



## Cilt 3 Sayı 1 İÇİNDEKİLER

İ. Sucu Yazar Advergame Uygulamalarında Popüler Kültür ve Tüketim Kültürü Etkisi	1
M. İşçen ve B. Işık Turist Rehberlerinin Kullandıkları Mobil Uygulamaların Algılanan Fayda ve Kullanım Kolaylığına Yönelik Nicel Bir Araştırma	11
M. Klein İşletmelerde Dijital Dönüşüm ve Etmenleri	24
M. E. Güler, A. Özdağoğlu ve C. S. Tuncay Otel Yönetim Sistemleri Hizmet Kalitesi Kriterlerinin Analitik Hiyerarşi Süreci ile Önceliklendirilmesi	36
S. Söylemez ve A. Duygun Sosyal Medya Kullanıcıları Açısından Satın Alma Sonrası Marka Farkındalığı ve Tüketici Davranışları Arasındaki İlişki	50
Y. Gedik Pazarlamada Yeni Bir Pencere: Dijital Pazarlama	63
H. Avunduk ve M. Kızgın Büyük Veri ve Sürekli Denetimde Veri Analizi	76