

HAZİRAN / JUNE 2020 • SAYI / ISSUE: 35 • ISSN: 2630-6220

# TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES  
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



**Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi • Turkish Review of Communication Studies**  
6 Aylık Hakemli Dergi • Biannual-Reviewed Academic Journal  
Haziran/June 2020 • Sayı/ Issue: 35 • ISSN: 2630-6220

**Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner**  
Prof. Dr. Erol Özvar (Rektör • Rector)

**Derginin Sahibi • Owner of the Journal • Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of**  
**Marmara University, Faculty of Communication**  
Prof. Dr. Mustafa Kurt (Dekan Vekili • Acting Dean)

**Baş Editör / Editor-in-Chief** Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz

**Alan Editörleri / Field Editors** Dr. Ergün Köksoy, Dr. Haldun Narmanlıoğlu, Dr. Yenal Göksun, Dr. Yusuf Ziya Gökçek, Dr. Süheyla Nil Mustafa, Dr. Ali Minarlı

**Yönetici Editörler / Managing Editors** Arş. Gör. Gülen Sönmez, Arş. Gör. Ufuk Özden, Arş. Gör. Yasin Aydınlık, Arş. Gör. Damla Karşu Cesur, Arş. Gör. Fatmanur Demir

**Dil Editörleri / Language Editors** Doç. Dr. Alparslan Nas (English), Dr. Süheyla Nil Mustafa (English), Arş.Gör.Yasin Aydınlık (Türkçe-English)

**Katkıda Bulunanlar / Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu (Dil Editörü/ Language Editor), Dr. Samet Kavoğlu (Dil Editörü/ Language Editor), Dr. Yalçın Lüleci (Dil Editörü/ Language Editor), Arş. Gör. Eyüp Al (Dil Editörü/ Language Editor), Dr. Mesut Bostan (Dil Editörü/ Language Editor), Dr. Serkan Bayrakçı (Dil Editörü/ Language Editor), Ali Hasan Hamut (Editör Yardımcısı)**

#### **Yayın Kurulu • Editorial Board**

Prof. Dr. Ali Murat Yel (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)
Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Özhan Tıngöy (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ergün Yıldırım (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)

#### **Danışma Kurulu • Advisory Board**

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)	Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)	Prof. Dr. Selma Ulus (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ayhan Biber (Yakın Doğu Üniversitesi)	Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Besim Dellaloğlu (E., Sakarya Üniversitesi)	Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Fahrettin Altun(Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi)	Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Himmet Hülür (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)	Prof. Dr. Türkan Uğur Dai (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Mustafa Şeker (Akdeniz Üniversitesi)	Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)	Prof. Dr. Alev Erkilet (İbn Haldun Üniversitesi)
Prof. Dr. Naci İspir (Atatürk Üniversitesi)	Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan (İbn Haldun Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer Timisi Nalçaoğlu (İstanbul Üniversitesi)	Doç. Dr. İhsan Karlı (Kocaeli Üniversitesi)
Prof. Dr. Peyami Çelikcan (İstanbul Şehir Üniversitesi)	Doç. Dr. Şükri Sim (İstanbul Üniversitesi)

**Kapak Tasarımı • Cover Design** Araş. Gör. Oğuz Gülleb

**Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press**  
**Adres:** Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul  
**Tel/Faks:** (0216) 777 14 03 E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

#### **İletişim Bilgileri**

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bahçelievler Yerleşkesi 34180 İstanbul  
**E-mail:** iletisimdergi@marmara.edu.tr  
**Web:** <http://dergipark.org.tr/turcom>  
<https://marmara.academia.edu/turcom>  
<http://twitter.com/turcomdergi>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) ULRICH Global Serials Directory, EBSCO uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor tarafından taranmaktadır.

“TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published every six months. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by ULRICH Global Serials Directory, EBSCO International Index, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Social and Human Sciences Database, and Emerging Sources Citation Index (ESCI) and CiteFactor.

