

e-ISSN: 2667-5811

eid

Erciyes İletişim Dergisi
Journal of Erciyes Communication



cilt/volume: 7 | sayı/issue: 2
Temmuz/July 2020

eid

Erciyes İletişim Dergisi
Journal of Erciyes Communication

eid

Jenerik | Credits

Erciyes İletişim Dergisi | Journal of Erciyes Communication

e-ISSN: 2667-5811

ISSN: 1308-3198

**Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi adına Sahibi
Owner, in the name of Faculty of Communication**

Prof. Dr. Hakan AYDIN (Dekan | Dean)
haydin@erciyes.edu.tr

Editör | Editor

Dr. Öğr. Üyesi Murat BAŞARIR
muratbasarir@erciyes.edu.tr

Editör Yardımcıları | Assistant Editors

Arş. Gör. Ömer Faruk KOÇAK
okocak@erciyes.edu.tr

Arş. Gör. Burak ÜNLÜ (Sayfa Tasarımı | Page Design)
burakunlu@erciyes.edu.tr

Dil Editörleri | English Language Editors

Öğr. Gör. Ömer Göktuğ YÜCEL
gyucel@erciyes.edu.tr

Öğr. Gör. Ömer Faruk SADIÇ
faruksadic@erciyes.edu.tr

Yazışma Adresi | Correspondence Address

Dr. Öğr. Üyesi Murat BAŞARIR
Telefon/Faks: 0 352 437 52 61

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi
Yenidoğan Mahallesi, Ahmet El Biruni Caddesi,
No 78A, 38280, Talas/KAYSERİ
e-posta: eid@erciyes.edu.tr

Erciyes İletişim Dergisi, 2009 yılından beri düzenli olarak Ocak ve Temmuz aylarında yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergimizde yayınlanan yazıların her türlü sorumluluğu yazarına aittir. Yayınlanan yazıların telif hakkı dergiye aittir ve referans gösterilmeden aktarılamaz.

Dergimiz TR Dizin, DOAJ, Sobiad, Asos, Arastirmax, Acarindex, İdealonline ve Google Scholar tarafından indekslenmektedir.

TR DİZİN

DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

SÖBIAD

ASOS social science index

arastirmax
Scientific Publication Index

Akademik Araştırmalar İndeksi
Acarindex.com


Scilit

idealonline

**Google
scholar**

Kurullar | Boards

Yayın Kurulu | Editorial Board

	 Prof. Dr. Hakan AYDIN Erciyes University	haydin@erciyes.edu.tr
	 Prof. Dr. Hamza ÇAKIR Erciyes University	hcakir@erciyes.edu.tr
	 Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ Erciyes University	makdag@erciyes.edu.tr
	 Prof. Dr. Şükrü BALCI Selçuk University	sukrubalci@selcuk.edu.tr
	 Prof. Dr. Mustafa ŞEKER Akdeniz University	mustafaseker@akdeniz.edu.tr
	 Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU Marmara University	filiz@marmara.edu.tr
	 Prof. Dr. Mustafa KOÇER Erciyes University	mkacur@erciyes.edu.tr
	 Doç. Dr. Vahit İLHAN Erciyes University	vilhan@erciyes.edu.tr
	 Dr. Öğr. Üyesi Metin EKEN Erciyes University	metineken@erciyes.edu.tr
	 Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAZICI Erciyes University	fyazici@erciyes.edu.tr

Danışma Kurulu | Advisory Board

		Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL Anadolu University	ahyuksel@anadolu.edu.tr
		Prof. Dr. Murat ÖZGEN İstanbul University	mozgen@istanbul.edu.tr
		Prof. Dr. Ahmet KALENDER Selçuk University	kalender@selcuk.edu.tr
		Prof. Dr. Müge ELDEN Ege University	muge.elden.pogun@ege.edu.tr
		Prof. Dr. Alev PARSA Ege University	alev.parsa@ege.edu.tr
		Prof. Dr. Nurettin GÜZ Ankara Hacı Bayram Veli University	nurettin.guz@hbv.edu.tr
		Prof. Dr. Bünyamin AYHAN Selçuk University	bayhan@selcuk.edu.tr
		Prof. Dr. Şükrü BALCI Selçuk University	sukrubalci@selcuk.edu.tr
		Prof. Dr. Filiz B. PELTEKOĞLU Marmara University	filiz@marmara.edu.tr
		Prof. Dr. Ümit ATABEK İzmir Yaşar University	umit.atabek@yasar.edu.tr
		Prof. Dr. Gaye EREL Ege University	gaye.ere@ege.edu.tr
		Prof. Dr. Yusuf DEVRAN Marmara University	yusufdevran@gmail.com
		Prof. Dr. Hamza ÇAKIR Kyrgyz-Turkish Manas University	hcakir@erciyes.edu.tr
		Prof. Dr. Zakir AVŞAR Ankara Hacı Bayram Veli University	zakiravsar@gmail.com
		Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN Anadolu University	higurcan@anadolu.edu.tr
		Prof. Dr. Enderhan KARAKOÇ Selçuk University	enderhan@selcuk.edu.tr
		Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ İstanbul Commerce University	mcamdereli@ticaret.edu.tr

