



Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi

Yıl: 2020 Cilt: 1 Sayı: 1
Temmuz Sayısı

ISSN: 2757-7279

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi altı ayda bir yayımlanan ulusal hakemli bir dergidir.

**GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ/
JOURNAL OF CURRENT MARKETING APPROACHES AND RESEARCHES**

Sahibi

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL

Editörler

Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi
Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi
Arş. Gör. Mustafa POLAT/Düzce Üniversitesi

Mizanpaj Editörü

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL

Yayın/Danışma/Bilim Kurulu

Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi
Prof. Dr. Ruziye COP/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Yalçın KARAGÖZ/Cumhuriyet Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Marica MAZUREK/University Of Žilina
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İsmail DURAK/Düzce Üniversitesi

2020 TEMMUZ SAYISININ HAKEM LİSTESİ

Doç. Dr. Cem Okan TUNCEL
Doç. Dr. Selim TÜZÜNTÜRK
Doç. Dr. Serkan KILIÇ
Doç. Dr. Özer YILMAZ
Dr. Öğr. Üyesi Fuat YALMAN
Dr. Öğr. Üyesi Niyazi GÜMÜŞ
Dr. Öğr. Üyesi Umut EROĞLU
Öğr. Gör. Dr. Esat SAÇKES
Dr. Arş. Gör. Emine Şenbabaoglu DANACI
Dr. Aslıhan ÜNAL

Yazışma Adresi

Düzce Üniversitesi
İşletme Fakültesi
81620 Konuralp Yerleşkesi
Düzce/TÜRKİYE
Tel: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

Corresponding Address

Duzce University
Faculty of Business
81620 Konuralp Campus
Duzce/TURKEY
Phone: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri;

Mustafa Şeref AKIN

Hazır Giyimde Üç Tip Kullanıcı Deneyimi: Olağanüstü, İyi, Orta.....1-18

Said KINGIR, Yusuf GEZER

Revolution in E-Commerce and Marketing; A Contrast Between Traditional and Current Marketing Practices.....19-30

Onur ÖZTÜRK, Ahmet Akif KARADAMAR, Çağatan TAŞKIN

Exploring The Relationships Between Perceived Justice and Service Recovery Outcomes By Means of Pls-Sem.....31-41

İsmail ÇAKMAK, Çağatan TAŞKIN

Online Reklamın Rahatsız Ediciliği ve Tüketici Kaygısı Öncüllerinin Tüketicilerin Reklama Karşı Tutumu ve Davranışsal Niyeti42-51

Fatma Nur AKPINAR GÜL

Yiyecek ve İçecek Sektöründe Gösterişçi Paylaşım Davranışında Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir İnceleme.....52-68