### 35. Sayının Hakem Kurulu • List of Referees

Prof. Dr. Alev Erkilet (İbn Haldun Üniversitesi)	Doç. Dr. Kübra Güran Yiğitbaşı (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Nazım Ankaraligil (İzmir Katip Çelebi Üniversitesi)
Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Oya Morva (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Emine Yavaşgel (İstanbul Üniversitesi)	Doç. Dr. Selva Ersöz Karakulakoğlu (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Emre Bağce (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Sevil Uzoğlu Bayçu (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Emre Erdoğan (İstanbul Bilgi Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Ahmet Güven (Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi)
Prof. Dr. Ercan Gegez (Altınbaş Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Ali Özcan (Günüşhane Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele (Marmara Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Ayşe Elif Posos Devrani (Türk-Alman Üniversitesi)
Prof. Dr. Gülnur Eti İçli (Kırklareli Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Bahar Tügen Öztürk (İnönü Üniversitesi)
Prof. Dr. Nazlım Tüzel Uraltaş (Marmara Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Emel Güler Yılmaz (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer Timisi Nalçaoğlu (İstanbul Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Enes Bal (Necmettin Erbakan Üniversitesi)
Prof. Dr. Oğuz Makal (Beykent Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Güven Özdoğru (İstanbul Arel Üniversitesi)
Prof. Dr. Ömer Özer (Anadolu Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Kenan Duman (İstanbul Arel Üniversitesi)
Prof. Dr. Serdar Sever (Anadolu Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Mert Gürer (Kocaeli Üniversitesi)
Doç. Dr. Ahmet Çetinkaya (Marmara Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Müzeyyen Pandır (Işık Üniversitesi)
Doç. Dr. Ayşe Gül Soncu (Marmara Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Seçil Özay (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Bilge Narin (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Sinem Güdüm (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Erkan Saka (İstanbul Bilgi Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Yunus Namaz (Fırat Üniversitesi)
Doç. Dr. Ceyda Deneçli (Nişantaşı Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üye. Zeynep Kadioğlu (Marmara Üniversitesi)

# İçindekiler / Contents

---

## EDİTÖRDEN

Kurumsallaşma, Gelenek ve Sürdürülebilirlik

*Hediyetullah AYDENİZ*..... VII

## ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Dijital Ortamda Kurum İçi İletişim: İşletmelere Yönelik Bir Araştırma

Internal Communication in a Digital Environment: A Research Study on Businesses

*Filiz BALTA PELTEKOĞLU, Emel DEMİR ASKEROĞLU*..... 1

Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Temsili ve Medya: TRT Çocuk Dergisi Örneği

Representation of Gender Roles and Media: The Case of TRT Children's Magazine

*Kübra GÜRAN YİĞİTBAŞI, Sevim SARIÇAM*..... 19

The Role of Digital Feedback on the Self-Esteem of Digital Natives

Dijital Yerlilerin Benlik Saygısı Üzerinde Dijital Geribildirimlerin Rolü

*Murat SEZGİN, Şakir GÜLER*..... 46

Sosyal Medya Kullanıcılarının Metalaşması: YouTuberlar Üzerine Bir İnceleme

Commodification of Social Media Users: A Research on Youtubers

*Zeynep Zelal KIZILKAYA* ..... 63

Siyasal İletişim Kampanya Aracı Olarak Video İçerik Paylaşım Ağı YouTube: 23 Haziran 2019  
İstanbul Yerel Seçimi Üzerine Bir Değerlendirme

Video Content Sharing Network Youtube As A Political Communication Campaign Tool: An  
Analysis On June 23, 2019 İstanbul Local Elections

*İlknur DOĞU ÖZTÜRK, Burcu ZEYBEK*..... 92

Türk Western'ine Yapısalcı Bir Yaklaşım: Yahşi Batı Örneği

A Structural Approach to Turkish Western: Yahsi Bati (The Ottoman Cowboys)