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits..... I

Kurullar | Boards..... II

Araştırma Makaleleri | Research Articles

**Egemen Söylemin Kıyısındakiler: Alternatif Bir Platform Olarak
YouTube’da Gazetecilik ve Gazeteciler Üzerine Bir İnceleme** 727-746

On the Edge of Sovereign Discourse: A Study on Journalism and
Journalists on YouTube as an Alternative Platform..... 747-748

Serkan Bulut (Res. Asst. Ph.D.)

İlköğretimde Eğitim Materyali Olarak İnfografik Kullanımı 749-764

Infographic Usage as an Education Material in Primary Education..... 765-766

Volkan Yavuz (Lect. Ph.D.)

**Kamusal Alanın Yeni Yüzü *Ekşi Sözlük* Üzerinden
Toplumsal Cinsiyet, İktidar ve Beden Analizi** 767-786

Gender, Power and Body Analysis
through Eksi Sozluk - The New Face of Public Space 787-788

Tuğba Metin Acher (Asst. Prof. Dr.)

Netnografik Analizle Türkiye’de YouTuberlar ve Değişen Ahlaki Panik Fenomeni..... 789-809

YouTubers and Changing Moral Panic Phenomenon
in Turkey with Netnographic Analysis..... 810-811

Işıl Tombul (Ph.D.)

**Sosyalleşme ve Sosyalleşmenin Sosyal Medya Mecralarındaki
Anlamsal ve İşlevsel Dönüşümü** 813-830

Socialization, and the Conceptual and Functional Transformation of
Socialization in Social Media Channels 831-832

Saniye Vatandaş (Lect. Ph.D.)

**Tüketim Karşısı Yeni Yaşam Biçimi Köye Dönüşün
Medyada Sunumu: Yeni Köylüler Örneği** 833-850

Anti-Consumption New Living Form Return to Village Presentation
in the Media: A Case of New Villagers 851-852

Şefika Özdemir (Asst. Prof. Dr.)

**Sahil ve Kırsal Bölge İkileminde Mekân Değişikliğinin Üniversite Öğrencilerinin Yaşam
Doyumuna Etkisi: Kapadokya MYO Örneği** 853-866

The Effect of Change of Place Between the Dilemma of Coast and Rural Area on Students’ Life
Satisfaction: The Case of Cappadocia Vocational High School 867-869

Hasan Güllüpunar (Prof. Dr.)

Merve Özdemir (Lect.)

Erkek Evreninde Erkeklik Biçimlerinin Temsili: www.erkekadam.org Üzerine Nitel Bir Analiz	871-892
The Representation of Masculinity Forms in the Manosphere: A Qualitative Analysis on www.erkekadam.org	893-894
<i>Aslı Elgün (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Reklam Mecrası Instagram: TOGG ve GÜNSEL Elektrikli Otomobil Markaları Üzerine Ampirik Bir Araştırma	895-913
Advertising Medium Instagram: An Empirical Research on TOGG and GÜNSEL Electric Car Brands	914-915
<i>Alper Yılmaz (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Nadine Labaki Sinemasında Kadın Temsili	917-936
Representation of Women in the Cinema of Nadine Labaki.....	937-938
<i>Emre Aşlıoğlu (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Mehmet Işık (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Batı Dijital Medyasının Türkiye'ye Yönelik Algı Manipülasyonu: Koronavirüs Haberleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma	939-961
The Manipulation of Perception against Turkey by Western Digital Media: An Empirical Research on Coronavirus News.....	962-963
<i>Mehmet Ulaş (Res. Asst.)</i> <i>Abuzer Yeşil (Lect.)</i>	
Pamuk Prenses ve Yedi Cüceler Masalının Üç Hali: Grimm Kardeşler, Walt Disney Ve Ertem Göreç	965-986
Three Forms of the (Fair Tale of) "Snow White and the Seven Dwarfs": Brothers Grimm, Walt Disney and Ertem Göreç	987-988
<i>Zeynep Gültekin Akçay (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Genç Nüfusun Seçim Dönemlerinde Medya Kullanımı: Türkiye 31 Mart 2019 Yerel Seçimleri	989-1007
Media use of the Young Population in The Election Periods: March 31, 2019 Local Elections in Turkey	1008-1010
<i>Faruk Temel (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Yeni Medya ile Yeni Gazetecilik Anlayışı: Haber Ajanslarının Sosyal Medya Gazeteciliği Açısından İncelenmesi	1011-1029
New Journalism Approach via New Media: Analysis of News Agencies in terms of Social Media Journalism	1030-1031
<i>Aylin Tutgun-Ünal (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Eski Görüntüler, Yeni Görüngüler: Yeşilçam Filmlerinin Üslup Özellikleri İçin Uzak Okuma Denemesi	1033-1052
Old Images, New Phenomena: A Distant Reading Attempt for Stylistic Properties of Yeşilçam Films	1053-1054
<i>Serkan Şavk (Asst. Prof. Dr.)</i>	

