Doktor Öğretim Üyesi Dilan Çiftçi, küreselleşme olgusu çerçevesinde teknolojinin olanaklarıyla değişen tüketici davranışlarının analizini, politik tüketim, tüketici ve seçici alışveriş kavramları ile yapmakta.

Dördüncü makalemiz Doçent Doktor Neda Üçer ve doktora öğrencileri Nehir Dağlı ve Elif Soyseven ait. Yazarlar, Joseph Campbell'in kahraman yolculuğu modelini temel alarak "Hakan Muhafız" dizisini değerlendiriyor. Kahraman mitinin oluşumunu ve yolculuğunu monomit yaklaşımı ile ele alan eserin televizyon çalışmaları alanında önemli bir referans kaynağı olacağına inanıyoruz.

Beşinci makalede Eser Yeşim Çakır; fantastik sinemada figür ve olay örgüsü bağlamında stereotipleri, Yüzüklerin Efendisi üçlemesi üzerinden çözümlüyor. Çalışma, üçlemede yer alan klasik anlatı yapısını, arketip ve stereotipleri belirleyerek fantastik filmlerde figür ve olay örgüsü oluşumunun ele alınışını ortaya koyuyor.

Altıncı makale ise Araştırma Görevlisi Bahadır Burak Solak'a ait. Sosyal medya kullanıcılarının giderek artan sayısı ve kullanım alışkanlıkları çerçevesinde iletişim stratejilerini değiştiren markaların içeriklerinde nasıl bir üslup benimsediklerini değerlendiriyor. Yazar, Türkiye'nin en değerli markalarının, Twitter mecrasını kullanım biçimlerini ve tüketiciye dair söylemlerini içerik analizi yöntemi ile elde ettiği veriler ışığında yorumluyor.

Bu sayıdaki son makalemizin yazarları Araştırma Görevlileri Engin Coşkun ve Kenan Ateşgöz. Mobil teknolojilerinin gereklilikleri çerçevesinde ortaya çıkan skeuomorfik tasarımı kavramını alana tanıtan yazarlar, markaların reklam ve tanıtım görsellerinde yeni tasarımın unsurlarını ve kullanım biçimlerini örnekler üzerinden irdelemekte.

Değerli okur ve yazarlarımız, dergimizin bir sonraki sayısının Kasım ayında yayınlanacağını bu vesile ile hatırlatmak isteriz. Gelecek sayımıza katkı sağlamak isteyen yazarların makalelerini **01 Ekim 2020** tarihine kadar DergiPark üzerinden bekliyoruz. Kasım 2020 sayımızda buluşmak dileğiyle.

Saygılarımızla.

M. Umut Tuncer
Editör

Düzeltilme Metni:

Dergimizin 30.11.2019 tarihinde yayınlanan Cilt 2 Sayı 2'de yer alan yazar Engin Yıldız'ın "*Sağlığa İlişkin Risklerin Önlenmesi Bağlamında Sağlık İletişimi Kampanyalarının ve Yeni Medyanın Rolü*" adlı makalesi, Doçent Doktor Hatun Boztepe Taşkiran danışmanlığında Engin Yıldız tarafından 10.08.2019 tarihinde tamamlanan "*Sağlığa İlişkin Risklerin Önlenmesi Bağlamında Sağlık İletişimi Kampanyalarının ve Yeni Medyanın Rolü*" başlıklı ve 552326 no'lu yüksek lisans tezinden derlenmiştir.