

**SELÇUK İLETİŞİM**  
**JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION**  
**JULY 2020**  
**Volume 13 Number 2**



**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ**  
**TEMMUZ 2020**  
**Cilt 13 Sayı 2**

**e-ISSN 2148-2942**

**Sahibi**  
Dr. Ahmet KALENDER

**Editör**  
Dr. Bünyamin AYHAN

**Editör Yardımcıları**  
Dr. Burçe AKCAN  
Arş. Gör. Yunus ERGEN

**Alan Editörleri**  
Dr. Meral SERARSLAN  
Dr. Banu TERKAN  
Dr. İmran ASLAN  
Dr. Hasret AKTAŞ

**Yöntem ve İstatistik Editörü**  
Dr. Abdullah KOÇAK

**Dil Editörü**  
Dr. M. Evrim GÜLSÜNLER

**Yayın Kurulu**  
Dr. Ahmet KALENDER  
Dr. Bünyamin AYHAN  
Dr. Aytekin CAN  
Dr. Süleyman KARAÇOR  
Dr. M. Nejat ÖZÜPEK

**Danışma Kurulu**

Dr. Mustafa AKDAĞ  
(Erciyes Üniversitesi)  
Dr. Cengiz ANIK  
(Marmara Üniversitesi)  
Dr. Caner ARABACI  
(Necmettin Erbakan Ü.)  
Dr. Ümit ARKLAN  
(Süleyman Demirel Ü.)  
Dr. Zakir AVŞAR  
(Hacı Bayram Veli Ü.)  
Dr. Burhan AYKAÇ  
(İstanbul Gelişim Ü.)  
Dr. Sema YILDIRIM BECERİKLİ  
(Ankara Üniversitesi)  
Dr. Özden ÇANKAYA  
(İstanbul Aydın Üniversitesi)  
Dr. Eylem ATAĞAV  
(UEA)  
Dr. Karmen MEDICA  
(Univerza na Primorskem)

Dr. Hamza ÇAKIR  
(Manas Üniversitesi)  
Dr. Müge ELDEN  
(Ege Üniversitesi)  
Dr. Halim ESEN  
(Adnan Menderes Ü.)  
Dr. H. İbrahim GÜRCAN  
(Anadolu Üniversitesi.)  
Dr. Nurettin GÜZ  
(Hacı Bayram Veli Ü.)  
Dr. Metin IŞIK  
(Yalova Üniversitesi)  
Dr. Ahmet Yalçın KAYA  
(Selçuk Üniversitesi)  
Dr. Süleyman KARAÇOR  
(Selçuk Üniversitesi)  
Dr. Mehmet KESİM  
(Anadolu Üniversitesi)

Dr. Abdullah KOÇAK  
(Selçuk Üniversitesi)  
Dr. Ayla OKAY  
(İstanbul Üniversitesi)  
Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR  
(Anadolu Üniversitesi)  
Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU  
(Marmara Üniversitesi)  
Dr. Nurdoğan RİGEL  
(İstanbul Üniversitesi)  
Dr. Başak SOLMAZ  
(Selçuk Üniversitesi)  
Dr. Mustafa EKER  
(Akdeniz Üniversitesi)  
Dr. Çağatay ÜNÜSAN  
(KTO Karatay Üniversitesi)  
Dr. A. Haluk YÜKSEL  
(Anadolu Üniversitesi)  
Dr. Vügar ZİFEROĞLU  
(Bakü Devlet Üniversitesi)

Kapak Tasarımı  
Öğr. Gör. Tarık DOĞAN

Yayın Türü  
Sürelî

Yayın Tarihi  
Temmuz 2020

Yazışma Adresi  
Dr. Bünyamin AYHAN  
S.Ü. Alaeddin Keykubat Kampüsü İletişim Fakültesi  
42079 KONYA Tel: 0332 223 36 69 Faks: 0332 241 01 87  
e-posta:  
[bayhan@selcuk.edu.tr](mailto:bayhan@selcuk.edu.tr)

Dergi Adresi  
dergipark.org.tr/josc

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir.  
Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.TR Dizin’de taranmaktadır.

## **İÇİNDEKİLER**

### **Araştırma Makalesi**

Birol Büyükdoğan	378-408	Online Kurumsal İtibar Yönetimi: CEO'ların Twitter Kullanımı Üzerine Nitel Bir Araştırma
Faruk Temel	409-437	Türkiye'de Cumhuriyet Vatandaşının İnşasında Basın
Gonca Yıldırım	438-470	Halkla İlişkilerde Paydaş Teorisi Perspektifinden Kurum İçi İletişimin Çalışanların Kurumsal Bağlılıklarına Etkisi
Nagihan Çakar Bikiç	471-500	Bellek Çalışmaları Bağlamında Zaman ve Mekân Kullanımının Türk Korku Sinemasının Anlatısal Yapısı Üzerindeki Etkileri
Gamze Yılmaz Güntay	501-533	Yeşil Reklamlarda Tüketicinin Bilinçlendirilmesine Yönelik Çevreci Söylemlerin Analizi
Aytuğ Mermer Üzümlü	534-560	Rıza Üretiminden Karşı Propagandaya: Sinemada Milliyetçilik Söylemleri ve Halkla İlişkiler
Fatma Can – Seyhan Aksoy	561-588	Güvensiz Toplumda Güven(sizlik) Halleri: Bir Televizyon Programının Analizi
Serkan Biçer – Yeşim Şener	589-627	Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Youtube Kullanım Alışkanlıkları
Abduldakir Gölcü – Aylin Sevinkoş	628-664	Kamuoyunun Oluşumunda Basının Etkisine Bir Örnek