Wolverine (2013) Filminin Tekno-Oryantalizm Bağlamında İncelenmesi.....	1055-1073
An Analysis of the Wolverine (2013) in terms of Techno-Orientalism	1074-1076
<i>Rifat Becerikli (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Sosyal Medyanın En Aktif Markaları:	
Diyalojik İletişim Teorisi Bağlamında Facebook Üzerine Bir Araştırma	1077-1097
The Most Active Brands of the Social Media:	
A Research on Facebook within the Context of Dialogical Communication Theory.....	1098-1099
<i>Cudi Kaan Okmeydan (Res. Asst. Ph.D.)</i>	
Post Apokaliptik Temalı Video Oyunlarında Öteki'nin İnşası:	
Metro 2033 Adlı Dijital Video Oyununun Göstergibilimsel Analizi	1101-1123
Construction of "The Other" in Post-Apocalyptic Video Games:	
Semiotic Analysis of the Digital Video Game "Metro 2033"	1124-1125
<i>Serkan Biçer (Asst. Prof. Dr.)</i>	
<i>Yeşim Şener (Ph.D. Student)</i>	
Hastanelerin Diyalojik Bir İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı:	
Konya'daki Kamu Hastaneleri ve Özel Hastaneler Üzerine Bir Araştırma	1127-1150
Social Media Usage as A Dialogical Communication Instrument of Hospitals:	
A Research on Public Hospitals and Private Hospitals in Konya.....	1151-1152
<i>Özge Özçelik Baloğlu (Ph.D. Student)</i>	
Radyoda Dijitalleşme: Sektör İçin Yarını Anlamak	1153-1169
Digitalization in Radio: Understanding Tomorrow for the Sector	1170-1172
<i>Sedat Özel (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Medya Siyaset Etkileşimi Bağlamında Türkiye'de Siyasetin	
Medya Alanındaki Düzenlemeleri Üzerine Bir İnceleme	1173-1195
A Review of Regulations of Politics in Media Field in Turkey	
in The Context of Media - Politics Interaction	1196-1197
<i>Mustafa Akdağ (Prof. Dr.)</i>	
The Degrees of Separation in Turkish Cinema: The Sühely Eğriboz Number.....	1199-1210
Türk Sinemasında Ayrılma Dereceleri: Sühely Eğriboz Sayısı.....	1211-1212
<i>Enes Abanoz (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Social Media Usage, Self-Presentation, Narcissism, and Self-Esteem	
as Predictors of Instagram Addiction: An Intercultural Comparison	1213-1237
Instagram Bağımlılığının Belirleyicileri Olarak Sosyal Medya Kullanımı,	
Benlik Sunumu, Narsisizm ve Özsaygı: Kültürlerarası Bir Karşılaştırma	1238-1239
<i>Şükrü Balcı (Prof. Dr.)</i>	
<i>Sinem Yeles Karaman (Lect.)</i>	
Advertising in Digital Games:	
A Review from the Perspective of Children and Parents	1241-1258
Dijital Oyunlarda Reklam: Çocuk ve Ebeveyn Perspektifinden Bir İnceleme	1259-1261
<i>Burçe Akcan (Res. Asst. Ph.D.)</i>	
<i>Arzu Kazaz (Lect. Ph.D.)</i>	

Bildiriler | Conference Papers

- Yemek ve Sağlık Programlarında Katılımcı ve Takipçi Yorumlarının Sağlıklı Beslenme Farkındalığı Açısından İncelenmesi..... 1263-1282**
The Examination of Participants' and Followers' Comments in Culinary and Health Programs in Terms of Raising Awareness on Healthy Diet 1283-1284
Canay Umunç (Asst. Prof. Dr.)

