

## EDİTÖRDEN

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, 2020 yılı Temmuz ayında yayımlanan dördüncü sayısı ile birinci cildin son sayısını yayımlamış olmaktadır. Böylece Simetrik İletişim Platformu üyeleri, yayımladıkları Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi'nin yakaladığı başarı grafiği ile gurur duymaktadırlar.

Bir önceki sayıda belirtildiği üzere, akademik dergimiz Academic Journal Index, Asos İndeks ve Academic Resource Index tarafından taranmaktadır. İkinci cilt ile birlikte dergimizi tarayan veri tabanı ve indekslerin çoğalacağını düşünmekteyiz. Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi; iletişim bilimleri alanındaki akademisyenler, araştırmacılar ve lisansüstü eğitimi alan öğrenciler için önemli bir akademik kaynak olma niteliğini taşımaktadır.

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi'nin dördüncü sayısına gelince, bu sayıda iki çalışmanın yer aldığını görmekteyiz. Bu çalışmalardan ilki, derleme makale iken, ikincisi araştırma makalesidir. Bu sayıdaki çalışmaların, halkla ilişkiler ve imaj yönetimi çerçevesinde olduğu görülmektedir.

Dördüncü sayının ilk makalesi, işletme/yönetim bilimi ve halkla ilişkiler bağıntısını kuran bir derleme makale olarak karşımıza çıkmaktadır. Fuat Ustakara ve Yusuf Yıldız'a ait olan bu çalışma, Örgüt Kuramı ve onun bir parçası olan Sistem Yaklaşımını genel hatlarıyla inceleyerek, bir yönetim fonksiyonu olarak halkla ilişkileri Sistem Yaklaşımı bağlamında değerlendirmektedir.

İkinci makale, şehir imajının önemi üzerine eğilmekte; nitel bir araştırma yöntemine başvurularak araştırma makalesi niteliğini taşımaktadır. Ercan Aktan'ın ve Veysel Çakmak'ın ortak çalışması, üniversite öğrencileri ile gerçekleştirilen mülakat yoluyla Aksaray'ın şehir imajını sorgulamakta ve bu kapsamda algılanan sorunlara yönelik bilgi vererek ve öneriler getirerek yerel yönetime katkı sunmaya çabalamaktadır.