		Olay: Türkiye'nin Kore Savaşına Katılımı
Dilan Çiftçi	665-693	Yeni Zelanda Camii Saldırısının Türkiye ve Kuzey Kıbrıs Gazeteleri Karşılaştırmalı Leksikal Analizi
Sadık Çalışkan	694-714	Soğuk Savaş Döneminde Sovyetler Birliği'nin İsrail Karşıtı Söylemlerinin Propaganda Posterlerindeki Sunumu
Barış Yetkin	715-749	Sigara Reklamları Üzerine Dönemsel Bir Analiz: Mitsel Hegemonya Peşinde
Servet Can Dönmez – Selver Dikkol	750-774	Dijital Gerçeklik ve İnsan Sonrası Düşünce Bağlamında Facebook Horizon Uygulaması
Şeyhmus Doğan	775-799	Sosyal Medyada Pazarlama Uygulamaları: Bir Havayolu Firmasının Reklam Filmi Analizi
Mehmet Ali Gazi	800-823	Siyasal Aktivizm Aracı Olarak Twitter: 2019 Venezuela Başkanlık Krizi Üzerine İnceleme
A. Mücahid Zengin – Nuri Paşa Özer	824-838	Genç Tüketicilerin Reklamda Ünlü Kullanımına Yönelik Tutumları
Mine Güven	839-865	Televizyon Haberlerinde Erişilebilirlik Üzerine Bazı Gözlem ve Öneriler
Emrah Başer – Semra Akıncı	866-897	Kullanıcı Deneyimi ve Kişiselleştirme Bağlamında Bir Dijital Platform İncelemesi

Tugay Arat – Şeyda Sarı	898-919	Turizmde Fotoğraf (Fotoğrafçı-Fotoğraflanan Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma)
Selcen Özyurt Ulutaş – Rengin Yavuz	920-941	Bulgaristan’da Komünist Rejim Sonrası Türklere Yönelik Propaganda ve Algı Çalışmalarına Örnekler
Mesut Coşkun – Mert Gürer	942-966	İletişim Eğitiminde Staj Gerçeği-Sektör, Eğitim Kurumu Saha Çalışması
Melike Aktaş	967-986	<b>Derleme Makale</b> Kültürel- Ekonomik Model Çerçevesinde Milli İktisat ve Tasarruf Cemiyeti Halkla İlişkiler Çalışmaları Üzerine Bir İnceleme
Sevgi Kavut	987-1008	Kimliğin Dönüşümü: Dijital Kimlikler
Erkam Temir	1009-1024	Deepfake: Dezenformasyon Çağında Yeni Dönem ve Güvenilir Haberciliğin Sonu
Güven Özdoğran	1025-1054	Judith Butler ya da Lacancı Psikanaliz: Medya Etkileri ve Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları

## **Editörden...**

Selçuk İletişim Dergisi'nin 2020 Temmuz sayısıyla karşınızdayız!

İnsan sağlığının her şeyden önemli olduğunu daha fazla idrak ettiğimiz şu günlerde, yeni sayıyı yayımlamanın heyecanını ve mutluluğunu sizlerle paylaşıyor ve sağlıklı okumalar diliyoruz. Yaşamın her alanında olduğu gibi, akademik üretimde de motivasyonun düştüğü bu süreçte, kıymetli çalışmalarıyla yeni sayımızı oluşturmamızı sağlayan yazarlarımıza, bu çalışmalarını titizlikle değerlendirip katkıda bulunan hakemlerimize ve yayın kurulu üyelerimize şükranlarımızı sunuyoruz.

Önceki sayımızda belirttiğimiz üzere, dergimizin yayın kalitesini arttırmak ve uluslararası akademik dergi yayıncılığına uygun bir standart oluşturmak amacıyla, bu sayımızda ciddi değişikliklere gittik. Yeni sayımızla birlikte, gerek yayın ve yazım kurallarında gerekse makale değerlendirme sürecinde uygulamaya aldığımız değişikliklerle, önceki sayılarımızdan oldukça farklı bir biçim ve tasarımla yayın hayatımıza devam ediyoruz. Uygulamaya aldığımız bazı değişikliklerden kısaca bahsedecek olursak; öncelikle tüm makalelerde genişletilmiş özet (extended abstract) uygulamasına geçmiş bulunmaktayız. Bununla birlikte, dergimize gönderilen makaleler artık hakem değerlendirmesine alınmadan önce, editör kurulları tarafından kapsamlı ve raporlu bir değerlendirmeye tabi tutulacaktır. Bu şekilde, önceki sayımızda belirttiğimiz gibi dergimizde yayımlanacak makalelerin niteliğini arttırmaya yönelik belirlemiş olduğumuz amaca ulaşacağımıza inanıyoruz. Öte yandan, dergimizde yayımlanacak makalelerde kullanılacak atıf sisteminde de değişikliğe gittik ve uluslararası kullanıma sahip olan APA'nın 6. edisyonuna geçtik.

Son olarak, editör kurulumuzda ufak da olsa bir küçülme yaşadığımızı belirtmek isteriz. Önceki sayılarımızın oluşmasına büyük katkılar sağlayan editör yardımcılarımız Tuba Livberber ve Enes Baloğlu, yeni sayımızdan itibaren artık editör kurulumuzda yer almayacaklar. Bu vesileyle, dergimize sağlamış oldukları katkılardan dolayı arkadaşlarımıza bir kez daha teşekkür ediyor ve yeni editör yardımcımız Yunus Ergen'e, aramıza hoş geldin diyoruz.

Önümüzdeki sayıda görüşmek ümidiyle... Sağlıcakla kalın.

