

EDİTÖRDEN

Merhaba,

“İletişim merhaba ile başlar”

Yeni eğitim-öğretim dönemine başladığımız bu günlerde Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisinin (e-GİFDER) 8. Cilt 2. Sayısını sizinle buluşturmanın mutluluğu ve sevincini yaşıyoruz. Bilimin ve bilimsel bilginin tüm hurafelerin karşısında her zaman galip geleceğinin inancıyla iletişim bilimine katkı sunmaya devam ediyoruz.

Bu sayımızda yirmi altı makale yer almaktadır. Bu sayının yayınlanmasında emeği geçen başta yazarlarımıza, editör, yayın ve danışma kurulumuza ve desteklerini her zaman gösteren hakemlerimize sonsuz şükranlarımı sunuyorum.

Birinci makalede amaca yönelik pazarlama kapsamında sosyal sorumluluk suçluluğu kavramının marka sadakatine yansması araştırılmıştır. İkinci makalede dizi sektöründe tüketim duyguları, memnuniyet, kulaktan kulağa iletişim ve sadakat arasındaki ilişki incelenmiştir. Yabancı dilde yazılan üçüncü makalede altı parçalı mesaj stratejisi çemberinin Instagram’da yayınlanan marka gönderileri üzerine bir uygulaması analiz edilmiştir. Yine yabancı dilde yayınlanan dördüncü makalede halkla ilişkiler modelleri temelinde Sağlık Bakanlığının Twitter kullanımı sosyal medya ve sağlık iletişimi bağlamında irdelenmiştir. Beşinci makalede hastane temalı dizilerde kişilerarası iletişimin sorunsallaştırılması Hekimoğlu ve Mucize Doktor dizileri örneğinden analiz edilmiştir. Altıncı makalede sosyal medyayı etkin kullanan markalar diyalojik iletişim açısından değerlendirilmiştir. Yedinci makalede Pazarlama ve popüler kültür arasındaki ilişki, Yüzüklerin Efendisi filminin pazarlama stratejileriyle yeniden üretimi bağlamında analiz edilmiştir. Takviye edici gıda reklamlarındaki aldatıcı unsurlar sekizinci makalede incelenmiştir. Dokuzuncu makalede ise, 2. Dünya savaşı döneminde müttefik devletlere yapılan bir basın gezisinin halkla ilişkiler tarihi, modelleri ve uygulamaları kapsamında analizi yapılmıştır.

Onuncu makalede Azerbaycan Sovyet Sosyalist Cumhuriyeti’nde propaganda posterleri üzerinden Stalin’in liderlik kültürünün inşası göstergebilim unsurları ışığında analiz edilmiştir. On birinci makalede günümüzün önemli çevre sorunlarından olan

iklim değişikliği konusu, Avustralya yangınları haberleri üzerinden bilim gazeteciliği çerçevesinde incelenmiştir. On ikinci makalede güzellik ve sağlık kavramlarının endüstrileşmesi ve ticari söylemlerinin sosyal medyadaki inşası Instagram örneği üzerinden açıklanmıştır. On üçüncü makalede sosyal girişimciliğin dönüşümü kavramsal boyutuyla irdelenmiştir. On dördüncü makalede Amerika Birleşik Devletleri başkanlarının konuşmaları karşılaştırılarak göstergebilimsel ve metinlerarası bir analiz ekseninde değerlendirilmesi yapılmıştır. On beşinci makale, ergenlik çağındaki çocukların sosyal medya kullanım alışkanlıklarının yalnızlaşmaya etkisini araştırmıştır. On altıncı makalede kamu yayıncılığında ötekileştirme kültürü incelenmiştir. On yedinci makalede kültürel bellek mekan olarak belgesel sinema Kayıp Otobüs belgeseli örneğinden analiz edilmiştir. On sekizinci makalede 1960'lı yıllarda Türkiye'de iktidar ve sinema ilişkileri irdelenmiştir. On dokuzuncu makalede ise tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının kısa film festivalleri ve yaşanan dönüşüm üzerine bir değerlendirmesi yapılmıştır.

Yirminci makalede sinema filmlerinin tanıtımında Instagram'ın bir halkla ilişkiler aracı olarak nasıl kullanıldığı Müslüm Filmi örneğinden incelenmiştir. Doktora tezinden türetilen yirmi birinci makalede bir görsel kültür ögesi olan Zeugma'nın destinasyon markalamadaki önemi araştırılmıştır. Yine bir doktora tezinden türetilen yirmi ikinci makalede sosyal medya etkileycilerinin kanaat önderliği rolü analiz edilmiştir. Yüksek lisans tezinden üretilen yirmi üçüncü makalede kişisel satışın tüketici algısına etkisi kırtasiye sektörü üzerinden araştırılmıştır. Yirmi dördüncü makale bir yüksek lisans tezinden üretilmiştir ve Kore Savaşı ve Türkiye'nin savaşa katılma kararının Türk basınına nasıl yansıdığı analiz edilmiştir. Yine bir yüksek lisans tezinden türetilen yirmi beşinci makalede Isparta yerel basının yapısal özellikleri ve sorunları incelenmiştir. Bu sayımızın son makalesi olan yirmi altıncı makale bir yüksek lisans tezinin özetidir. Bu makalede kamu diplomasisi örneği olarak RTÜK çalıştayları incelenmiştir.

2021 yılı Mart ayında yayınlanmasını planladığımız 9. Cilt 1. sayımıza katkı sunacak çalışmalarınızı bekler, bu sayımızdaki tüm makalelerin araştırmacılara ışık tutmasını dilerim.

Dr. Ersin DİKER

Baş Editör