

Sahibi/Owner

Prof. Dr. Fuat Erdal, Rektör

Baş Editör/Editor in Chief

Prof. Dr. Erhan Eroğlu, İletişim Bilimleri Fakültesi Dekanı

Editör/Editor

Prof. Dr. A. Halûk Yüksel

Editör Yardımcıları/Associate Editors

Dr. Öğr. Üy. Onur Yumurtacı

Araş. Gör. Gülçin Salman

Redaksiyon/Redaction

Araş. Gör. İsmail Kaplan

Yayın Kurulu/Editorial Board

A. Halûk Yüksel, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY

Abdullah Koçak, Selçuk University, Konya, TURKEY

Ahmet Kalender, Selçuk University, Konya, TURKEY

Ahmet Yalçın Kaya, Selçuk University, Konya, TURKEY

Ali Şimşek, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY

Alper Altunay, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY

Amy Schmitz Weiss, San Diego State University, San Diego, CA, U.S.A.

Andrea McClanahan, East Stroudsburg University of Pennsylvania, PA, U.S.A.

Barbara Ruth Burke, University of Minnesota, Minnesota, MN, U.S.A.

Besim Yıldırım, Ataturk University, Erzurum, TURKEY

Burçe Çelik, Bahçeşehir University, İstanbul, TURKEY

Bülent Çaplı, Bilkent University, Ankara, TURKEY

Cem Pekman, Kocaeli University, İzmit/Kocaeli, TURKEY

Diana Rehling, St. Cloud State University, Minnesota, MN, U.S.A.

Don Stacks, University of Miami, Miami, FL, U.S.A.

Erkan Yüksel, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY

Gerald Maclean, University of Exeter, Exeter, UNITED KINGDOM

Giovanna Di Rosario, Université Catholique de Louvain, BELGIUM

Halil İbrahim Gürcan, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY

Halim Esen, Adnan Menderes University, Aydın TURKEY

Haluk Geray, Ankara University, Ankara, TURKEY

Hasan Akbulut, İstanbul University, İstanbul, TURKEY

İrfan Erdoğan, Atılım University, Ankara, TURKEY

Joao Carvalho, Universidade de Aveiro, Aveiro, PORTUGAL
Karin G. Wilkins, University of Texas Austin, Austin, TX, U.S.A.
Kobby Mensah, University of Ghana Business School, Accra, GHANA
Konca Yumlu, Ege University, İzmir, Turkey
Lada Price, University of Sheffield, Sheffield, UNITED KINGDOM
Lesley Ledden, Kingston University, London, UNITED KINGDOM
Loredana Radu, SNSPA, Bucharest, ROMANIA
Merih Zıllıoğlu, Galatasaray University, İstanbul, TURKEY
Murat Ertan Doğan, Çukurova University, Adana, TURKEY
Mutlu Binark, Hacettepe University, Ankara, TURKEY
N. Aysun Yüksel, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY
Nazlı Bayram, Yaşar University, İzmir, TURKEY
N. Serdar Sever, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY
Nejdet Atabek, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY
Nezih Orhon, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY
Patricia Kennedy, East Stroudsburg University of Pennsylvania, PA, U.S.A.
Pradip Panday, University of Rajshahi, Rajshahi, BANGLADESH
Peyami Çelikcan, Maltepe University, İstanbul, TURKEY
Raine Koskimaa, University of Jyväskylä, Jyväskylä, FINLAND
Ralph Negrine, University of Sheffield, Sheffield, UNITED KINGDOM
Robert McKenzie, East Stroudsburg University of Pennsylvania, PA, U.S.A.
Roseanna Gaye Ross, St. Cloud State University, U.S.A.
Sema Yıldırım Becerikli, Ankara University, Ankara, TURKEY
Sezen Ünlü, Anadolu University, Eskişehir, TURKEY
Süleyman İrvan, Eastern Mediterranean University, TRNC
Stephanie Pukallus, University of Sheffield, Sheffield, UNITED KINGDOM
Şahin Karasar, Maltepe University, İstanbul, TURKEY
Wenjie Yan, East Stroudsburg University of Pennsylvania, PA, U.S.A.

Kurumsal Kimlik Tasarımı/Corporate Identity Design

Öğr. Gör. Eren Göksel

EDİTÖRDEN

Sevgili Okuyucular,

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Ulusal ve Uluslararası Hakemli Dergisi eKurgunun 2020 yılı Haziran sayısı tüm okurların kullanımına sunulmuştur.

2020 Haziran sayısı İletişim Bilimleri alanına katkı getireceği düşünülen toplam 21(yirmi bir) çalışma içermektedir. İletişim alanının en eski ve sürekli dergilerinden olan eKurgu dergimize bu sayıda katkı getiren bütün yazarlara, hakemlere ve editör kuruluna teşekkür ediyorum.

Gelecek düzenli sayımız 2021 Ocak ayı içerisinde sizlerle buluşacaktır.. E-kurgu dergisi Haziran 2020 sayısının iletişim alanyazınına ciddi katkılar sağlaması dileklerimle keyifli okumalar ve katkılarınızın devamını dilerim.

Saygılarımla.

