



Journal of **EBOR**

Economics, Business & Organization Research

Vol:2 - Issue:1

June 2020



e-ISSN 2687-5942

E-ISSN 2687-5942

Economics Business and Organization Research

Yıl: 2 Sayı: 1 2020
Year: 2 Number: 1 2020

Sahibi / Owner
Mehmet GÖKERİK

Baş-Editör / Editor in Chief
Mehmet GÖKERİK

Editör Yardımcısı / Associate Editor
Osman TÜZÜN

Economics Business and Organization Research Dergisi; Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanan, uluslararası, hakemli, bilimsel bir dergidir. Dergide yayınlanan tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yer alan metinler izin alınmadan kısmen veya tamamen herhangi bir şekilde basılamaz ve çoğaltılamaz. Editör Kurulu dergiye gönderilen yazıları yayımlayıp yayımlamamakta serbesttir. Gönderilen yazılar iade edilmez. Dergide yayımlanan yazılar kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

Yazışma Adresi / Correspondence Address

Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
78000 Karabük/TÜRKİYE

Tel: (0370) 418 64 27

Web-adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ebor>

E-posta: eborjournal@gmail.com

KARABÜK

2020

EDİTÖR KURULU / EDITORIAL BOARD

Dr. Öğr. Üyesi Erhan AYDIN	Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Emir ÖZEREN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Dr. Mushfiqur RAHMAN	University of Bradford
Dr. Adnan ul HAQUE	University of Wales Trinity Saint David
Doç. Dr. Ozan BÜYÜKYILMAZ	Karabük Üniversitesi

DANIŞMA KURULU / ADVISORY COMMITTEE

Prof. Dr. Recep KÖK	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Saim KAYADİBİ	International Islamic University Malaysia
Doç. Dr. Selim ŞANLISOY	Dokuz Eylül Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Üzeyir AYDIN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Timuçin YALÇINKAYA	Dokuz Eylül Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Elif AY YALÇINKAYA	Dokuz Eylül Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet ÇETİN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Dr. Fatih CEYLAN	Uşak Üniversitesi

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri

	Sayfa No
DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ TODA-YAMAMOTO NEDENSELLİK YAKLAŞIMI	6-20
Çiğdem KARIŞ, Dilek TANDOĞAN	
YEREL KAMUSAL MALLARA YÖNELİK BİREYSEL TALEPLERİ ETKİLEYEN EKONOMİK RASYOLAR: SOSYO-EKONOMİK VE SOSYO-DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER	21-36
Sevilay Ece GÜMÜŞ ÖZUYAR	
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA BİLİŞSEL UYUMSUZLUK: KAVRAMSAL BİR İNCELEME	37-51
Okan ELÜSTÜN	
İŞ-AİLE ÇATIŞMASI, AİLE-İŞ ÇATIŞMASI VE İŞ STRESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÜNİVERSİTE PERSONELİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	52-69
Havva SAYILDI, Ozan BÜYÜKYILMAZ	
ÖĞRENEN ORGANİZASYONLAR MODA MI, YOKSA BİR YÖNETİM MODELİ Mİ?	70-81
Murat ŞENGÖZ	

CONTENTS

Research Articles

	Page Number
THE RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY TODA-YAMAMOTO CAUSALITY APPROACH	6-20
Çigdem KARIS, Dilek TANDOGAN	
ECONOMIC RATIONALS AFFECTING INDIVIDUAL DEMANDS FOR LOCAL PUBLIC GOODS: SOCIO-ECONOMIC AND SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS	21-36
Sevilay Ece GUMUS OZUYAR	
COGNITIVE DISSONANCE IN CONSUMER BEHAVIOR: A CONCEPTUAL ANALYZING	37-51
Okan ELUSTUN	
RELATIONSHIP BETWEEN JOB-FAMILY CONFLICT, FAMILY- JOB CONFLICT AND JOB STRESS: A RESEARCH ON UNIVERSITY STAFF	52-69
Havva SAYILDI, Ozan BUYUKYILMAZ	
IS THE LEARNING ORGANIZATION A FASHION, A MANAGEMENT MODEL, A GOVERNMENT PRACTICE?	70-81
Murat SENGOZ	