

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Mehmet YİĞİT Mutlak Gelir Hipotezi Çerçevesinde Marjinal Tüketim Eğiliminin Seyri 2006Q1 – 2019Q4 Türkiye Örneği The Course of Marginal Propensity Of Consume in the Frame of Absolute Income Hypotesis: The Case of Turkey Between 2006Q1-2019Q4	1-16	Araştırma Makalesi
Duygu HIDIROĞLU Sağlık İşletmeleri Yönetimi: Covid-19 Salgın Döneminde Biyomedikal Arama Motorları Verilerinin Kıyaslama Analizi Health Services Management: Biomedical Search Engines Database Benchmarking Analysis in Covid-19 Epidemic Period	17-30	Araştırma Makalesi
Burak KAYA Uluslararası Sözleşmelerde Mülkilik İlkesi The Principle of Territoriality in International Conventions	31-59	Derleme Makalesi
Can VERBERİ Institutional Foundations Of Economic Growth In The Uk İngiltere’de Ekonomik Büyümenin Kurumsal Temelleri	60-72	Araştırma Makalesi
Numan BİLİK Tutku TUNCALI YAMAN İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Sadakatine Etkisi: Hazır Giyim Sektörü Örneği The Effect of Relationship Marketing on Customer Loyalty: A Clothing Industry Case	73-90	Araştırma Makalesi
Hayati ÜNLÜ Şehitlik Ve Kitle Mobilizasyonu: Psikososyal Bağlamda Kasım Süleymani Suikastı Martyrdom And Mass Mobilization: Qassem Soleimani Assassination In Psycho-Social Context	91-108	Derleme Makalesi
Kamil EKİNCİ Faaliyet Tabanlı Maliyet Sisteminin Değer Katmayan Faaliyetlerin Azaltılmasında Etkisi Ve Önemi The Effect and Importance of The Operation-Based Cost System in The Reduction of Non-Value Activities	109-126	Derleme Makalesi
Yusuf SAYIN Artçı Diplomat Kitabının İncelenmesi: Son Osmanlı Hariciye Nazırlarından Mustafa Reşit Paşa	127-133	Kitap İncelemesi