

İçindekiler

1	<p>Gerçeğin Yeniden Üretiminde Yeni Toplumsal Hareketler: Hologramas Por La Libertad Eylemi Örneği <i>New Social Movements in Reproduction of the Truth: The Example of the Hologramas porla Libertad Protest</i> Arş. Gör. İremcan GÜNGÖR</p>
19	<p>Sokaktan Ekran: Oyunun Mekânsal ve İşlevsel Değişimi <i>From the Street to The Screen: The Spatial and Functional Change of the Play</i> Dr. Saniye VATANDAŞ</p>
33	<p>Türk Dizilerinin Azerbaycan Vatandaşları Üzerindeki Etkisi ve Türkçenin Yaygınlaşmasına Katkısı <i>The Effects Of Turkish Series on Azerbaijan Citizens And Contribution To Turkish</i> Oğuz AKTÜRK, Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN</p>
47	<p>Katılımcı Kültür Olgusu Bağlamında Sosyal Medya: Netnografik Bir Analiz <i>Social Media Within The Context of Participatory Culture: A Netnographic Analysis</i> Dr. Şükriye EREN ÇETİN, Prof. Dr. Ahmet AYHAN</p>
70	<p>The Role Of Product Communication In Consumer Trust <i>Tüketici Güveninde Ürün İletişiminin Rolü</i> Yüksek Lisans Buket DURHAN, Doç. Dr. Duygu AYDIN</p>
85	<p>Facebook'un Çevrimiçi Destek Grubu İşlevi Üzerine Nitel Bir Araştırma: Fiv+ Kedi Sahipleri Örneği <i>A Qualitative Study On Facebook's Online Support Group Function: The Case of Fiv+ Cat Owners</i> Dr. Burçe AKCAN, Dr. Öğretim Görevlisi Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN</p>
97	<p>Marka Maskotu Olarak Üniversite Maskotu Ve Göstergibilim Yöntemiyle Çözümlemesi: İstanbul Ticaret Üniversitesi "Boğa" Maskotu Örneği <i>Semiotic Analysis Of University Mascots: Case Of Istanbul Commerce University Bull Mascot</i> Dr. Öğr. Üyesi Erdem TATLI, Arş. Gör. Gurur Öyküm GÜVEN</p>
115	<p>"Videolarda Gerçek Hayattaki Gibi Değilim, Rol Yapmaktayım": TikTok Kullanıcılarının Benlik Performansları Üzerine Bir İnceleme <i>"I'm Not Like Real Life in Videos, I'm Pretending": A Review of The Self Presentations of TikTok Users</i> Yrd. Doç. Dr. Derya GÜL ÜNLÜ, Dr. Oğuz KUŞ, Doç. Dr. Oğuz GÖKSU</p>
129	<p>Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadına Yönelik Şiddet ve Türkiye'de Yazılı Basına Yansıması <i>Violence Towards Women In The Context Of Social Society And Reflecting On The Printed Press In Turkey</i> Dr. Öğr. Üyesi Fikret YAZICI, Yüksek Lisans Yıldız DEĞER ŞAHBAZ</p>

İçindekiler

150	Lüks Endüstrisinde İntikam Alışverişi Kavramına Genel Bir Bakış <i>An Overview Of Revenge Buying In Luxury Industry</i> Doç. Dr. Gözde ÖYMEN
161	Kent Ortamında Akıllı Telefon Kullanımı: Metrobüs Yolcuları Üzerine Etnografik Bir Araştırma <i>Smartphone Use in the Urban Environment: Ethnographic Research on Metrobus Passengers</i> Arş. Gör. Sedat EROL
183	Kapitalizmde Rıza Aracı Olarak Tüketim: 'Good Bye Lenin!' Filminin Gramsci'nin Hegemonya Kavramı Bağlamında Analizi <i>Consumption As A Consent Tool in Capitalism: Analysis of the "Good Bye Lenin!" Movie in the Context of the Gramsci's Concept of Hegemonia</i> Arş. Gör. Esra ÖZTÜRK
191	Mitinglerde Siyasal Retoriğin Kullanımı: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri <i>Political Rhetoric In Meetings: 24 June 2018 Presidential Elections</i> Dr. Öğr. Üyesi Burcu ZEYBEK
204	Sosyal Medya Kullanımına Bağlı Olarak Değişen Şöhret-Hayran İlişkilerinde 'Mesafe Sorunu': Instagram Üzerine Niteliksel Bir İnceleme <i>The "Distance" Problem of Fame-Fan Relationships Related to Use of Social Media: A Qualitative Analysis on Instagram</i> Doktora Ayrışe Çiğdem BATUR
217	Fransız Popüler Sinemasında Fransız Müslümanların Temsili ve Kültürlerarasılığın İnşası <i>The Representaion of French Muslims and The Construction of Interculturality in French Popular Movies</i> Dr. Öğr. Üyesi Engin SARI, Lorraine KLEIN
238	Sinemada Şiddet Olgusu Bağlamında Joker Filminin Çözümlemeci Ruhbilimsel Açıdan Değerlendirilmesi <i>Analysis of Joker Film in the Context of Violence in Cinema in Terms of Analytic Psychology</i> Dr. Öğr. Üyesi Gözde SUNAL, Dr. Öğr. Üyesi Nil ARKAN
252	Yas ve Melankolide Sanal Gerçekliğin Duygulanımsal Boyutu <i>Affective Dimension of Virtual Reality in Grief and Melancholy</i> Prof. Dr. Burcu KAYA ERDEM, Doktora Elif KARAKOÇ