

## Editör'den Editorial

Yeni medya, her geçen gün daha fazla akademik çalışmanın üretildiği ve farklı disiplinlerden de akademisyenlerin ilgisini çeken bir alan haline gelmiştir. Yeni medyanın günümüzdeki yeri ve önemi, toplumsal, sosyal, ekonomik, siyasal ve iletişimsel etkileri ile, dijitalleşmeye bağlı teknolojinin geldiği konum bir arada değerlendirildiğinde, alana ilişkin bilgi birikimine yapılan katkıların önemi daha da ortaya çıkmaktadır. Bu çerçevede yayın hayatını sürdüren ve Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde yayımlanmakta olan Yeni Medya dergisi, 8. sayısında altı özgün çalışma ile okuyucu ile buluşmaktadır.

Himmet Hülür, internete ve yeni medyaya yönelik kuramsal yaklaşımları gizlilik ve erişimle ilgili eleştirel görüşler çerçevesinde değerlendirdiği “*New Media Control and Capital: Commercialization of Privacy and the Problem of Access*” başlıklı makalesinde, “Çevrimiçi erişim ve gizlilik açısından yeni medyanın temel sorunları nelerdir? Egemen gözetim biçimlerini ve yeni medya vasıtasıyla sermaye birikimini dikkate alarak gizlilik ve erişimin mevcut biçimlerini nasıl anlayabiliriz? Bu sorulara verilen yanıtlara bağlı olarak yeni medyayı iletişim alanında gerçek bir ilerleme olarak görebilir miyiz?” sorularına yanıtlar aramıştır.

Bahar Kayıhan “*Gazeteciliğin Geleceği Açısından Second Life'daki Pratikler*” başlıklı

çalışmasında, sanal bir dünya olan Second Life platformunu gazeteciliğin geleceği açısından sunduğu yenilikler açısından değerlendirmiş ve bu bağlamda katılımcı gözlem ile derinlemesine görüşmelerin gerçekleştirildiği dijital etnografi çalışması yürütmüştür. Yapılan araştırma kapsamında Second Life platformunun, sanal dünyanın kullanıcılarının temel amacı olan eğlencenin, ücreti ödenmeyen emeği gizleyen bir rol oynadığı, ayrıca tamamen özgür bir ortamın mevcut olmadığı nedenlerinden ötürü, gazeteciliğin geleceği açısından ütopya olarak sayılabilecek çok da olumlu bir geleceğe işaret etmediği sonucuna varılmıştır.

Betül Yeniçeri, çeşitli markaların internet ortamındaki dijital içerik pazarlaması örneklerini betimleyerek, içerik pazarlamasının nasıl olması gerektiğine yönelik bir çerçeve çizmeyi amaçladığı “*Bir E-Ticaret Stratejisi: İçerik Pazarlaması*” çalışmasında, dijitalleşmeye geçişin şirketlerin devamlılığı için kritik önem taşıdığı ve günümüzde dijital içerik pazarlaması stratejisine sahip olmayan markaların yeni iletişim teknolojilerinin sağladığı imkânlardan yararlanamadığı sonucuna varmıştır.

Gülçin Uçak, günümüzde gazetecilerin teknolojiyi takip etmesinin önemli olduğu ve bu teknolojik aygıtlardan bir tanesinin de drone olduğu kabulünden hareketle, “*Drone gazeteciliğinin Türk eğitim sistemindeki yeri*” başlıklı çalışmasında, Türkiye’de gazetecilik eğitimi veren iletişim fakültelerinin drone

gazeteciliği/haberciliği/fotoğrafçılığı eğitime müfredatlarında yer verip vermediklerini tespit etmek amacıyla bir inceleme gerçekleştirmiş ve bu incelemenin yanı sıra drone gazeteciliği eğitimi veren üniversitelerin okutmanları ile derinlemesine mülakat yapmıştır.

Kumsal Dilara Özkan, “*Bilişim Teknolojilerinin Gelişimi ve Veri Madenciliği Işığında Bir Gelecek İnşası: Black Mirror Dizisi Örneği*” başlıklı makalesinde teknolojik gelişmelerin verilerin depolanma sistemlerini arttırarak büyük miktarda verinin dijital ortamda saklanmasını olanaklı kıldığı, elde edilen bu ham verilerin dijital ortamlarda bıraktığı her izin çeşitli istatistiksel yöntemler ile işlenerek anlamlı bilgilere dönüşme potansiyeli taşıdığı ve elde edilen bu verilerin çok çeşitli sektörlerde kullanımı açısından önemli olduğu düşüncesinden hareketle, Black Mirror Dizisinin kasıtlı örneklem ile seçilen belirli bölümleri içerik analizine tabi tutulmuş ve bu bağlamda bir gelecek inşası ele alınmıştır.

Ali Şeberoğlu, “*Yeni Medya ve Etkileşimli Yeni Sinema*” isimli çalışmasında sinemanın anlatı teknikleri, anlatı çeşitleri, malzemeleri, çekim teknikleri, zaman ve mekandan bağımsızlaşması ve hatta oyuncuların bağımsızlaşmasının yeni medya ile gerçekleştiği söyleminden hareketle, yeni medyanın genel özelliklerini ve yeni medyayı geleneksel medyadan ayıran özellikleri açıklanmış ve teknolojinin gelişmesiyle ortaya çıkan yeni medyanın, sinema alanına getirdiği yenilikleri değerlendirmiştir.

### **Editör(ler)**

*Eda Turancı*

*Mehmet Toplu*