Derlemeler | Compilations

- Dijital Çağda Kırgızistan'da Radyo Yayıncılığı..... 1285-1300**
Radio Broadcasting in Kyrgyzstan in Digital Age 1301-1302
Hamza Çakır (Prof. Dr.)
Topçugül Narmamatova (Res. Asst. Ph.D.)

- Podcast'in Kısa Tarihi: Doğuşu, Yükselişi, Monetizasyonu 1303-1317**
Short History of Podcast: Birth, Rise, Monetization 1318-1319
Rıdvan Yücel (Lect. Ph.D.)

Tez Özetleri | Dissertations

- 11 Eylül Sonrası Hollywood Sinemasında İslamofobinin Yeniden Üretimi 1321-1341**
Reproduction of Islamophobia in Post 9/11 Hollywood Cinema 1342-1343
Mahmut Yavuz Türkmen (Lect.)
Meral Özçınar (Assoc. Prof. Dr.)

- Kamu Diplomasisi Oluşturulmasında Dijital Diplomasi'nin Etkisi:
Türkiye'de Bulunan Büyükelçiliklerin Twitter Kullanımı 1345-1364**
The Effect of Digital Diplomacy in Creating Public Diplomacy:
Twitter Use of the Embassies in Turkey 1365-1366
Özden Özlü (Lect. Ph.D.)
Gülşeli Aygül Alan (Asst. Prof. Dr.)

- Dijital Oyunun Belge Anlatıya Dayalı ve Açık Dünya Tasarımı: Docu-Game..... 1367-1380**
Document Narrative Based and Open World Design of Digital Game: Docu-Game..... 1381-1382
Özlem Arda (Asst. Prof. Dr.)
Oğuz Şentürk (Ph.D. Student)

- Nefret Söyleminin İnşasında Sosyal Medyanın Rolü: Ekşi Sözlük Örneği 1383-1406**
The Role of Social Media in the Construction of Hate Speech: Case of Ekşi Sözlük..... 1407-1408
Hüseyin Yaşa (Ph.D. Student)
Onur Öksüz (Asst. Prof. Dr.)

- Prime-Time'da Yayınlanan Televizyon Dizilerinin Genel İçeriği 1409-1428**
General Content of Television Series Broadcasted in Prime-Time..... 1429-1430
Hasan Cem Çelik (Ph.D.)
Seçil Deren van het Hof (Prof. Dr.)

Dasein’i Filmozofik Düşünmek: Bir Film-Zihin Olarak ‘Hayat Ağacı’	1431-1450
Filosofic Thinking of ‘Dasein’: As a film-mind ‘The Tree of Life’	1451-1452
<i>İkbal Bozkurt Avcı (Res. Asst. Ph.D.)</i>	
Reklamın Değişen Yüzünde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma	1453-1477
Online Behavioral Advertising in the Face of Changing Advertising: A Research From the Internet Users Perspective	1478-1479
<i>Nilay Akgün Akan (Res. Asst. Ph.D.)</i> <i>Emel Tanyeri Mazıcı (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Siyasal Tüketecilik: Türk Tüketecileri Üzerinde Bir Uygulama.....	1481-1497
Political Consumerism: An Application on Turkish Consumers	1498-1499
<i>Mehmet Cançelik (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Fazıl Kırkbir (Prof. Dr.)</i>	
Ulusal Sinema Hareketi Çerçevesinde Halit Refiğ Sinemasında Doğu-Batı İkilemi....	1501-15021
The East-West Dilemma in Halit Refiğ’s Cinema within the Framework of the National Cinema Movement in Turkey.....	1522-1523
<i>Ayşegül Çilingir (Res. Asst. Ph.D.)</i> <i>Aytekin Can (Prof. Dr.)</i>	
Medya ve Nihilizm: Türk Medyası Örneği.....	1525-1545
Media and Nihism: Turkish Media Example	1546-1547
<i>Pınar Basmacı (Res. Asst.)</i>	
The Impact of Social Media on Brand Loyalty: Airline Industry in Turkey	1549-1564
Sosyal Medyanın Marka Bağlılığına Etkisi: Türkiye’deki Havayolu Endüstrisi.....	1565-1566
<i>Sahra Özdemir</i>	
Yayın İlkeleri ve Yazım Kuralları.....	1567
Etik Kurallar ve İntihal Politikası.....	1569
Telif Hakları.....	1574