*Şükrü SİM, Semih GÖNCÜ*..... 115

İkna Yoluyla Dolandırıcılık: Dolandırıcılık Faaliyetlerinde İkna ve Etkili İletişim Yöntemlerinin Tespiti Üzerine Bir Araştırma Fraud by Persuasion: A Research on Determination of Persuasion and Effective Communication Methods in Fraud Activities <b>Atalay BAHAR</b> .....	<b>139</b>
Etnosentrik Eğilim Bağlamında Yerli Üretim Logosunun Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü The Role of the Domestic Production Logo on the Intention to Buy in the Context of Ethnocentric Tendency <b>Mevlüt Sedat DÖNMEZ</b> .....	<b>164</b>
Türk Basınında Suriyeli Sığınmacı Kadınların Temsili Representation of Syrian Asylum Seeker Women in The Turkish Press <b>Şeyda ELMAS, Alaaddin F. PAKSOY</b> .....	<b>184</b>
Magazin Haberlerinin Okurların Tüketim Alışkanlığı Üzerindeki Etkileri The Effects of Magazine News on Consumption Habits of Readers <b>Mehmet Emin BEGTİMUR, Nurşen MAZICI</b> .....	<b>211</b>
KKTC’de Yaşanan Kadın Cinayetlerinin Basındaki Yansımaları: Ana Akım ve Alternatif Gazete Karşılaştırması Reflection of Femicide to the Press in TRNC: A Comparison Between Mainstream and Alternative Newspapers <b>Barış CEYLANLI, İzlem KANLI</b> .....	<b>238</b>
Using R Studio in Intermedia Agenda-Setting Studies: Computerizing Cross-Lagged Correlation Using Rozelle-Campbell Baseline Medyalararası Gündem Belirleme Çalışmalarında R Stüdyo Kullanımı: Rozelle-Campbell Taban Hızası ile Çapraz Gecikmeli Korelasyonun Bilişimleştirilmesi <b>İnanç ALİKILIÇ, Özlem ALİKILIÇ</b> .....	<b>262</b>
Sosyal Medyada Popülist Söylemler: 31 Mart 2019 Yerel Seçim Sürecinde Adayların Twitter Gönderilerinin Analizi Populist Discourses on Social Media: Analysis of the Candidates’ Twitter Posts in the Local Election Process of March 31, 2019 <b>Ayşe Fulya ŞEN, Şule YENİGÜN ALTIN</b> .....	<b>281</b>

Üniversitelerin Kurumsal İletişim Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Vakıf Üniversitelerinin Instagram Sayfaları Üzerine Betimsel Bir İçerik Analizi  
The Universities' Instagram Usage as a Corporate Communication Tool: A Descriptive Content Analysis on the Instagram Pages of Foundation Universities  
**Kübra GÖKLER, Atılım ONAY**..... 311

Organik Gıdalara Yönelik Tüketici Yaklaşımları ve Pazarlama İletişimi Önerileri  
Consumers' Approach towards Organic Foods and Marketing Communication Suggestions  
**Şirin Gizem KÖSE, İbrahim KIRCOVA** ..... 338

## FİLM ANALİZİ/ FILM ANALYSIS

Post-Geleneksellikten Post-Modernizme İki Papanın Hikayesi  
**Ali Murat YEL**..... 368

## DEĞERLENDİRME YAZISI / REVIEW

1, 2, 3 Şimdi Uyuyorsun!: Freud Dizisi Üzerinden Reklam ve Halkla İlişkilere Yönelik Eleştirel Bir Okuma  
**Osman ÇALIŞKAN** ..... 377

## DEĞERLENDİRME YAZISI / BOOK REVIEW

Kültürel Diplomasi ve Kore Dalgası “Hallyu” Güney Kore’de Sinema Endüstrisi, K-Dramalar ve K-Pop Mutlu BİNARK Siyasal Kitabevi: Ankara Ekim 2019. 183 sayfa. 20 TL. ISBN: 978.605.7877321  
**Nevfel BOZ** ..... 386