Prof. Dr. A. Halûk YÜKSEL

eKurgu Dergisi Editörü

İÇİNDEKİLER/CONTENT

- 1970'ten Günümüze Türkiye Genelinde ve İstanbul'da Film Gösteriminin Tarihsel Ekonomik Coğrafyası: Genel Görünüm** **1**
Historical Economic Geographies of Film Exhibition in Turkey and Istanbul Since 1970: An Overview
Özlem ÖZ, Kaya ÖZKARACALAR
- Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık Dersine Yönelik Betimsel Bir Analiz** **17**
A Descriptive Analysis For Digital Transformation in Higher Education and Digital Literacy Course
Ayşe Aslı SEZGİN, Zaliha İnci KARABACAK
- Aile İçi Yüz Yüze İletişim, İnternet ve Sosyal Medya Kullanım İlişkisi** **31**
The Relationship Between Family Face to Face Communication, Internet and Social Media Usage
Bırol GÜLNAR, Fatma ÖZTAT
- Akademik Bir Örgütte İletişim Doyumu ile Örgütsel Özdeşleşme Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi** **43**
Evaluation of the Relationship Between Communication Satisfaction and Organizational Identification in An Academic Organization
Emel KARADAĞ
- Tüketim Toplumunda Bedelli Aşk: Sevgililer Günü Reklamlarına Yönelik Bir İnceleme** **61**
Paid Love in the Consumer Society: An Analysis of Valentine's Day Advertisements
Uğur BAKIR, Selçuk BAZARCI
- İnkâr, Özlem ve Sığınak: Paris'te Gece Yarısı Filmi Üzerine Bir Okuma** **79**
Denial, Longing and Shelter: A Reading on the Midnight in Paris

Fazilet LEKESİZ, Nermin ORTA

Medya, Siyaset, Sermaye Eksenine Üzerine Bir İnceleme: Siyasi Partilerin Genel Seçimlerdeki (2002-2017) Miting Haberlerinin Gazetelerde Yer Alma Oranları 95

A Review on Media, Politics, Capital Axis: Rate of Publication of Meeting News of Political Parties in General Election (2002-2017)

Kamuran GÜLARSLAN DEĞER

Çatışma Eylem Stilleri 122

Pattern of Actions Towards Conflicts

Fatma Sezen ÜNLÜ, Dilek Turan EROĞLU

Televizyon Reality Yarışmalarında Çatışma İçerikli Konuşma Analizi: Masterchef Türkiye Yarışma Programının İncelenmesi 141

Analyze of Conflicting Speeches Within the Context of Reality Show Contests: Examination of Masterchef Turkey

Gülüzar SÖNMEZ

Türk Sinemasında Engelli Bireyin Temsili: "Tamam Mıyız?" ve "Benim Dünyam" Filmleri Örneğinde Bir Değerlendirme 159

Representation of Disabled Person in Turkish Cinema: An Evaluation on the Example of "Tamam Mıyız?" And "Benim Dünyam" Movies

Melek ÖZKAR

Sinemasal Anlatılarda Konuşma Sesinin Tonalitesi Ve Anlam Yaratımı: Örnek Filmler, Çözümlemeler 169

The Tonality of Talking (Conversation) Voice in Cinematic Narratives and Sense Creation: Exemplary Films, Analyzes

Mustafa SÖZEN

Günümüzün Modern Teknolojik İşçileri Prekarya Çalışanların Evliliklerinde Aile İletişimi Kavramına Bakışları 194

The Overview on Family Communication of Precariat Employees, The Modern Technological Workers in Their Marriages

Özge GÜRSOY ATAR, Şebnem GÜRSOY ULUSOY

Televizyon Reklamlarında Mizahın Kullanımı: “İş Bankası 92 Yaşında” Reklam Filminin Analizi **216**

Use of Humor in Television Advetising: Analysis of The Advertising Film “İş Bank is 92 Years Old”

Büşra GEDİK, Onur ÖNÜR MEN

Retro Ürün ve Deneyim Tüketen Y Kuşağı Üzerine Bir Araştırma **234**

A Research on The Y Generation Consuming Retro Product and Experence

Hande BİLSEL ENGİN, Neslihan ANUL YILMAZ

Sinemada Şiddet Olgusu Bağlamında “John Wick” **247**

Ali BALABANLAR

Siyasal Tercihlerin Medya Tercihlerine Etkisi ve Bireysel Nitelikler İlişkisi **259**

Influence of Political Preferences on Media Preferences and Individual Attributes

Birol GÜLNAR, Selman Selim AKYÜZ

Sosyal Medyada Haber İçeriklerine Güven ve Kullanıcı Motivasyonları **269**

Trust in Social Media News Content and User Motivations

Deniz KILIÇ, N. Bilge İSPİR

Gazete Haberlerinin Sağlık Politikalarının Belirlenmesi ve Uygulanmasındaki Önemi: Milliyet Gazetesi Mps Ve Sma Haberleri Örneği **289**

The Importance of Newspaper News in Determining and Implementation of the Health Policies: Milliyet, Mps & Sma News Case

Göktürk Yıldız, Seray Yalçın

Yazılı Basında Engellilerin Temsili: Hürriyet, Milliyet, Sabah Gazetesi Örneği 308

The Representation of the Disabled in Printed Press: the Sample of Hürriyet, Milliyet, Sabah Newspapers

Deniz Elif YAVALAR

Yeniden Üretilen Kekstra Reklamında Kültürel Kod Değişiminin Göstergibilimsel Analizi 327

Semiological Analysis of Cultural Code Change in the Re-Produce Kekstra Advertisement

Tugay DURMAZ

Yerel Siyasette Değişen İletişim Kanallarının Kullanımı: Farklı Siyasal Tabanlı İlçe Belediye Web Sayfalarına Yönelik Göstergibilimsel Bir Analiz 342

Use of Changing Communication Channels in Local Politics: A Semiotic Analysis for Different Politically Based District Municipal Web Pages

Tuğba YOLCU