

iletisim

kuram ve araştırma dergisi

Sayı: 50 - Bahar / 2020

E-ISSN: 2147-4524

Hakemli Elektronik Dergi

*Aday İmajı Oluşumunda Etkili Faktörler:
"31 Mart 2019 Yerel Seçimleri Örneği"*
Şükrü Balcı, Elif Kaya, Betül Karadeniz,
Hüseyin Abaylı

*Türk Basın Birliği: Islah Girişimi ve
Kapatılması (1944-1946)*
Hasan Üstün

*Sosyal Medyada Gerçekliğin Sosyal İnşası
Bağlamında Kristalleşme Modelinin Betimsel
Bir Analizi*
Pınar Bayram

*Dijital Ebeveynlik ve Mobil Uygulamalar:
Dijital Ebeveynlerin Mobil Uygulama Kullanım
Pratiklerinin İncelenmesi*
Derya Gül Ünlü

*Bir Kültür Üretim Aracı Olarak Fotoğraf ve
Gündelik Yaşamı Aktarmada Fotoğraf Kültürü*
Serkan Bulut, İlker Zor

*Meşrulaştırma Aracı Olarak Medya:
Rusya'nın Kırım'ı İlhakı Üzerine Bir İnceleme*
Samet Kavoğlu

*Edebiyat, İletişim ve Toplum İlişisini
Kurmaya Katkı Sağlayan
Öncü Yaklaşımlar*
İbrahim Hakan Dönmez

*İletişimde Algılar ve Nesnellik İlişisine
Kapsülleme Teorisi ile Bakmak*
Nevfel BOZ

*Dijital İletişim ve Küresel Kültürel Etkileşimin
Homojenleşme, Kutuplaşma ve Melezleşme
Süreçleri*
Haluk Ölçekçi